

Baromètre UCM Commerce

1s 2017 - focus paiements électroniques

25 juillet 2017

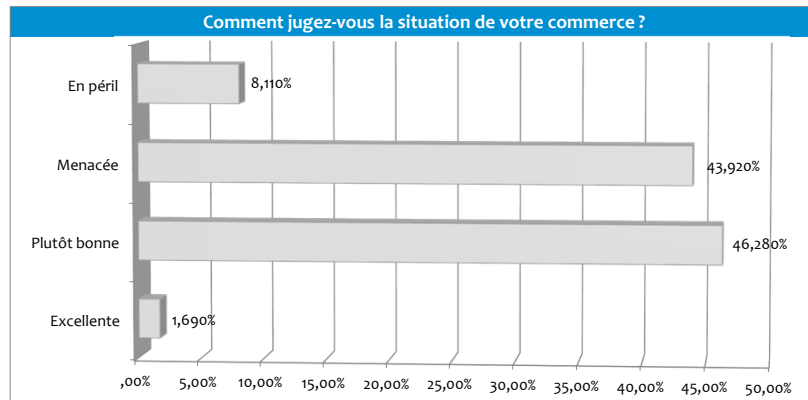


Présentation :

- Outil de monitoring régulier de la situation dans le commerce de proximité. Echantillon représentatif de 347 commerçants.
- Réalisé en juin 2017.
- Questions récurrentes : perception de la situation dans le commerce de proximité au cours des 6 derniers mois.
- Questions thématiques : paiements électroniques
 - Possibilités de paiement offertes.
 - Impact de l'interdiction de demander des suppléments.
 - Perception du coût lié aux paiements électroniques et priorités pour le faire baisser.



Perception de la situation :

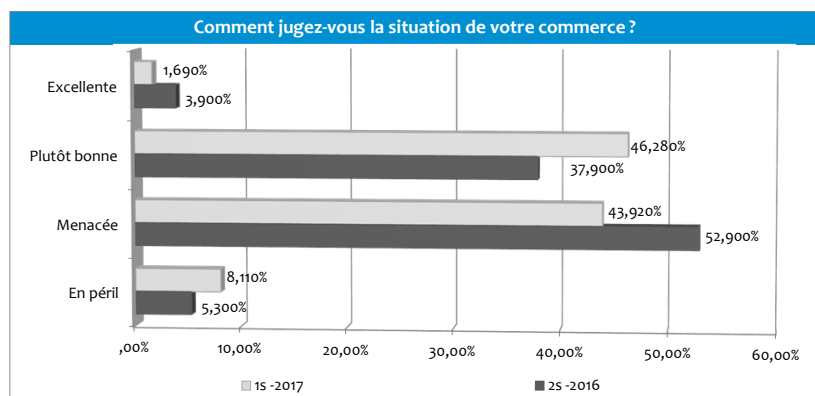


Près de six commerçants sur dix (52 %) considèrent la situation de leur commerce comme menacée ou en péril. Seul 1,7% d'entre eux la considère comme excellente.

UCM

3

Perception de la situation comparaison :

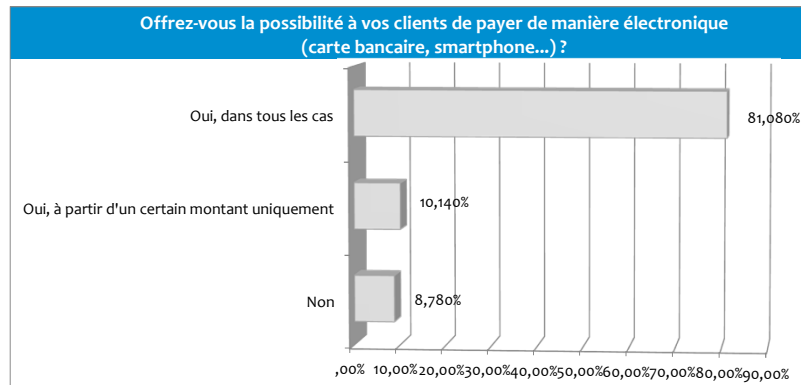


La part des commerçants se jugeant menacés ou en péril est en effet passée de 58,2% fin 2016 à 52% en juin 2017 « seulement ».

