



UCM Magazine

Formules publicitaires • Tarifs 2020

- > **Cible** : indépendants, dirigeants de PME et titulaires de professions libérales francophones
- > **Tirage moyen 2019** : 45 237 exemplaires (certifié CIM)
- > **Périodicité** : mensuelle (10 numéros par an - interruption en été)
- > **Nombre de pages** : 36 ou 44 pages en quadri
- > **Format fermé** : 200 x 270 mm
- > **Editeur responsable** : UCM
- > **Sites web** : www.ucm.be et www.ucmmagazine.be
- > **Nombre de visites** : +/- 100 000 par mois
- > **Langue** : français

Touchez les indépendants, dirigeants de PME et titulaires de professions libérales !

UCM Magazine est distribué nominativement par voie postale aux **indépendants, titulaires de professions libérales, dirigeants de PME et commerçants de Wallonie et de Bruxelles**. Le magazine est également mis à disposition des entrepreneurs lors de divers événements et dans les 24 guichets de l'UCM.

Une étude, réalisée auprès des membres UCM, précise que **83,1 % d'entre eux trouvent le magazine très intéressant** et le consultent systématiquement.

UCM Magazine traite **l'actualité politique, économique et sociale** sous l'angle des entrepreneurs. Il publie chaque mois l'interview sans tabou d'une personnalité du monde politique ou économique. Ses dossiers abordent les grandes questions et évolutions qui concernent les PME : énergie, déchets, présence web, gestion du personnel, etc. Ses portraits racontent des histoires exemplaires et inspirantes. Sa rubrique utile présente des véhicules, du matériel de bureau, des publications...



45 237

EXEMPLAIRES
(CERTIFIÉ CIM)

 **Target**
ADVERTISING

targetadvertising.be

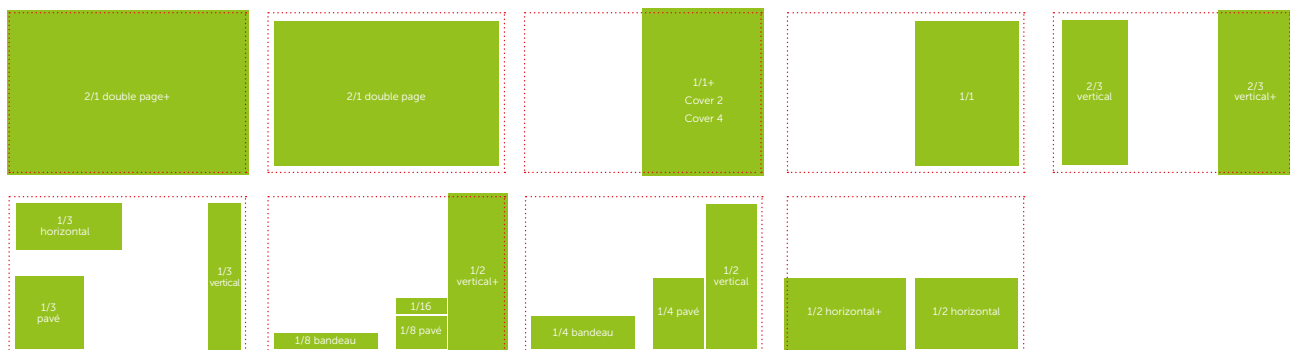
Calendrier des parutions 2020

DATE DE PARUTION	DATE LIMITE DE RÉSERVATION	DATE DE REMISE DE MATÉRIEL PUBLICITAIRE	DOSSIERS	THÉMATIQUES ABORDÉES
23 janvier 2020	06 janvier 2020	10 janvier 2020	Salon de l'auto (leasing, flottes...)	Sécurité informatique E-business, cloud Bien-être au travail Franchise Propriété intellectuelle Embauche et gestion RH Comptabilité Transport, manutention Terminaux de paiement
20 février 2020	31 janvier 2020	07 février 2020	Gestion des déchets en entreprise	
19 mars 2020	28 février 2020	06 mars 2020	Investir dans l'immobilier	
16 avril 2020	26 mars 2020	02 avril 2020	Sécurité au travail (équipements...)	
22 mai 2020	30 avril 2020	08 mai 2020	Coworking, business centers	
25 juin 2020	5 juin 2020	12 juin 2020	Financement des entreprises	
10 septembre 2020	21 août 2020	28 août 2020	Economie circulaire	
8 octobre 2020	18 septembre 2020	25 septembre 2020	Transmission d'entreprises	
12 novembre 2020	22 octobre 2020	29 octobre 2020	Mice (tourisme d'affaires)	
17 décembre 2020	27 novembre 2020	04 décembre 2020	Immobilier d'entreprise	

