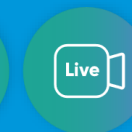
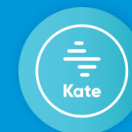


La perception des entreprises sur la transition durable



Décider
d'avancer.

Enquête réalisée par le bureau



DESCRIPTION DE L'ÉCHANTILLON



**Entreprises de
Bruxelles et de
Wallonie**

TAILLE DE L'ÉCHANTILLON



n=802
répondants

MÉTHODE DE COLLECTE DE DONNÉES



CATI

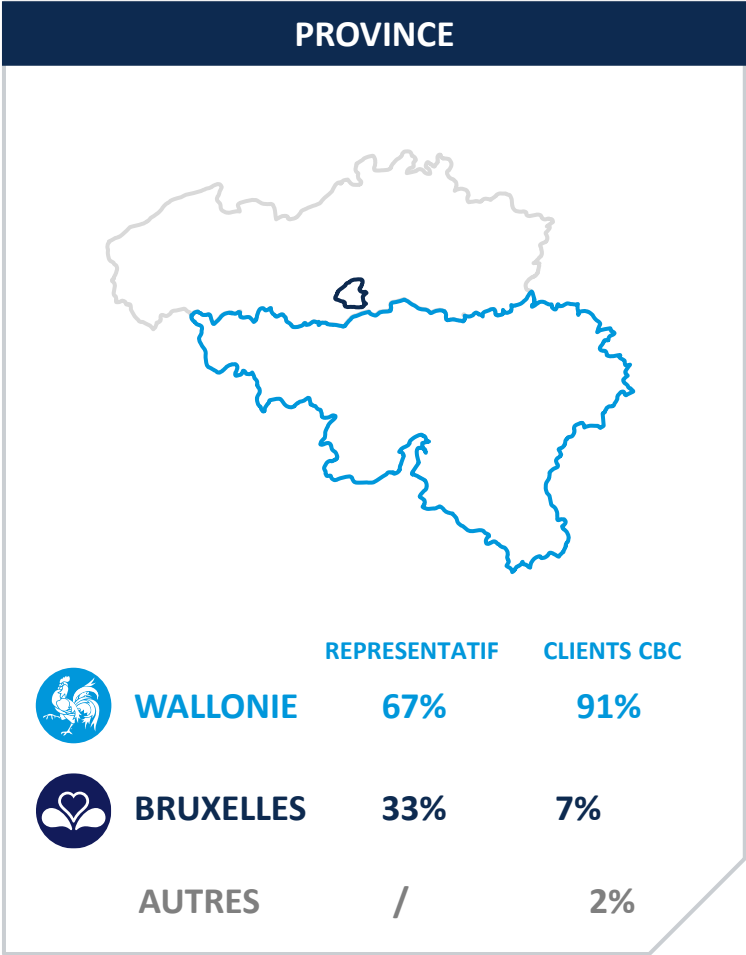
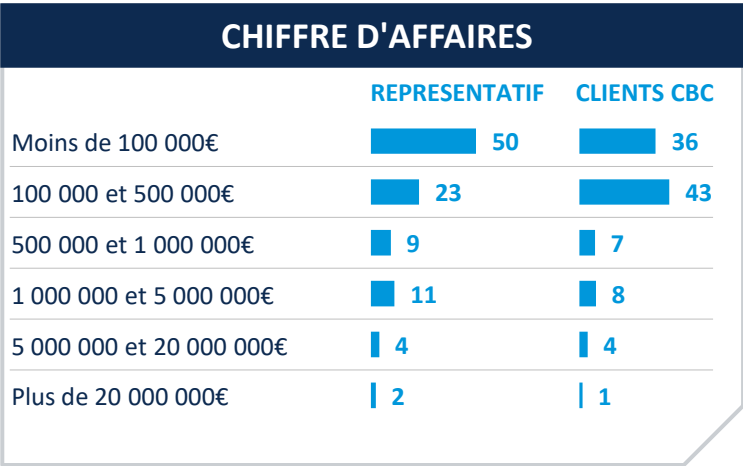
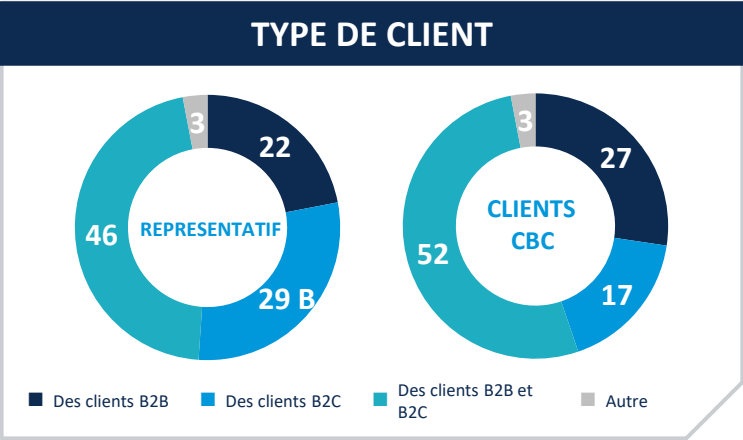
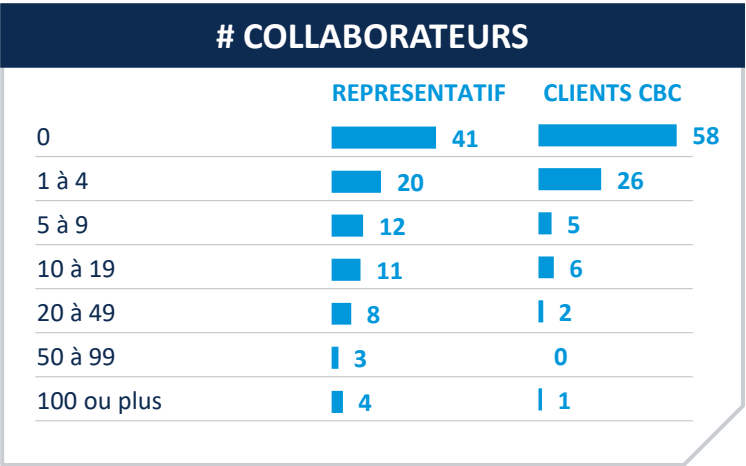
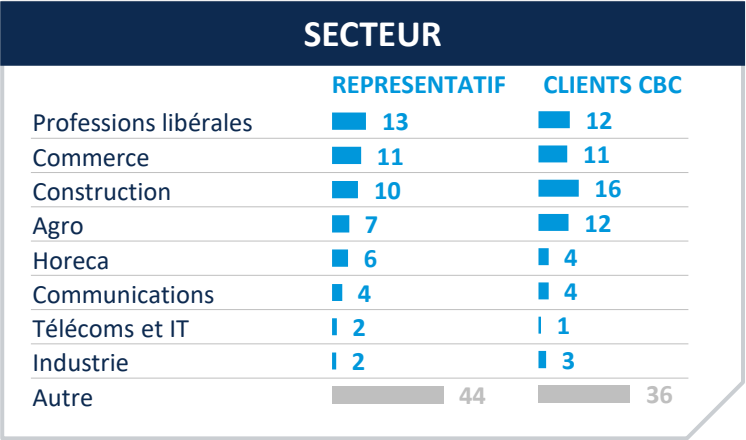
PÉRIODE DU TERRAIN



