

# **MATURITE DES ENTREPRISES FACE A LA DURABILITE**

# La MÉTHODOLOGIE

# Enquête réalisée par UCM

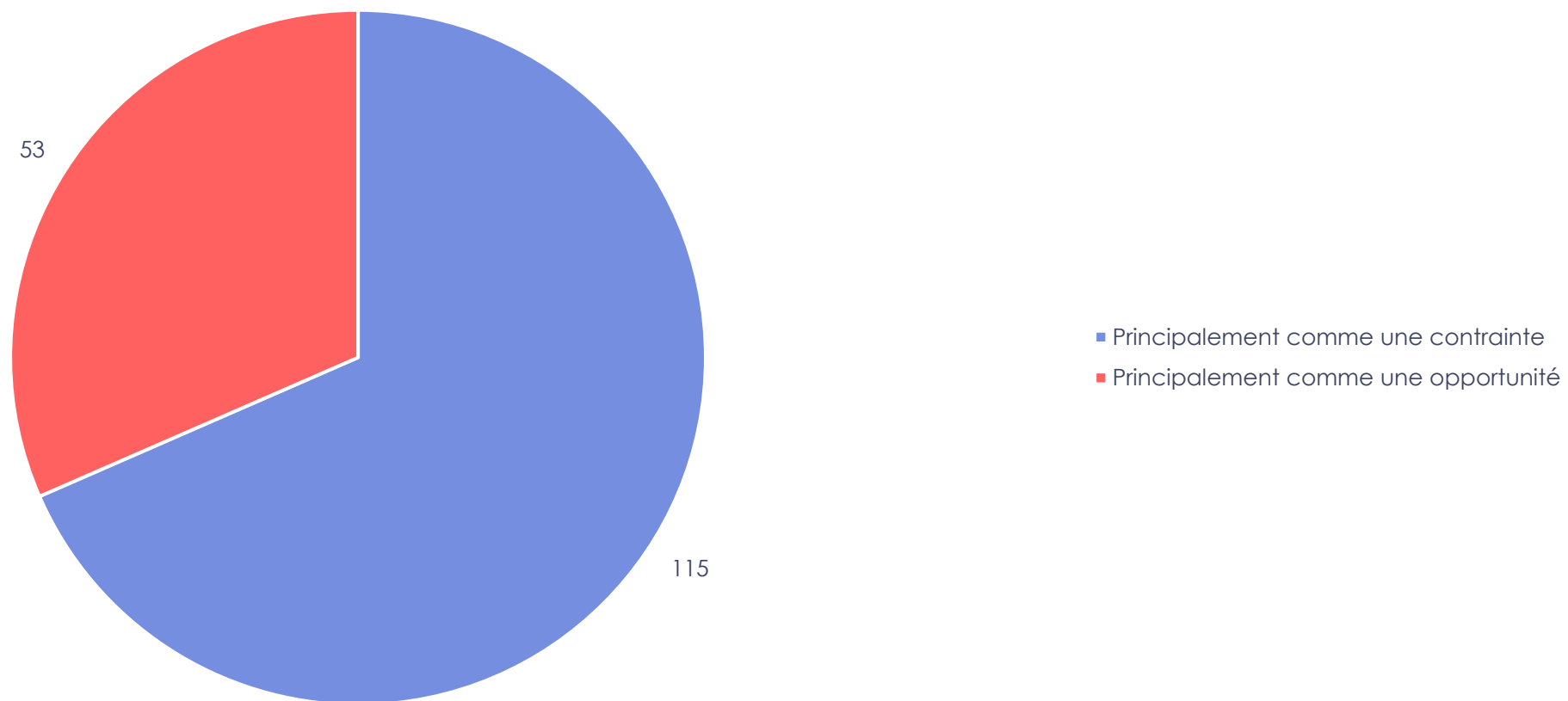
Description de l'échantillon	Taille de l'échantillon	Méthode de Collecte	Période du terrain
Entreprises de Wallonie et de Bruxelles, de tous les secteurs d'activités et de toutes les tailles	168 entreprises (m) ont répondu complètement et 217 (n) partiellement (total exploitable 385)	Online	Novembre 2025