Formats et tarifs des annonces dans le magazine*

FORMATS	EN MM (L X H)	TARIFS HTVA
2/1 double page +	400 mm L x 270 mm H + 5 mm de bords perdus	9.950 €
2/1 double page	380 mm L x 242,25 mm H	9.950 €
Cover 2	200 mm L x 270 mm H + 5 mm de bords perdus	6.350 €
Cover 4	200 mm L x 270 mm H + 5 mm de bords perdus	7.150 €
1/1 (pleine page)+	200 mm L x 270 mm H + 5 mm de bords perdus	4.880 €
1/1 (pleine page)	174 mm L x 242,25 mm H	4.880 €
2/3 de page+	122 mm L x 270 mm H + 5 mm de bords perdus	3.630 €
2/3 de page	112 mm L x 242,25 mm H	3.630 €
1/2 page verticale +	95,5 mm L x 270 mm H + 5 mm de bords perdus	2.780 €
1/2 page verticale	85,5 mm L x 242,25 mm H	2.780 €
1/2 page horizontale +	200 mm L x 131,75 mm H + 5 mm de bords perdus	2.780 €
1/2 page horizontale	174 mm L x 119 mm H	2.780 €
1/3 pavé	112 mm L x 119 mm H	2.200 €
1/3 vertical	53 mm L x 242,25 mm H	2.200 €
1/3 horizontal	174 mm L x 76,5 mm H	2.200 €
1/4 de page pavé	85,5 mm L x 119 mm H	1.660 €
1/4 page bandeau	174 mm L x 55,25 mm H	1.660 €
1/8 de page pavé	85,5 mm L x 55,25 mm H	950 €
1/8 page bandeau	174 mm L x 25,5 mm H	950 €
Encartage	sur mesure format inférieur à 1/1 pleine page	sur devis

Remarques : Le magazine est imprimé en quadri sur du papier couché silk 90 gr en pages intérieures et couché mat 170 gr pour les 4 pages de couverture. Pour tout emplacement préférentiel, le prix de base est majoré de 15%.



Diffusez vos annonces sur **notre site internet** !



- **www.ucm.be** : le site de l'ensemble du Groupe UCM

Statistiques sur 1 an (15/10/2018 au 15/10/2019)

	VISITES	PAGES VUES
ucm.be	1 324 766	3 555 720



Formats et tarifs des annonces **online***

110 397

VISITES EN MOYENNE
PAR MOIS

TYPE	EMPLACEMENT	DIFFUSION	FORMAT (EN PIXELS) L X H	POIDS (KO)	TARIFS HTVA
Leaderboard horizontal	En bas du footer de toutes les pages publiques	2 semaines	728 x 90	50 ko initial (2,2 Mb en chargement progressif)	2.850 €
Skyscraper vertical	A droite de toutes les pages publiques	2 semaines	160 x 600	50 ko initial (2,2 Mb en chargement progressif)	3.650 €

Remarques : Les périodes de campagnes sont disponibles uniquement par semaine du lundi au dimanche inclus (les semaines entamées ou incomplètes équivalent à une semaine entière). Par emplacement, 3 annonces maximum sont diffusées en alternance (le chargement se fait de manière aléatoire en ouverture de page). Par défaut, le son est coupé. L'internaute doit lui-même activer le son pour entendre le message publicitaire. Dans le cadre d'une animation, le lancement est automatique par défaut.

Livraison du matériel publicitaire

Pour une parution dans *UCM Magazine*, merci de nous faire parvenir le fichier en format PDF/X répondant aux spécifications Medibel+ Standard Magazines (www.medibelplus.be).

Pour une campagne online, merci de préciser l'URL vers lequel l'annonce doit pointer. Les fichiers Flash doivent être accompagnés des formats GIF/JPEG, pour les internautes ne disposant pas d'un lecteur Flash.

Le matériel publicitaire digital doit être livré au plus tard 10 jours avant la date de diffusion. La campagne doit commencer impérativement un lundi.

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Les conditions générales de vente sont disponibles sur notre site internet www.targetadvertising.be

Tous nos prix s'entendent HTVA.

UCM Magazine

Devis sur simple demande
Contact :

Carole MAWET

T. direct +32 81 40 91 59

G. +32 497 22 44 45

carole.mawet@targetadvertising.be OU
cm@targetadvertising.be



Head Office : rue de Jausse 109 • B-5100 Namur (Wierde)

Tél. +32 (0)81 55 40 78 • Fax +32 (0)81 71 15 15

Brussels Office : avenue Louise/Louizalaan 523 • B-1050 Bruxelles/Brussels

Tél. +32 (0)2 880 59 14 • targetadvertising.be