DU:
29/09/2025

AU:
27/10/2025

Profil



Contexte pour le répondant au début de l'interview

... une enquête auprès des entreprises et indépendants sur la durabilité des entreprises et, plus particulièrement, sur les questions liées à l'environnement pour le compte de CBC.

Au cours de l'entretien, nous avons utilisé différents termes spécifiques, avec l'explication suivante.

RSE : La Responsabilité Sociétale des Entreprises se réfère à l'engagement des entreprises à agir de manière éthique et à contribuer positivement à la société. Cela englobe la prise en compte des impacts sociaux, environnementaux et économiques de leurs activités, ainsi que l'adoption de pratiques commerciales durables et éthiques.

ESG : les critères Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance sont des paramètres utilisés pour évaluer la performance durable d'une entreprise. Les critères environnementaux se concentrent sur les impacts écologiques, les critères sociaux portent sur les relations avec les employés, les parties prenantes et les communautés, tandis que les critères de gouvernance concernent la gestion d'entreprise et la transparence.

Transition durable : La transition durable fait référence au processus par lequel les entreprises, les gouvernements et la société dans son ensemble s'efforcent de passer à des modèles économiques, sociaux et environnementaux plus durables. Cela implique la réduction de l'empreinte écologique, la promotion de l'équité sociale et la mise en œuvre de pratiques commerciales responsables.

Démarches environnementales : ces démarches sont des actions prises par l'entreprise dans des domaines tels que l'optimisation énergétique, la réduction des émissions de gaz à effet de serre, la limitation des déchets, l'optimisation de l'utilisation et le traitement des eaux, la promotion de la biodiversité, l'écoconception de ses produits et services ou encore l'implémentation de l'économie circulaire dans ses processus de production. Elles visent à réduire les impacts négatifs sur l'environnement dans lequel l'entreprise est implantée mais aussi celui où ses produits ou services sont utilisés ou jetés.

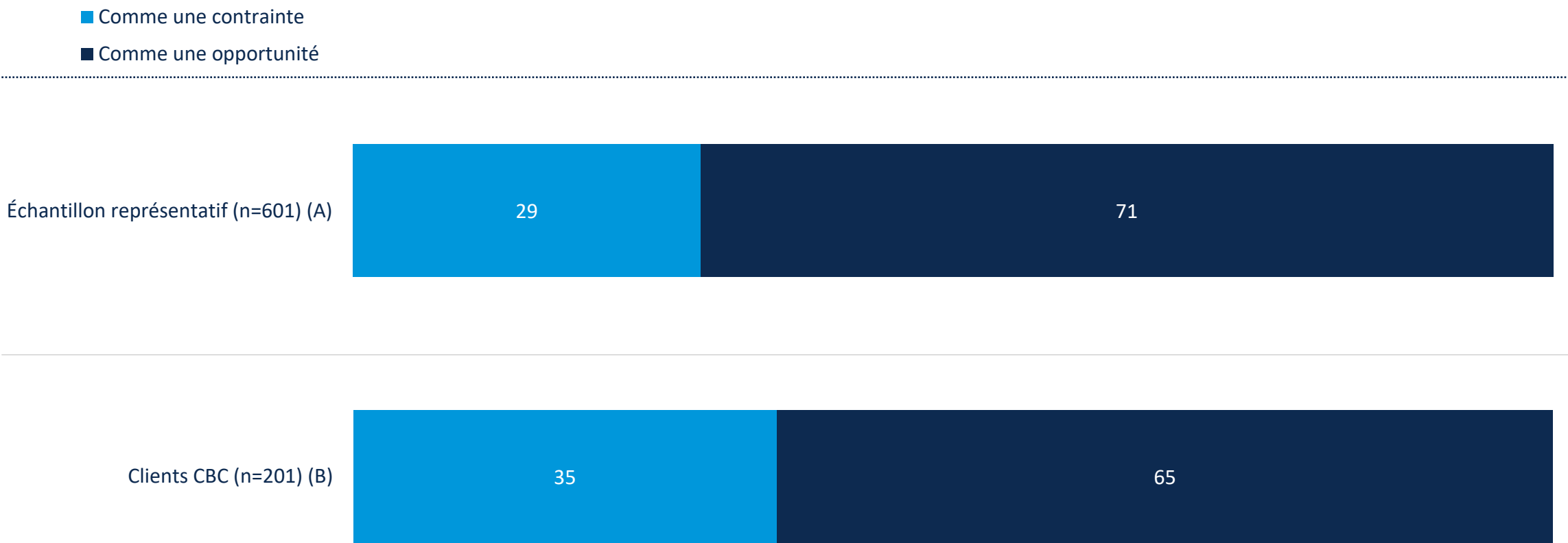
Economie circulaire : modèle économique qui vise à réduire le gaspillage des ressources en favorisant la réutilisation, le recyclage et la réparation des produits. Elle s'oppose à l'économie linéaire fondée sur le schéma « produire, consommer, jeter ». Son objectif est de créer une boucle vertueuse où les déchets deviennent des ressources.

Parties prenantes : les individus ou groupes qui sont impactés directement ou indirectement par les activités d'une entreprise. Cela inclut, par exemple, les clients, les employés, les fournisseurs, les actionnaires et les collectivités locales.

1. Perception générale

Pour près de ¾ des entreprises en Wallonie et à Bruxelles, les démarches environnementales sont avant tout perçues comme une opportunité. Ce pourcentage est légèrement inférieur parmi les clients de CBC, à savoir 65 %.

