



Baromètre UCM Commerce 2016 -1

Focus centres commerciaux

8 septembre 2016



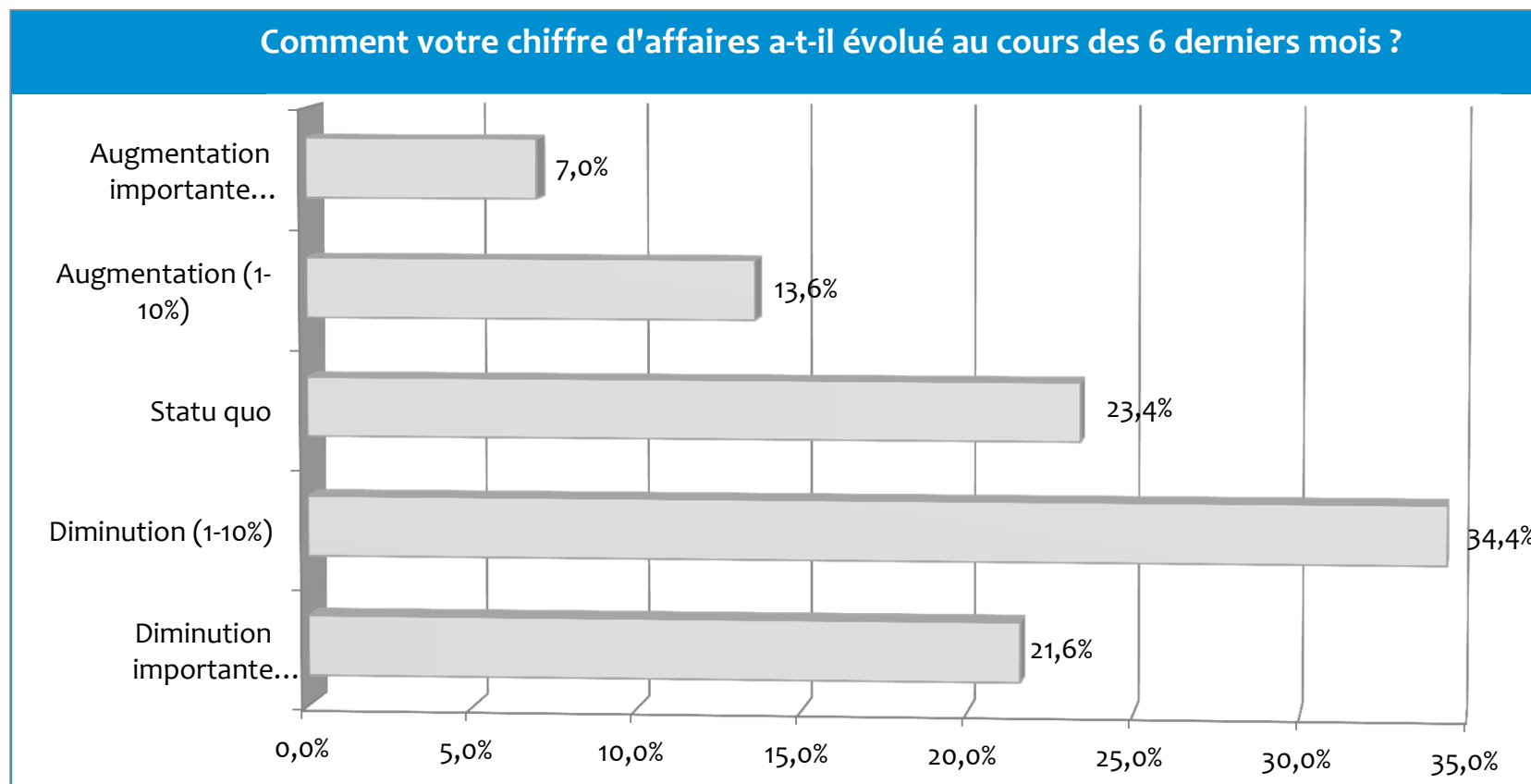
Présentation :

- Sondage semestriel réalisé en juin et décembre de chaque année.
- Outil de monitoring régulier de la situation dans le commerce de proximité et d'analyse de problématiques spécifiques.
- Echantillon représentatif de 349 commerçants indépendants sondés (sauf secteur alimentaire) par l'UCM
- Réalisé du 10 au 23 juin 2016.