UCM

4

Possibilité de paiements électroniques :

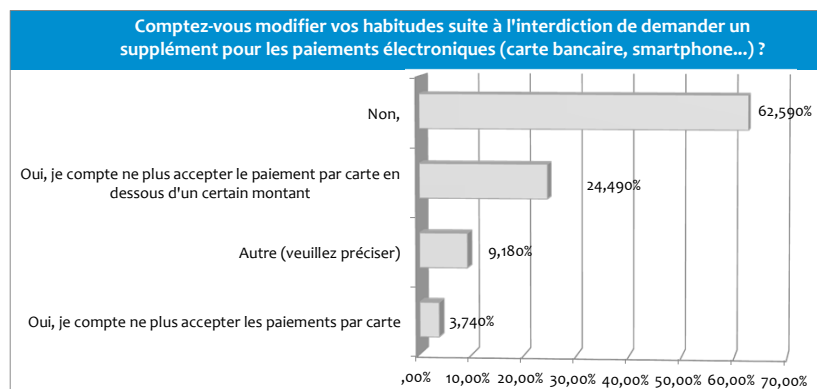


Huit commerçants sur dix offrent à leurs clients la possibilité de payer de manière électronique dans tous les cas. Un sur dix ne le fait qu'à partir d'un certain montant.

UCM

5

Impact de l'interdiction de supplément :

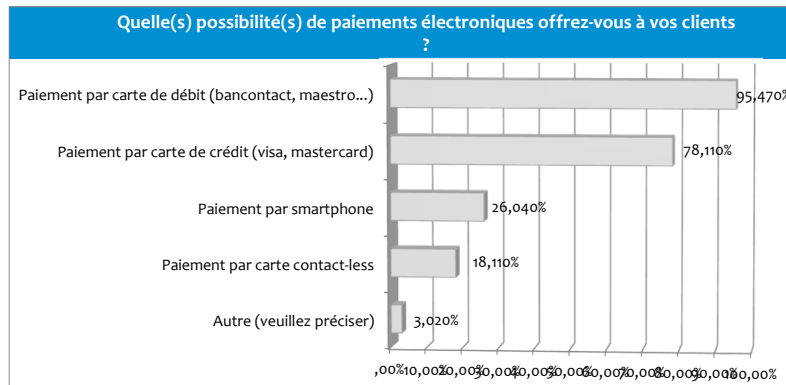


Un quart des commerçants compte accepter le paiement par carte qu'à partir d'un certain montant suite à l'interdiction prochaine de demander des suppléments. Pour la majorité d'entre eux, rien ne changera cependant.

UCM

6

Modes de paiements électroniques :

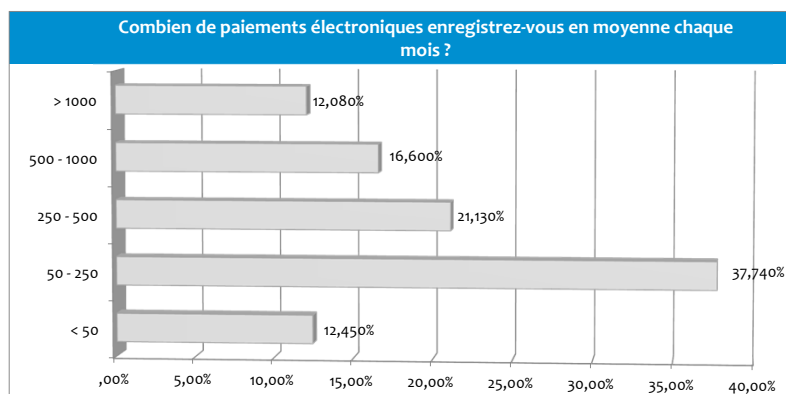


Lorsque le paiement électronique est offert, c'est presque toujours via le paiement par carte. Néanmoins, le paiement par smartphone est proposé dans un quart des cas.