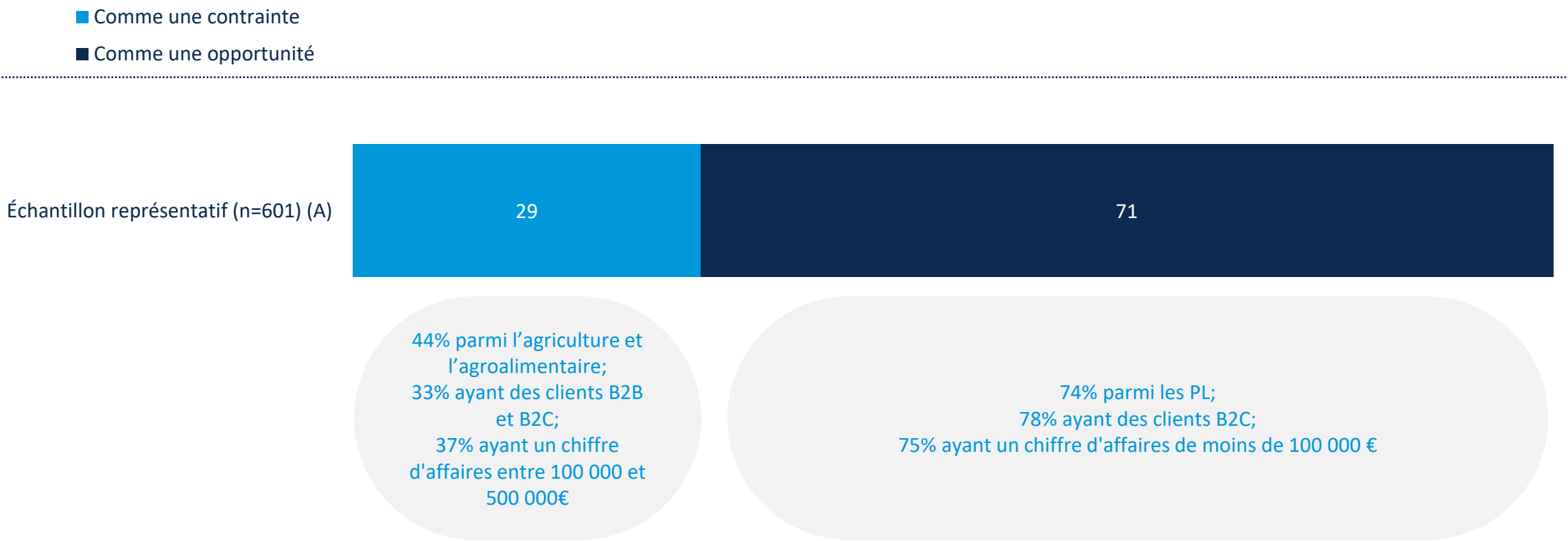
Perception des Démarches Environnementales au sein des Entreprises



Base: Total (n=802)
Question: Q7. Comment percevez-vous les démarches environnementales au sein de votre activité ou entreprise ?

Les entreprises voyant l'environnement comme une contrainte sont surreprésentées dans le secteur de l'agriculture et l'agroalimentaire.

Perception des Démarches Environnementales au sein des Entreprises - Profil



Les préoccupations environnementales divergent nettement : les entreprises qui y voient une contrainte se focalisent sur les lourdeurs administratives, tandis que celles qui y voient une opportunité se préoccupent avant tout des enjeux de marché comme la réputation, les attentes des clients et l'attraction des talents. Cependant, un enjeu est universel: la hausse des coûts de l'énergie.

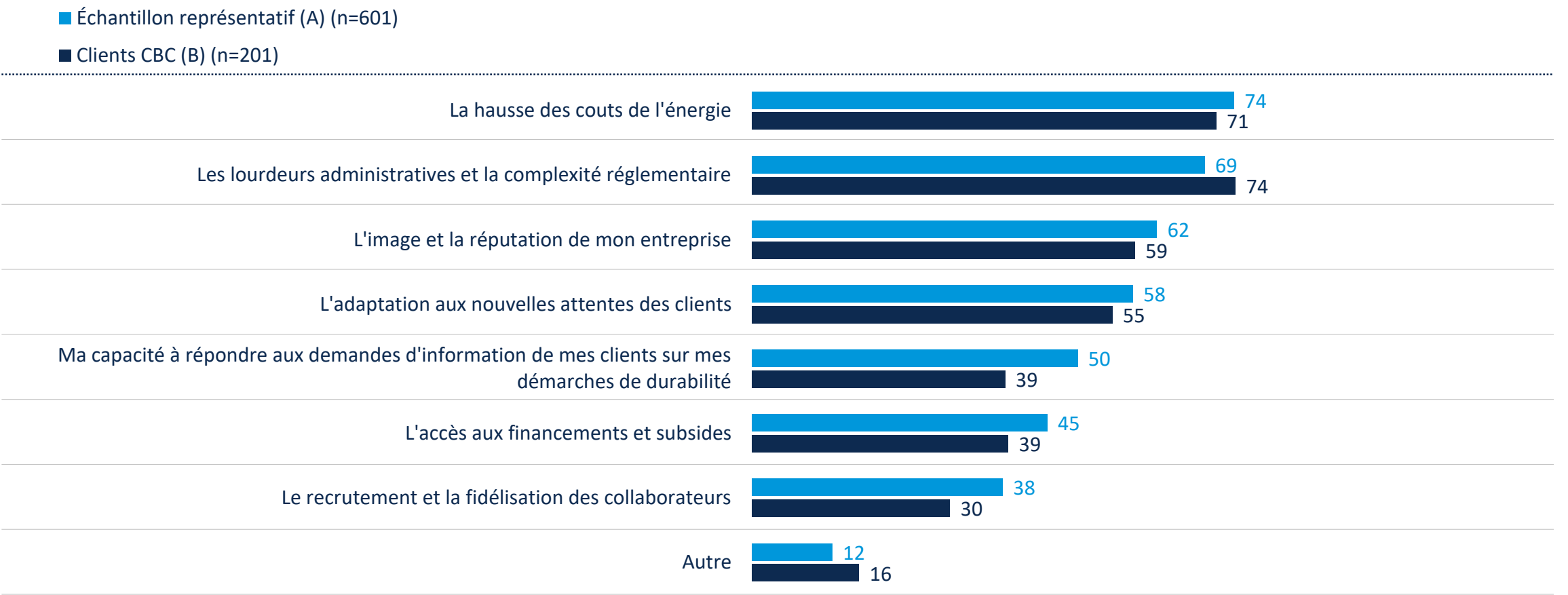
Principaux Sujets de Préoccupation Actuels en Matière de Démarches Environnementales

Échantillon représentatif (n=601)		Contrainte (n=174) – A	Opportunité (n=427) – B
La hausse des couts de l'énergie	74	76%	73%
Les lourdeurs administratives et la complexité réglementaire	69	82%	64%
L'image et la réputation de mon entreprise	62	53%	66%
L'adaptation aux nouvelles attentes des clients	58	52%	61%
Ma capacité à répondre aux demandes d'information de mes clients sur mes démarches de durabilité	50	43%	53%
L'accès aux financements et subsides	45	40%	47%
Le recrutement et la fidélisation des collaborateurs	38	32%	41%
Autre	12	9%	14%

Base: Échantillon représentatif (n=601)
Question: Q8. Parmi les enjeux liés aux démarches environnementales, quels sont vos principaux sujets de préoccupation actuels ?