Principaux thèmes :

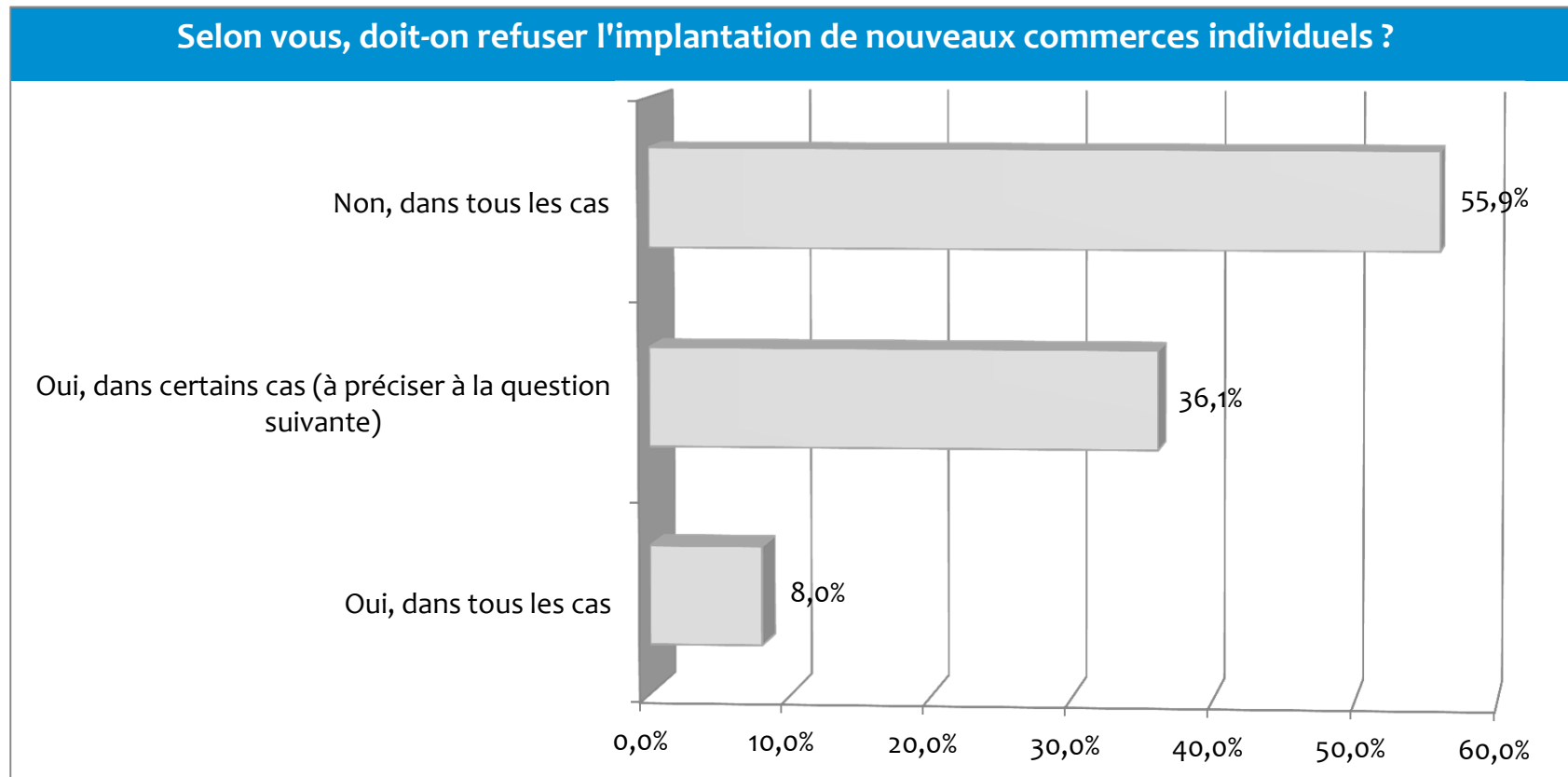
- Questions récurrentes :
 - Evolution de la situation dans le commerce de proximité au cours des 6 derniers mois.
- Questions thématiques : implantations commerciales
 - Avis sur les nouveaux commerces.
 - Avis sur les grands centres commerciaux.
 - Avis sur la volonté de s'implanter dans les centres commerciaux.