UCM

7

Nombre de paiements électroniques :

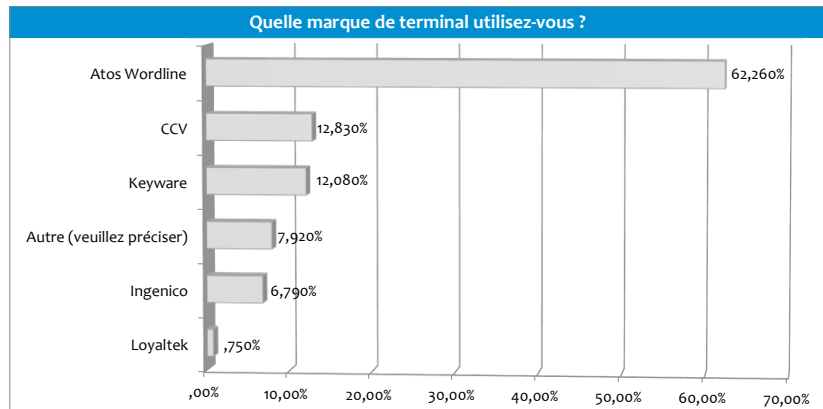


Les trois quarts des commerçants (71,3%) effectuent moins de 500 transactions/mois. Selon notre estimation, 444 transactions dont 23,2% sont inférieures à 10€, sont effectuées chaque mois.

UCM

8

Part de marché des opérateurs :

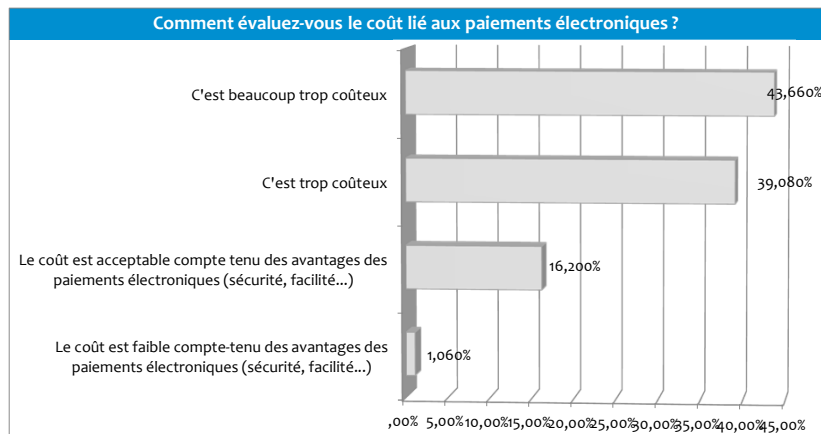


Atos Worldline, l'opérateur historique continue à équiper près de deux tiers des commerçants. Néanmoins d'autres opérateurs sont également présents comme CCV, Keyware, Ingenico...

UCM

9

Coût des paiements électroniques :



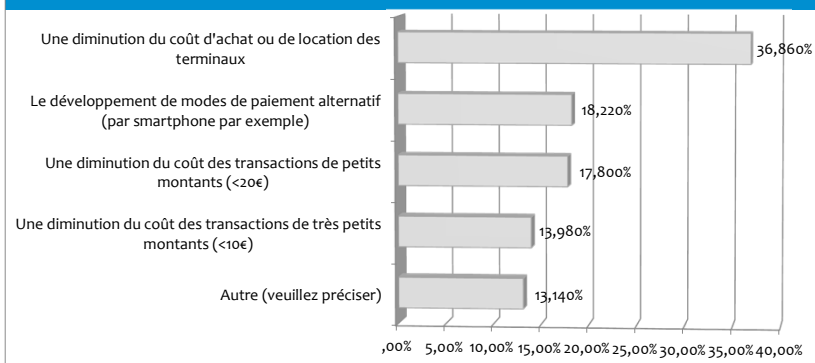
Le paiement électronique reste perçu comme trop coûteux pour la plupart des commerçants. Ce constat peu surprenant reste interpellant puisqu'offrir le paiement électronique est quasi devenu une obligation.

UCM

10

Priorité pour une diminution du coût

Selon vous une diminution du coût des paiements électroniques (cartes bancaires, smartphone...) passe en priorité (un seul choix possible) par :



C'est le coût des terminaux de paiement qui devrait être diminué en priorité selon les commerçants. Les mesures existantes et envisagées dans ce domaine ont donc tout leur sens.

UCM

11