Les clients CBC sont plus souvent préoccupés par les lourdeurs administratives, et (significativement) moins par leur capacité à répondre aux demandes d'information de leurs clients. La hausse des coûts de l'énergie reste un enjeu majeur tant auprès des clients CBC que de l'échantillon représentatif.

Principaux Sujets de Préoccupation Actuels en Matière de Démarches Environnementales

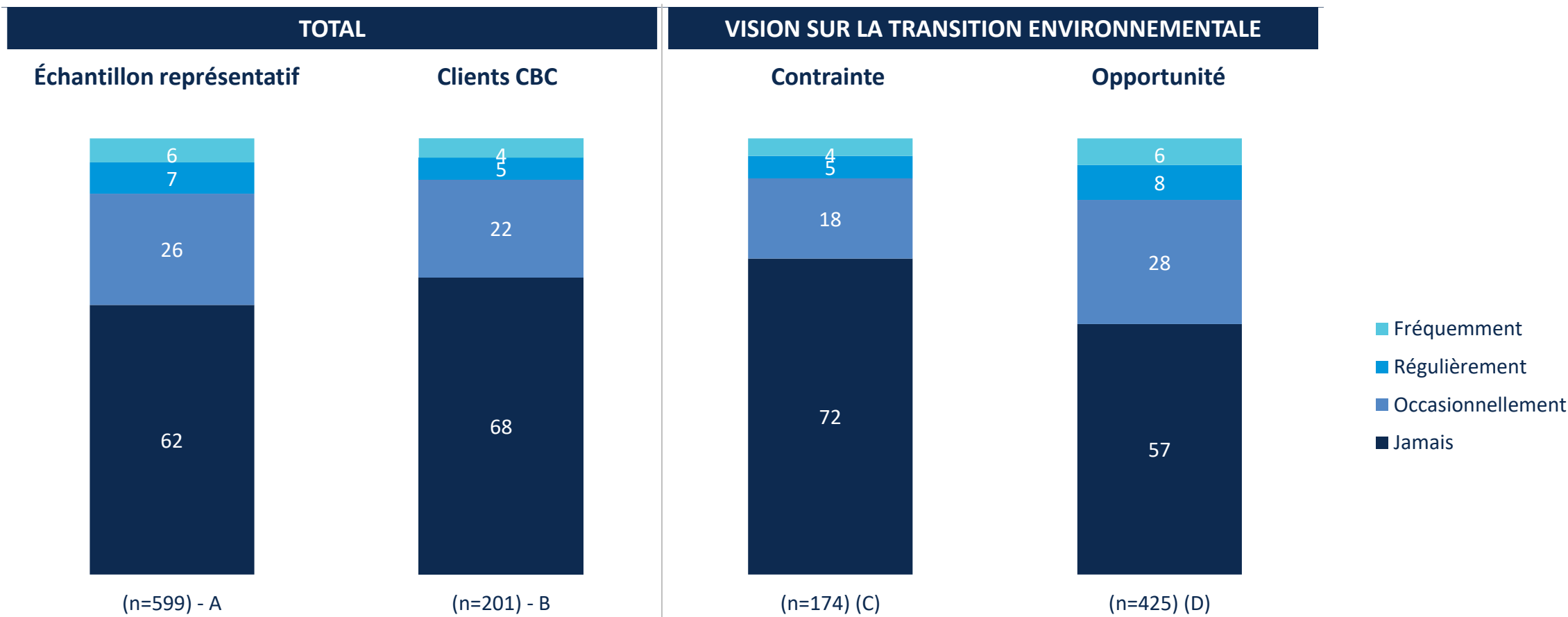


Base: Total (n=802)
Question: Q8. Parmi les enjeux liés aux démarches environnementales, quels sont vos principaux sujets de préoccupation actuels ?

Les clients, en majorité, ne montrent jamais d'intérêt pour les démarches environnementales des entreprises, cela est d'autant plus vrai pour les entreprises considérant la transition environnementale comme une contrainte.

Un quart des entreprises sont interrogées occasionnellement par leurs clients. Les entreprises qui voient la transition comme une opportunité sont plus souvent interrogées à ce sujet par leurs clients.

Intérêt des Clients pour les Actions Écoresponsables de l'Entreprise



Base: Total (n=800)
Question: Q9. Vos clients vous ont-ils déjà interrogé sur les démarches environnementales de votre entreprise/activité ?

2. Mesures environnementales actuelles et obstacles



Si le tri des déchets est une pratique quasi universelle, les entreprises qui voient la durabilité comme une opportunité se montrent beaucoup plus proactives. Elles sont significativement plus nombreuses à s'engager dans des actions de fond comme la réduction de leur consommation d'eau ou de matière première, la formation des équipes ou encore la refonte de leurs produits.