Perception de la situation :



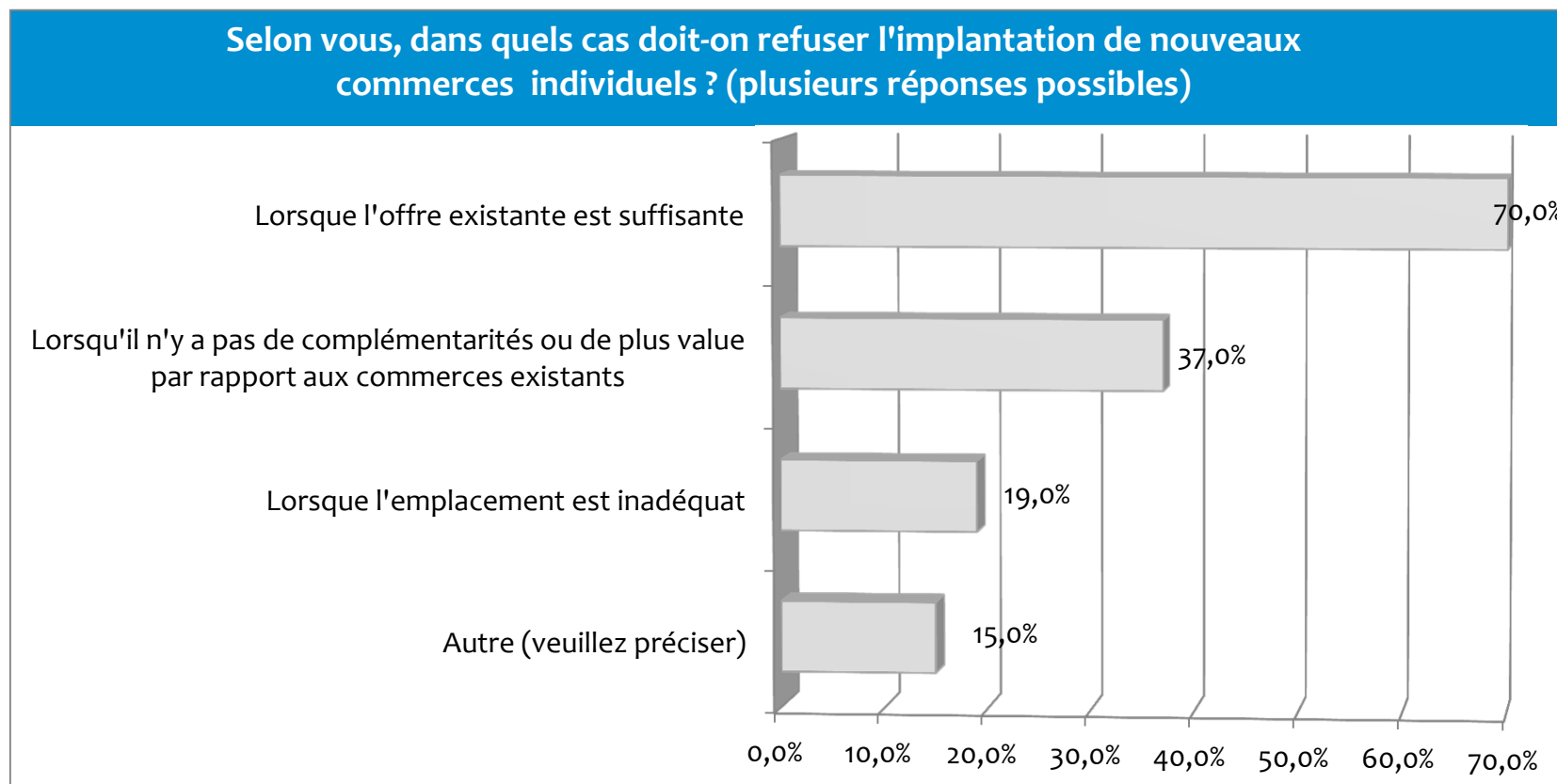
Plus de la moitié (56,1%) des commerçants interrogés considère que son chiffre d'affaires a évolué négativement au cours des 6 derniers mois.