# La perception des entreprises sur la

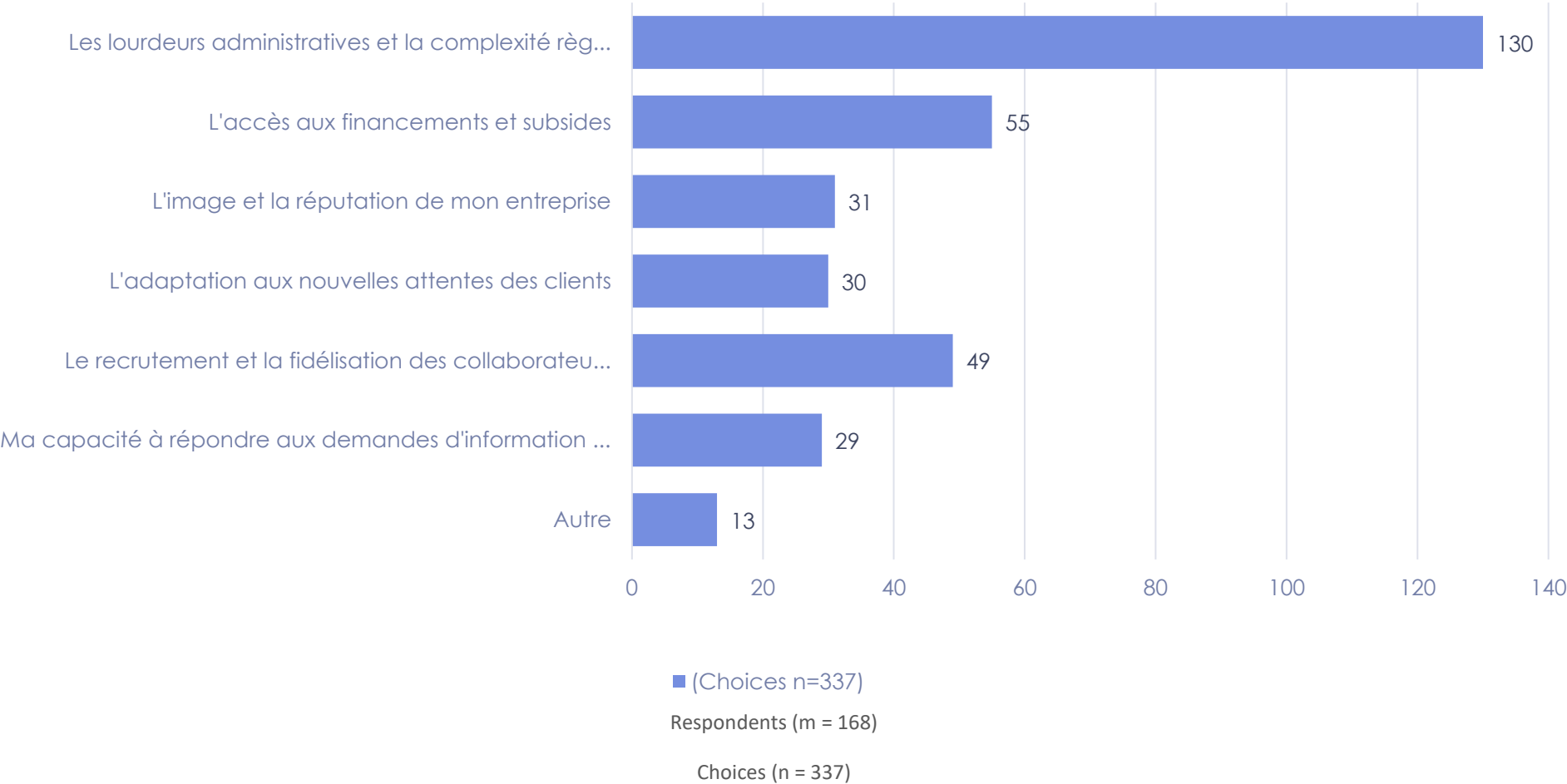
# TRANSITION DURABLE

## Q1 Comment percevez-vous les démarches sociales au sein de votre activité ou entreprise ?



Respondents (n = 168)