Mesures Environnementales Actuelles au sein de l'Entreprise

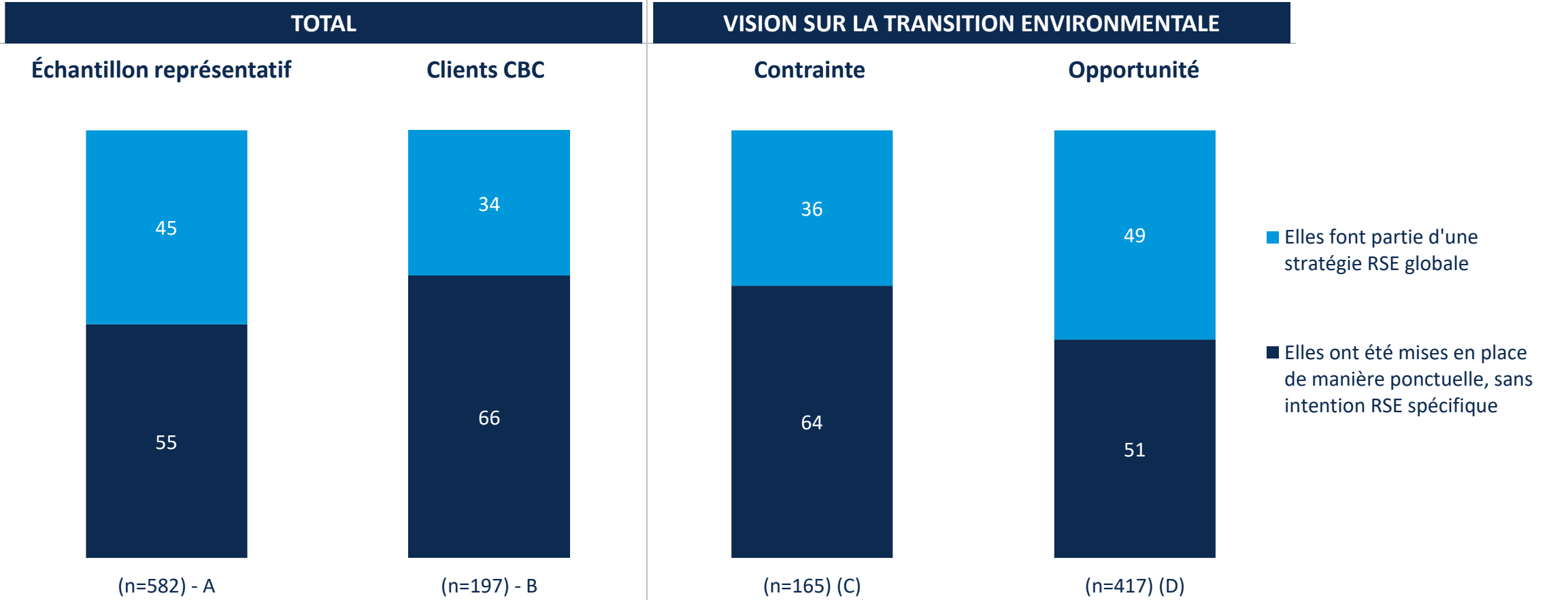
Échantillon représentatif (n=601)

			Contrainte (n=174) – A	Opportunité (n=427) – B
Mettre en place un tri et un recyclage des déchets	<div></div> 87		85%	88%
Réduire la consommation de matières premières	<div></div> 66		57%	69%
Réduire la consommation d'eau	<div></div> 62		53%	65%
Rénover énergétiquement votre bâtiment	<div></div> 54		49%	57%
Sensibiliser et former la direction et les collaborateurs aux enjeux de durabilité	<div></div> 48		32%	54%
Installer des solutions d'énergie renouvelable	<div></div> 47		41%	49%
Repenser la conception de vos produits et services pour utiliser moins d'énergie et plus de matières premières	<div></div> 45		32%	51%
Proposer des solutions de mobilité alternative (pour les collaborateurs, pour la logistique, etc.)	<div></div> 40		32%	44%
Calculer l'empreinte carbone de votre activité	<div></div> 23		13%	27%
Autre	<div></div> 9		9%	9%

Base: Échantillon représentatif (n=601)
Question: Q10. Parmi les mesures suivantes, lesquelles appliquez-vous déjà au sein de votre entreprise/activité ?

En général, la moitié des entreprises mettent en place des mesures au sein d’une stratégie RSE globale.
Les entreprises qui voient la durabilité comme une opportunité sont significativement plus nombreuses à intégrer leurs actions dans une stratégie RSE globale, tandis que celles qui la perçoivent comme une contrainte agissent de manière plus ponctuelle et isolée.

Alignement des Actions Environnementales avec une éventuelle Stratégie RSE



Base: Total (n=779)
Question: Q11. Ces mesures ont-elles été mises en place sans intention RSE spécifique ou s'inscrivent-elles dans une stratégie RSE globale ?

Si le manque de temps et les contraintes budgétaires sont les principaux freins pour toutes les entreprises, le manque de connaissance sur le sujet est un obstacle significativement plus marqué pour celles qui perçoivent l'environnement comme une contrainte.

Barrières à l'Adoption de Stratégies Éco-Responsables

Échantillon représentatif (n=601)		Contrainte (n=174) – A	Opportunité (n=427) – B
Contraintes budgétaires	61	67%	59%
Manque de temps	57	63%	55%
Difficulté d'identifier les aides financières	53	54%	52%
Difficulté de savoir à qui s'adresser	47	48%	47%
Manque de connaissance sur le sujet	43	55%	38%
Difficulté à identifier les actions adaptées à notre activité	40	43%	39%
Manque de visibilité sur les bénéfices économiques environnementaux et sociaux	39	40%	38%

Base: Échantillon représentatif (n=601)
Question: Q12. Quel(s) obstacle(s) votre entreprise/votre activité rencontre-t-elle dans la mise en œuvre d’initiatives en matière de durabilité ?

3. Solutions et motivations



Si un site internet de référence, des aides financières et un guichet unique sont les solutions plébiscitées par toutes les entreprises, la demande de formations révèle une nette différence. Celles-ci sont significativement plus attendues par les entreprises qui voient la durabilité comme une opportunité, confirmant leur volonté de développer leurs compétences sur le sujet.