Avis sur les nouveaux commerces :



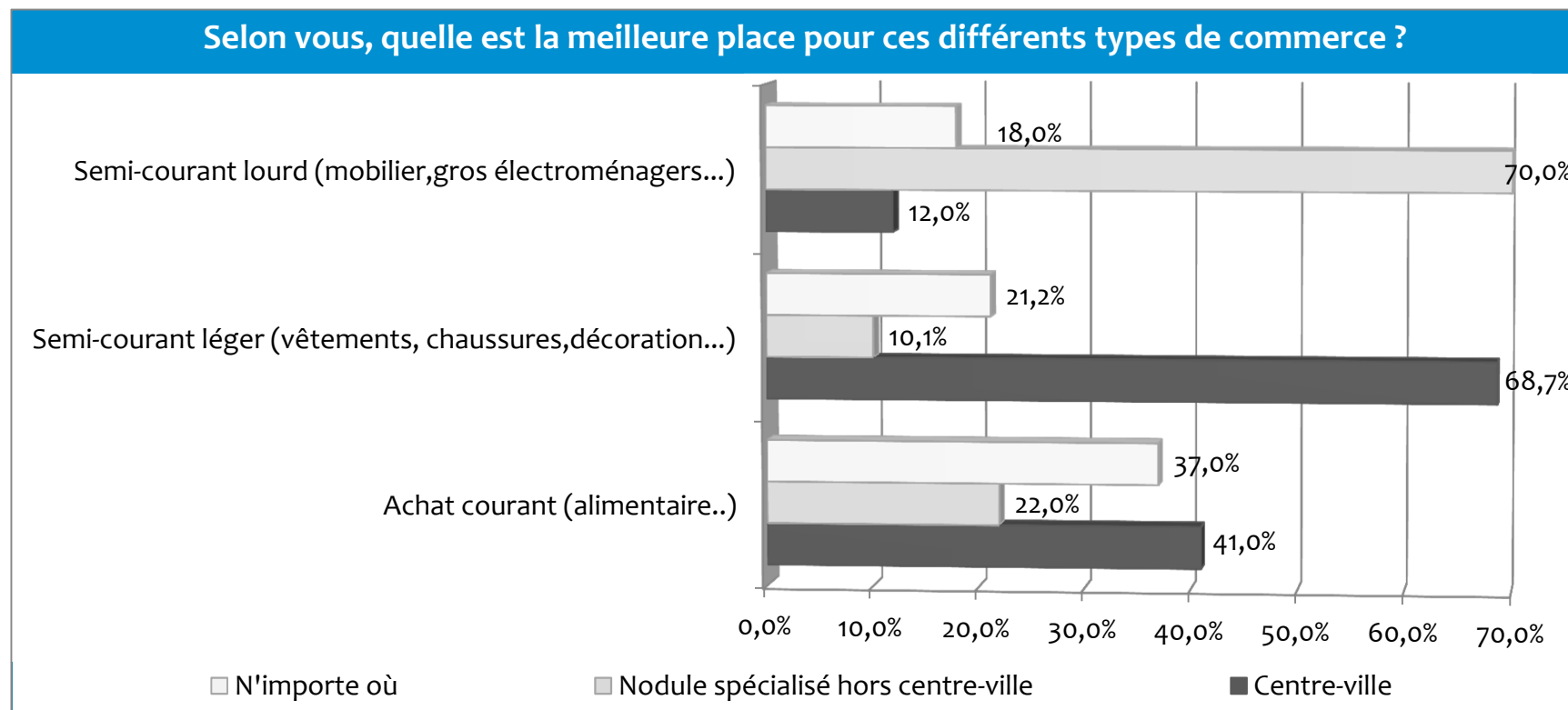
Plus de la moitié (55,9%) des commerçants interrogés est favorable à l'autorisation de nouveaux commerces individuels dans tous les cas. Ils sont peu (8%) à considérer qu'il faut interdire tout nouveau commerce.