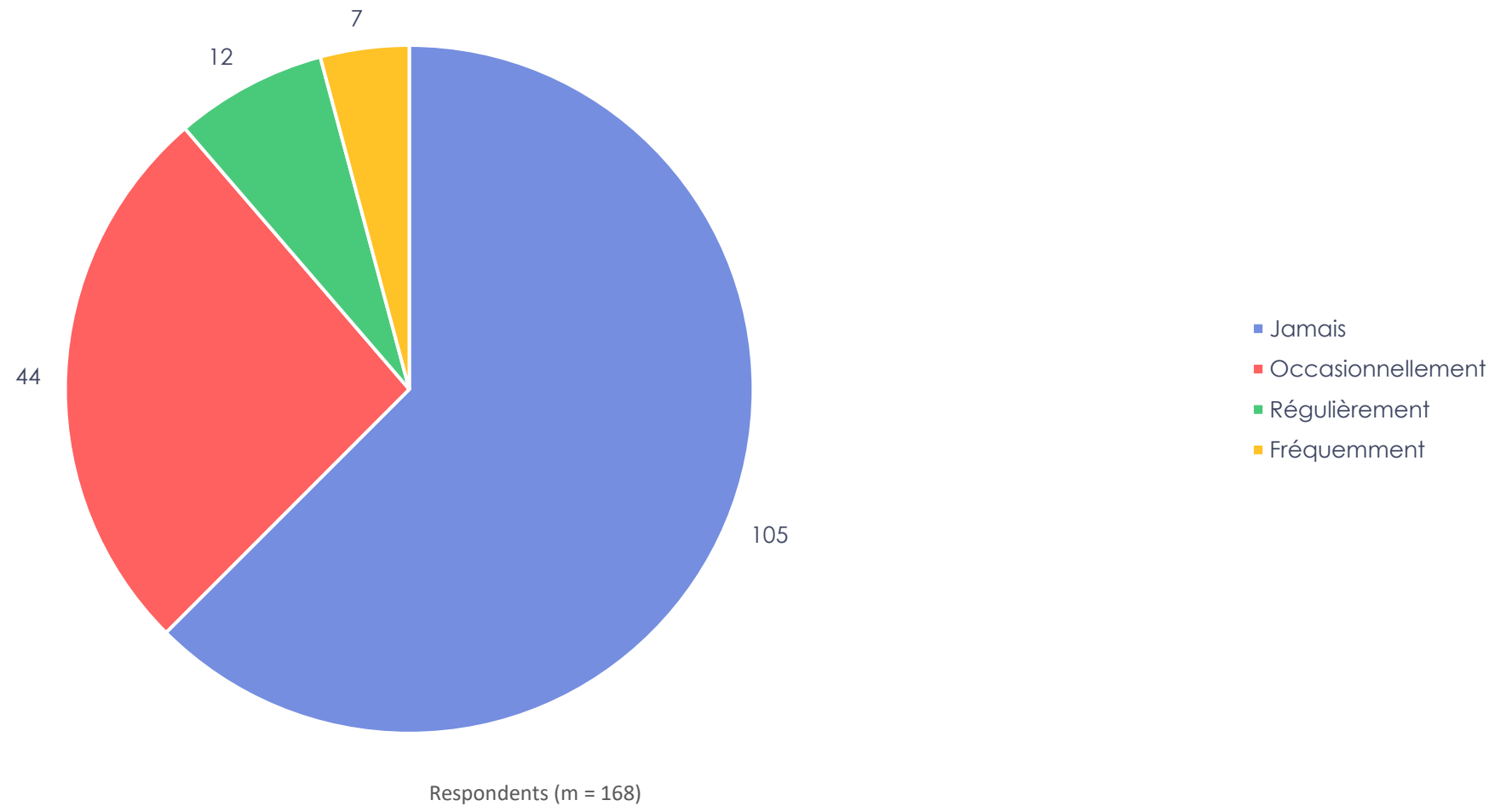
Q2 Pour votre entreprise, parmi les enjeux liés aux démarches sociales, quels sont vos principaux sujets de préoccupation actuels (plusieurs choix possibles) ?