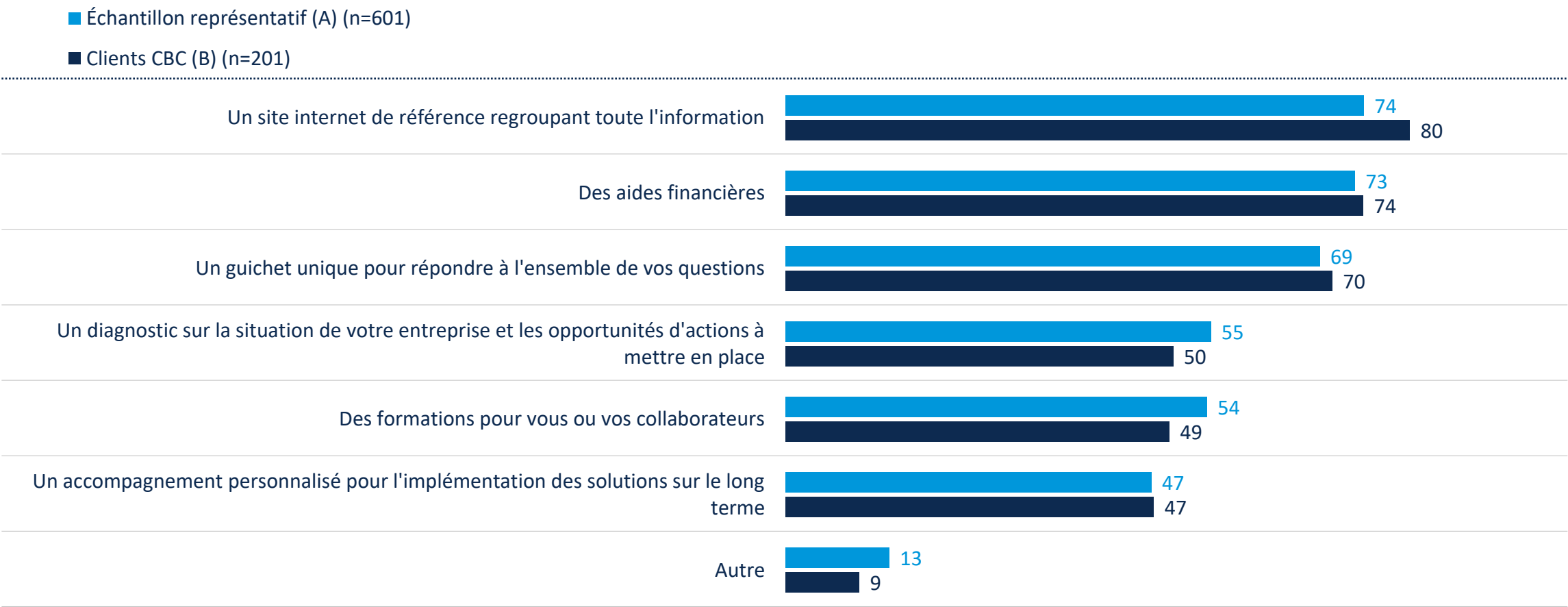
Solutions Potentielles pour Favoriser les Démarches Écologiques

Échantillon représentatif (n=601)			Contrainte (n=174) – B	Opportunité (n=427) – C
Un site internet de référence regroupant toute l'information	<div></div> 74		72%	75%
Des aides financières	<div></div> 73		74%	73%
Un guichet unique pour répondre à l'ensemble de vos questions	<div></div> 69		68%	69%
Un diagnostic sur la situation de votre entreprise et les opportunités d'actions à mettre en place	<div></div> 55		53%	55%
Des formations pour vous ou vos collaborateurs	<div></div> 54		40%	60%
Un accompagnement personnalisé pour l'implémentation des solutions sur le long terme	<div></div> 47		47%	47%
Autre	<div></div> 13		13%	13%

Base: Échantillon représentatif (n=601)
Question: Q13. Quelles solutions vous aideraient dans vos démarches environnementales ?

Si la hiérarchie des solutions attendues est la même pour tous, les clients CBC expriment une demande d'information centralisée (site de référence) encore plus forte que l'échantillon représentatif.

Solutions Potentielles pour Favoriser les Démarches Écologiques



Base: Total (n=802)
Question: Q13. Quelles solutions vous aideraient dans vos démarches environnementales ?

La conformité réglementaire est un moteur essentiel pour tous. Cependant, les entreprises qui perçoivent l'environnement comme une contrainte sont significativement plus en quête d'un retour sur investissement clair. À l'inverse, celles qui y voient une opportunité sont davantage motivées par des facteurs stratégiques comme l'innovation, l'amélioration de l'image de marque, l'accès aux financements et la motivation des collaborateurs.

Motivations pour les démarches en matière d’actions environnementales ?

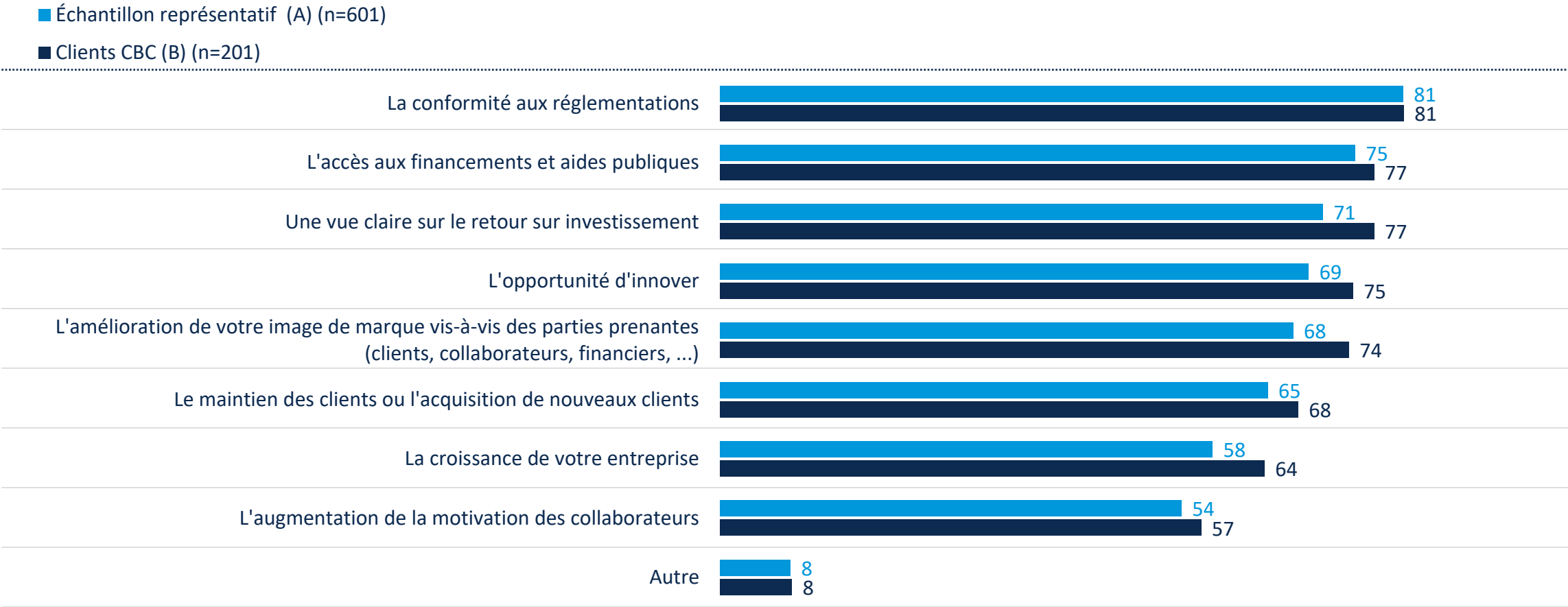
Échantillon représentatif (n=601)

			Contrainte (n=174) – A	Opportunité (n=427) – B
La conformité aux réglementations	<div></div> 81		79%	81%
L'accès aux financements et aides publiques	<div></div> 75		69%	77%
Une vue claire sur le retour sur investissement	<div></div> 71		78%	68%
L'opportunité d'innover	<div></div> 69		55%	75%
L'amélioration de votre image de marque vis-à-vis des parties prenantes (clients, collaborateurs, financiers, ...)	<div></div> 68		56%	72%
Le maintien des clients ou l'acquisition de nouveaux clients	<div></div> 65		61%	66%
La croissance de votre entreprise	<div></div> 58		57%	58%
L'augmentation de la motivation des collaborateurs	<div></div> 54		46%	58%
Autre	<div></div> 8		9%	8%

Base: Échantillon représentatif (n=601)
Question: Q14. Quels facteurs motiveraient vos démarches en matière d’actions environnementales ?