Avis sur les nouveaux commerces :



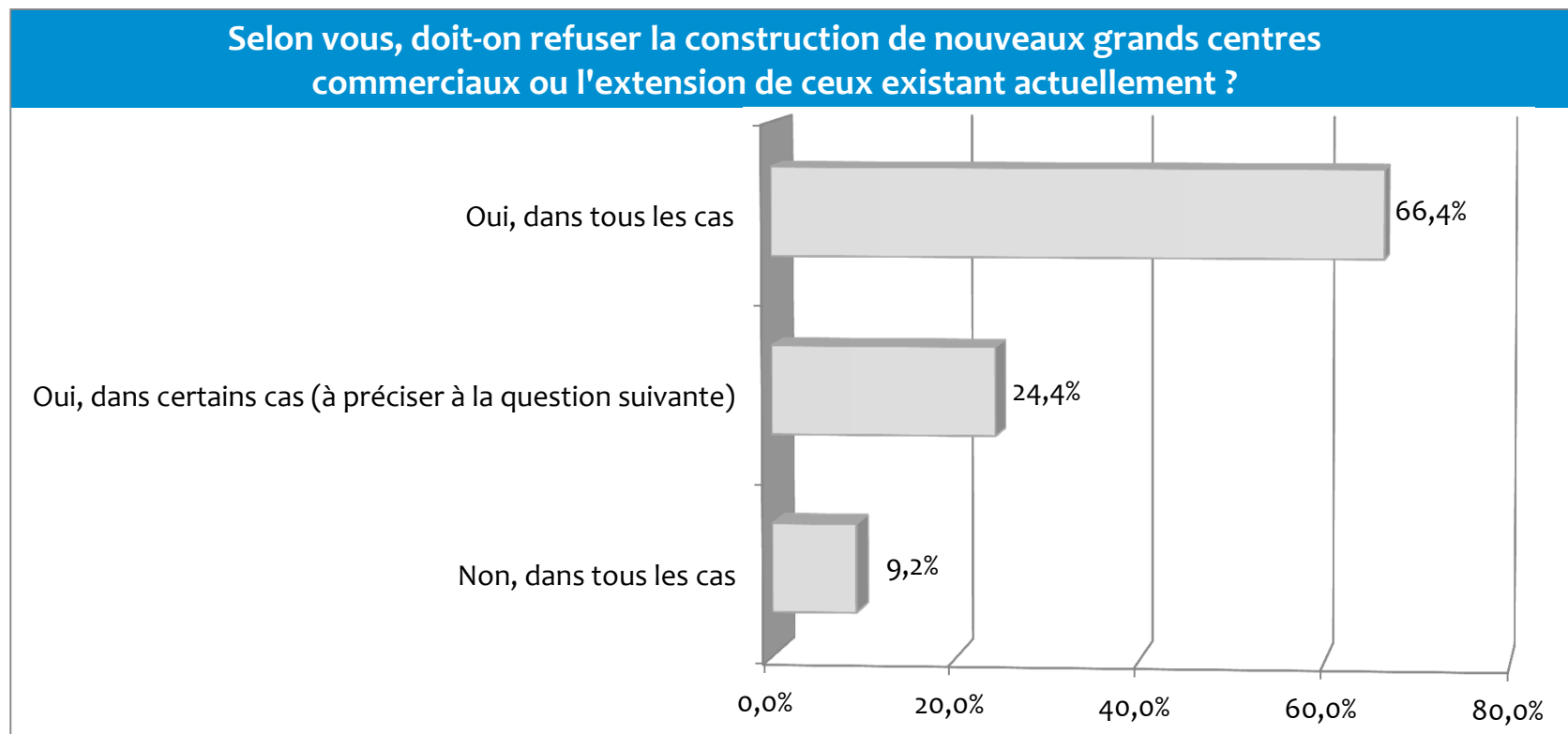
Lorsqu'ils estiment qu'il faut refuser des commerces dans certains cas, le critère d'évaluation principalement avancé (dans 70% des cas) a trait au niveau de l'offre existante.

Localisation idéale des nouveaux commerces:



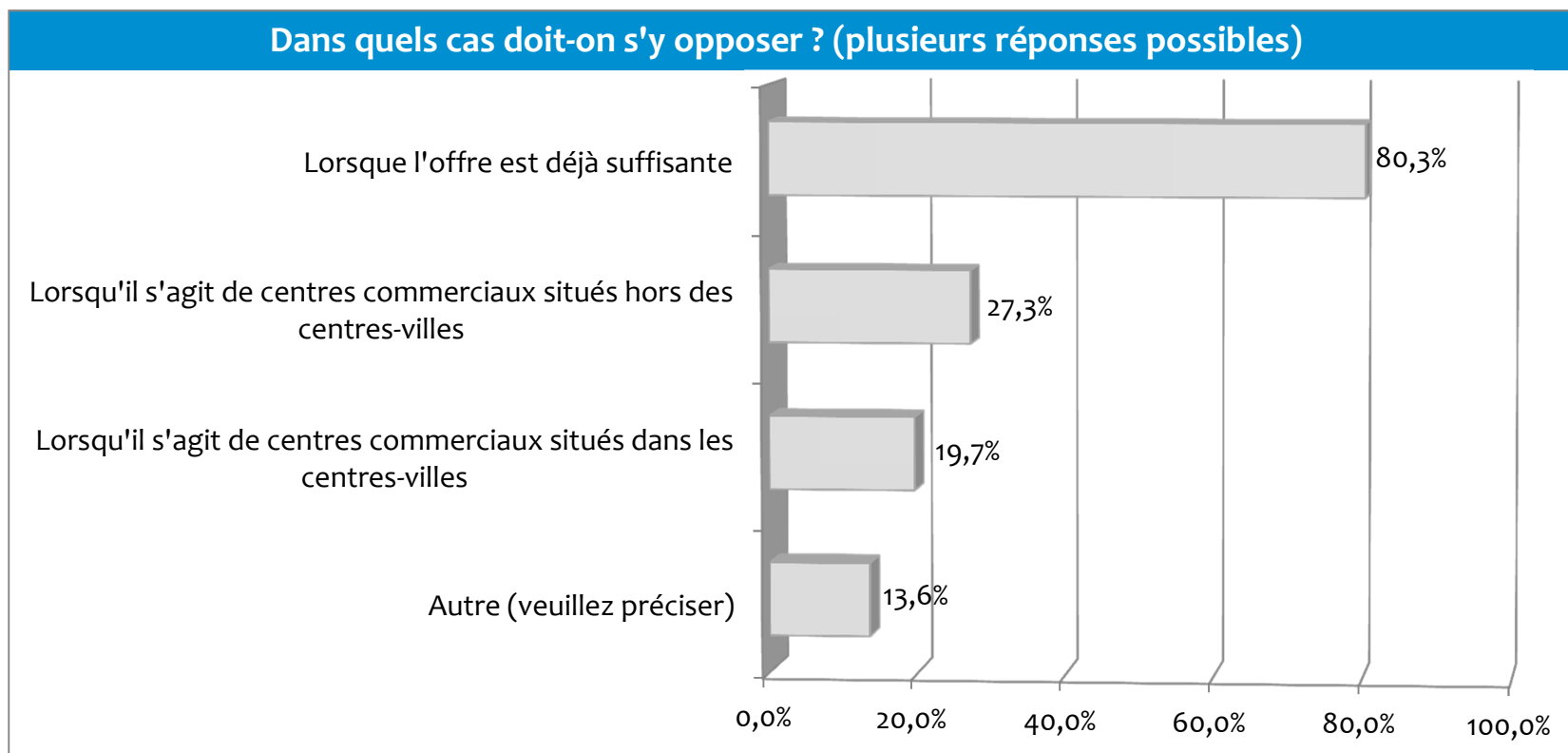
Sur la localisation idéale des commerces, les tendances sont claires: le semi-courant lourd hors des centres-villes, le semi-courant léger dans les centres-villes et l'achat courant partout.

Avis sur les centres commerciaux :