Concernant les facteurs qui les motiveraient à agir, les clients CBC se montrent systématiquement plus sensibles que l'échantillon représentatif à tous les bénéfices potentiels d'une démarche de durabilité, qu'il s'agisse du retour sur investissement, de l'opportunité d'innover ou de l'image de marque.

Motivations pour les démarches en matière d'actions environnementales ?



Base: Total (n=802)
Question: Q14. Quels facteurs motiveraient vos démarches en matière d'actions environnementales ?

Les autorités publiques sont perçues comme l'acteur le plus légitime pour accompagner les entreprises dans leurs démarches environnementales, suivies par les conseillers directs comme les comptables. En revanche, la banque est considérée comme l'interlocuteur le moins légitime sur ce sujet.

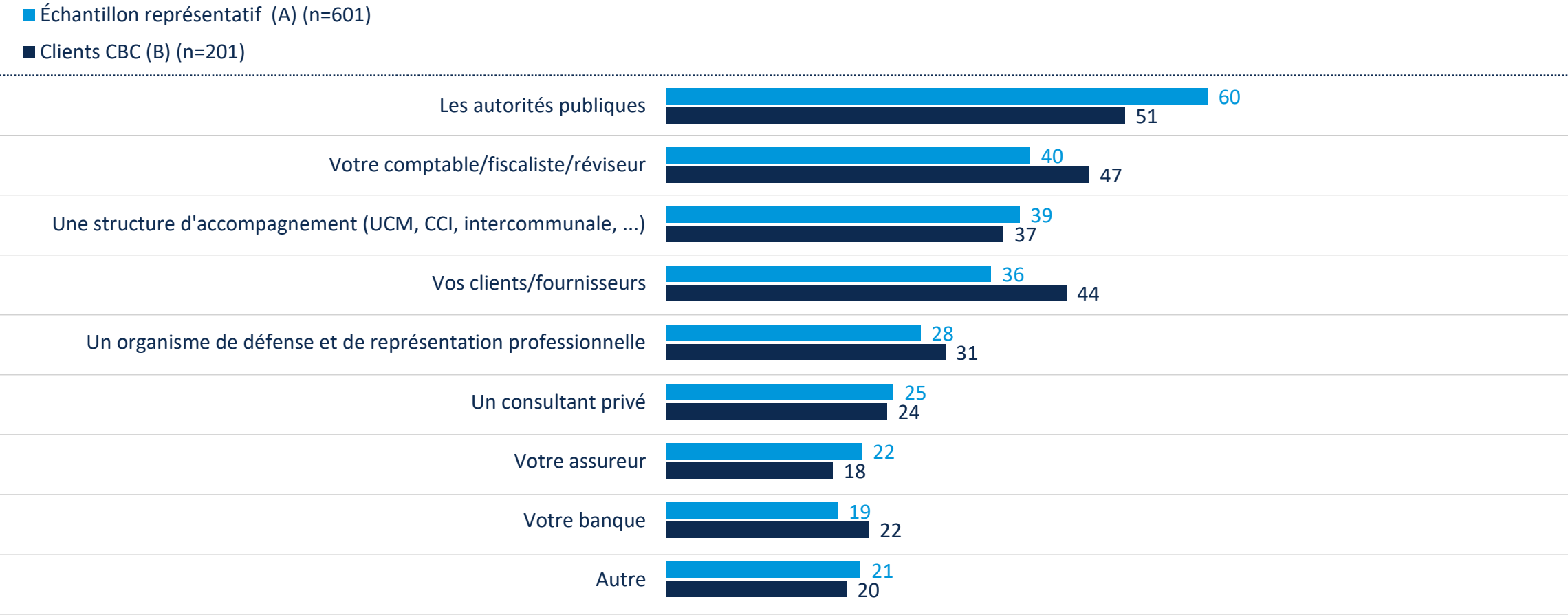
Acteurs Clés pour les Conseils en Stratégie Environnementale

Échantillon représentatif (n=601)			Contrainte (n=174) – A	Opportunité (n=427) - B
Les autorités publiques	<div></div>	60	55%	62%
Votre comptable/fiscaliste/réviseur	<div></div>	40	42%	40%
Une structure d'accompagnement (UCM, CCI, intercommunale, ...)	<div></div>	39	37%	40%
Vos clients/fournisseurs	<div></div>	36	30%	38%
Un organisme de défense et de représentation professionnelle	<div></div>	28	26%	29%
Un consultant privé	<div></div>	25	26%	25%
Votre assureur	<div></div>	22	19%	23%
Votre banque	<div></div>	19	17%	20%
Autre	<div></div>	21	22%	21%

Base: Échantillon représentatif (n=601)
 Question: Q15. Vers qui votre entreprise se tourne-t-elle/Vers qui vous tournez-vous pour obtenir des renseignements en matière de démarches environnementales ?

Si les autorités publiques restent l'acteur privilégié pour tous, les clients CBC se distinguent en accordant une confiance beaucoup plus marquée à leur écosystème direct. Ils considèrent en effet leur comptable et leurs partenaires commerciaux (clients/fournisseurs) comme des interlocuteurs nettement plus légitimes pour les accompagner que ne le fait l'échantillon représentatif.

Acteurs Clés pour les Conseils en Stratégie Environnementale



Base: Total (n=802)
Question: Q15. Vers qui votre entreprise se tourne-t-elle/Vers qui vous tournez-vous pour obtenir des renseignements en matière de démarches environnementales ?

Plus de la moitié des entreprises n'envisagent pas d'investir dans des politiques environnementales. Celles qui perçoivent la durabilité comme une opportunité sont significativement plus nombreuses à être prêtes à investir même sans garantie de retour sur investissement, démontrant une motivation plus intrinsèque et stratégique. 36 % des entreprises veulent investir, mais seulement s'il y a un retour sur investissement.