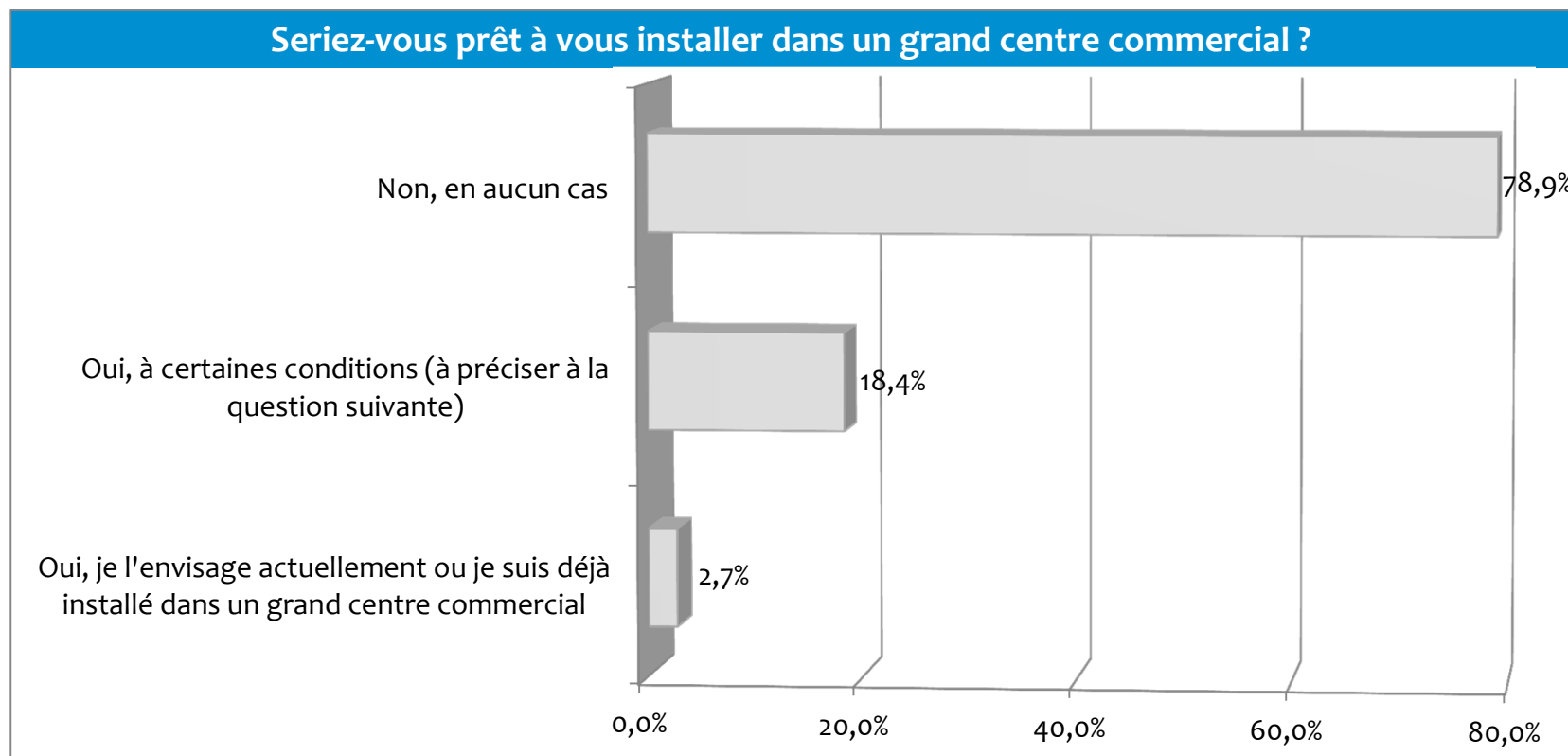
Près de neuf commerçants sur dix sont opposés à la construction ou à l'extension des centres commerciaux existants. Pour deux tiers d'entre eux, il faut s'y opposer dans tous les cas.

Avis sur les centres commerciaux :



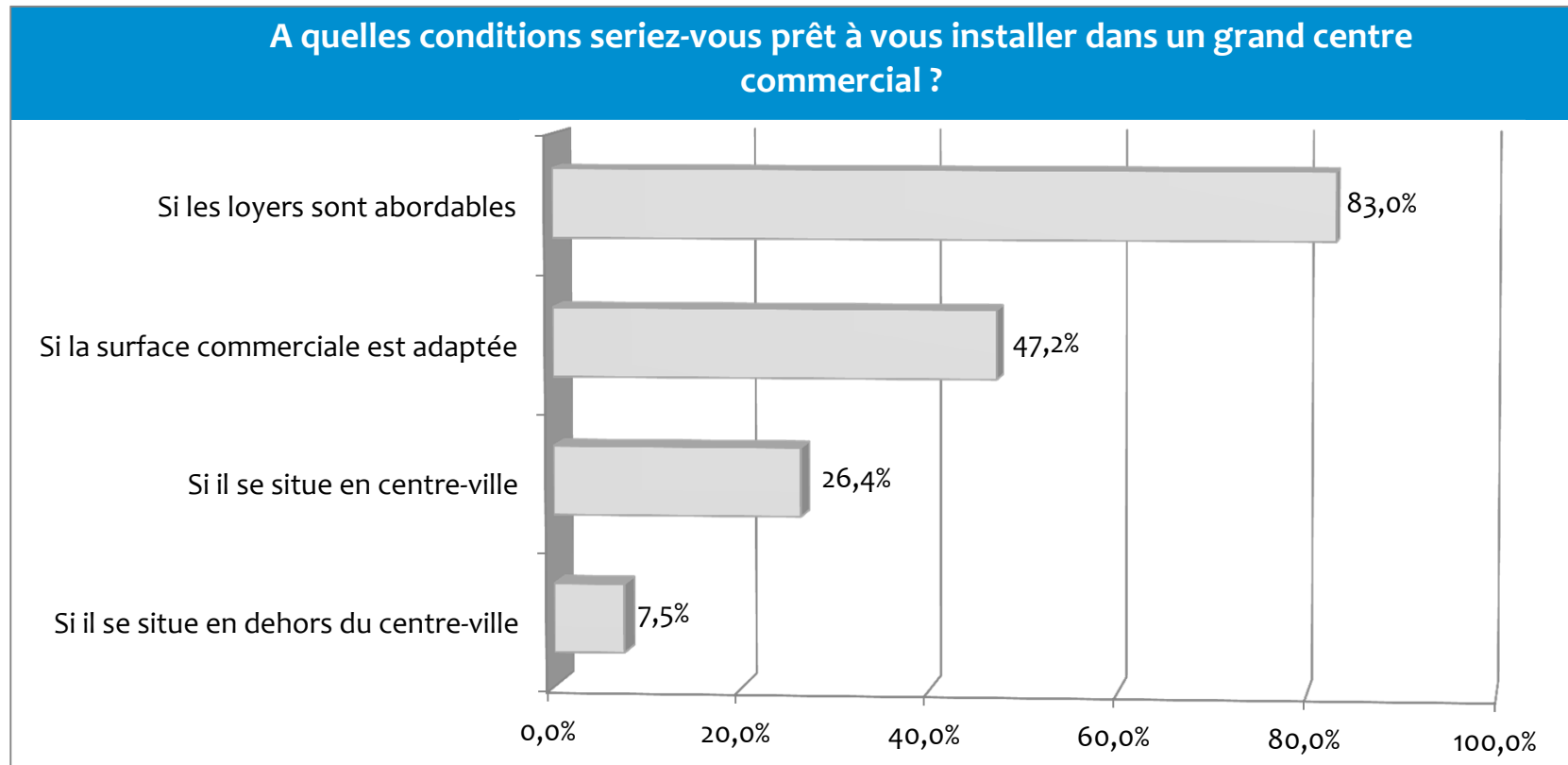
Lorsqu'ils estiment qu'il faut refuser des centres commerciaux dans certains cas, le critère d'évaluation principalement avancé (dans 80,3 % des cas) a trait au niveau de l'offre existante.

Avis sur les centres commerciaux :



Huit commerçant sur dix ne souhaitent absolument pas s'installer dans un grand centre commercial. Et seulement 2,7% l'envisage.

Avis sur les centres commerciaux :



Lorsqu'ils estiment qu'ils seraient prêt à s'installer dans un centre commercial à certaine conditions, c'est la question du coût abordable des loyers qui est principalement (83%) évoquée.

Recommandations / demande :

- *Que les autorités publiques s'accordent sur un moratoire sur toutes les nouvelles demandes de création ou d'extension des grands centres commerciaux, y compris au niveau de leur financement.*
- *Que toutes les grandes villes se dotent d'un schéma communal de développement commercial, si besoin avec l'aide financière de la région wallonne*
- *Que les décisions d'octroi ou de refus de permis d'implantation commerciale suivent de manière stricte le schéma régional de développement commercial et que celui-ci soit renforcé dans la précision de ses recommandations.*
- *Investissements accrus dans les noyaux commerciaux existant en particulier dans les centres-villes en termes d'accessibilité, de salubrité, d'animation afin de les rendre au moins aussi attractif que les grands centres commerciaux.*