Disposition à investir dans des Politiques Écologiques en Entreprise

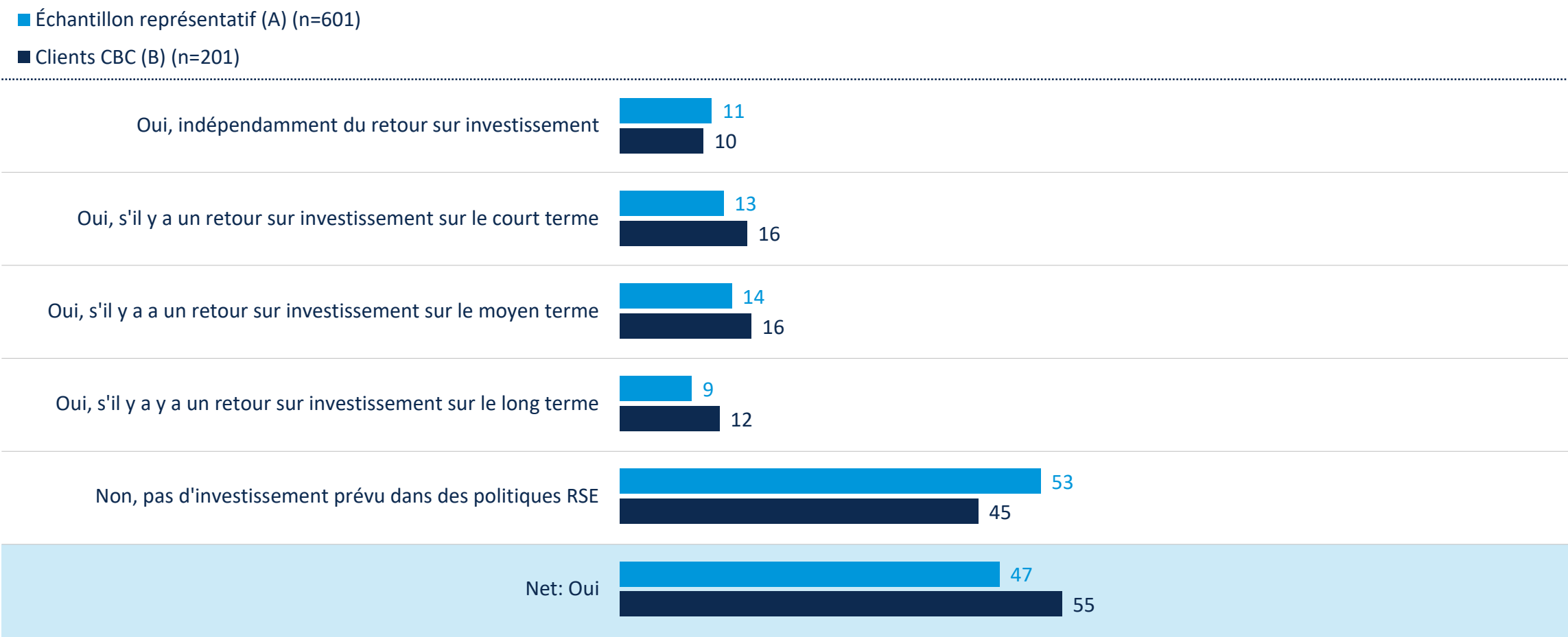
Échantillon représentatif (n=601)

			Contrainte (n=174) – A	Opportunité (n=427) – B
Oui, indépendamment du retour sur investissement	11		6%	14%
Oui, s'il y a un retour sur investissement sur le court terme	13	36%	14%	13%
Oui, s'il y a un retour sur investissement sur le moyen terme	14		16%	13%
Oui, s'il y a un retour sur investissement sur le long terme	9		7%	10%
Non, pas d'investissement prévu dans des politiques RSE	53		57%	51%

Base: Échantillon représentatif (n=601)
Question: Q16. Etes-vous prêt(e) à investir financièrement en faveur de politiques environnementales au sein de votre entreprise/activité ?

Les clients CBC se montrent plus disposés à investir dans des politiques RSE que l'échantillon représentatif (55% contre 47%). Cette propension plus élevée est principalement tirée par une plus forte attente d'un retour sur investissement, que ce soit à court, moyen ou long terme.

Disposition à Investir dans des Politiques Écologiques en Entreprise



Base: Total (n=802)
Question: Q16. Etes-vous prêt(e) à investir financièrement en faveur de politiques environnementales au sein de votre entreprise/activité ?

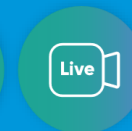
4. Conclusions



Conclusions

1. En général, les trois quarts des entreprises en Wallonie et à Bruxelles voient les initiatives environnementales comme une opportunité, ce qui indique une large acceptation de la durabilité.
2. Principaux problèmes liés aux initiatives environnementales : la hausse des prix de l'énergie est unanimement reconnue comme un défi majeur qui touche beaucoup d'entreprises. La lourdeur administrative est particulièrement problématique pour les entreprises qui voient les efforts environnementaux comme une contrainte.
3. Niveau d'intérêt des clients : en général, les clients montrent peu d'intérêt pour les efforts environnementaux des entreprises, mais les entreprises qui voient la durabilité comme une opportunité enregistrent un niveau d'intérêt et d'engagement des clients significativement plus élevé.
4. Pratiques environnementales actuelles : les entreprises qui voient la durabilité comme une opportunité sont plus proactives dans la mise en œuvre de pratiques environnementales approfondies comme la révision des conceptions de produits ou le calcul de leur empreinte écologique.
5. Barrières aux initiatives vertes : pour de nombreuses entreprises, quelle que soit leur vision de la durabilité, les contraintes budgétaires et le manque de temps sont les plus grands obstacles.
6. Motivation pour les initiatives vertes : toutes les entreprises considèrent le respect de la réglementation comme un facteur de motivation important. Cependant, les entreprises qui considèrent la durabilité comme une opportunité sont également fortement motivées par des facteurs stratégiques tels que l'innovation, l'image de marque et la capacité à attirer de nouveaux talents.
7. Disposition à investir : la disposition à investir dans la durabilité est plus grande chez les entreprises qui y voient une opportunité, même sans garantie directe de retour sur investissement. Cela indique une perspective plus stratégique et à long terme.
8. Rôle des instances publiques et des partenaires : les instances publiques sont perçues comme l'entité la plus légitime pour obtenir des conseils en matière d'environnement. Les entreprises ont tendance à considérer les banques comme le partenaire le moins pertinent à cet égard.

MERCI



Décider
d'avancer.