## Q2 Autre (Commentaires)

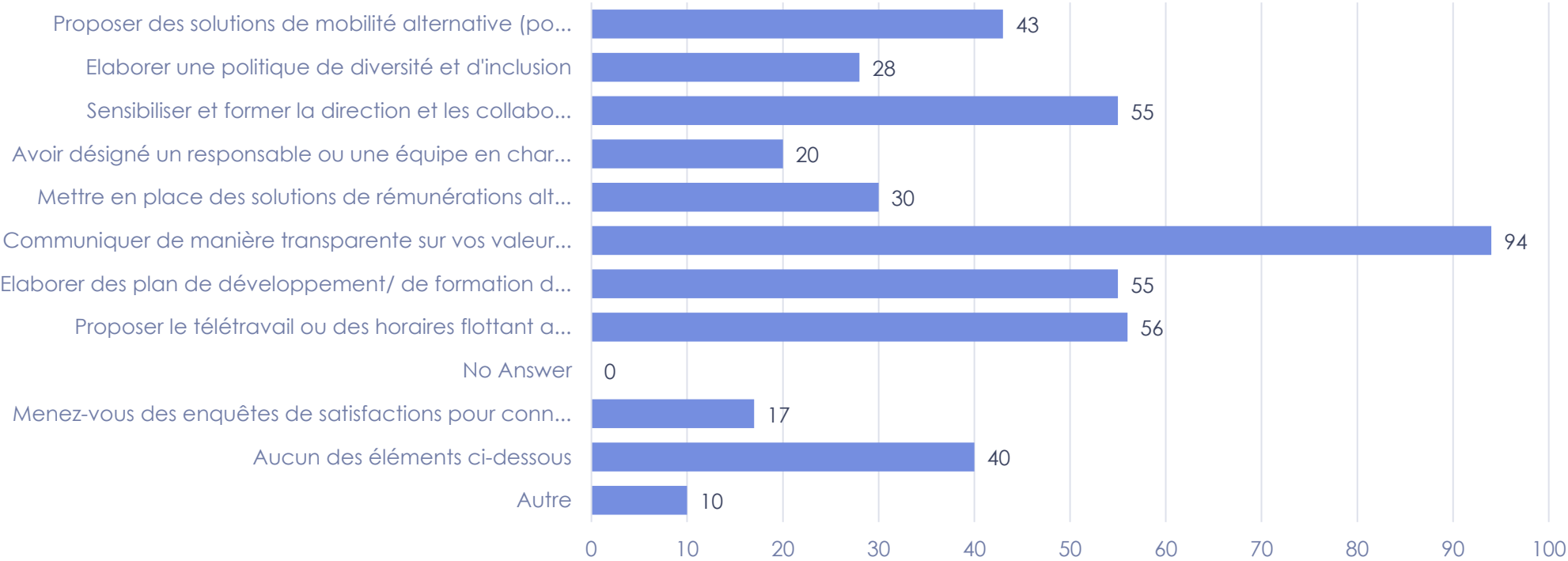
Answers	Respondents	Percent
Trop de charge fiscale de tout genres	1	10.0%
Cadre juridique instable - pas de protection vis à vis des travailleurs qui ne respectent pas les obligations de leur contrat de travail	1	10.0%
Le bien-être de mes collaborateurs	1	10.0%
la prédictibilité et la stabilité des politiques de transition	1	10.0%
Ceci n'est là que pour donner bonne conscience aux entreprises/investisseurs	1	10.0%
La mauvaise gestion de Ucm	1	10.0%
les attentes salariales de mes employés	1	10.0%
société encore jeune, je ne suis pas encore confronter a se type de problèmes	1	10.0%
Pas vraiment de préoccupations. Notre démarche est ancrée dans notre stratégie	1	10.0%
Les frais de certification pour une entreprise unipersonnelle et les couts (temps et € supportés par une seule personne)	1	10.0%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100.0%</b>

### Q3 Vos clients vous ont-ils déjà interrogé sur les démarches sociales de votre entreprise ?





Q4 Parmi les mesures suivantes, lesquelles appliquez-vous déjà au sein de votre entreprise (plusieurs choix possibles) ?



■ (Choices n=448)

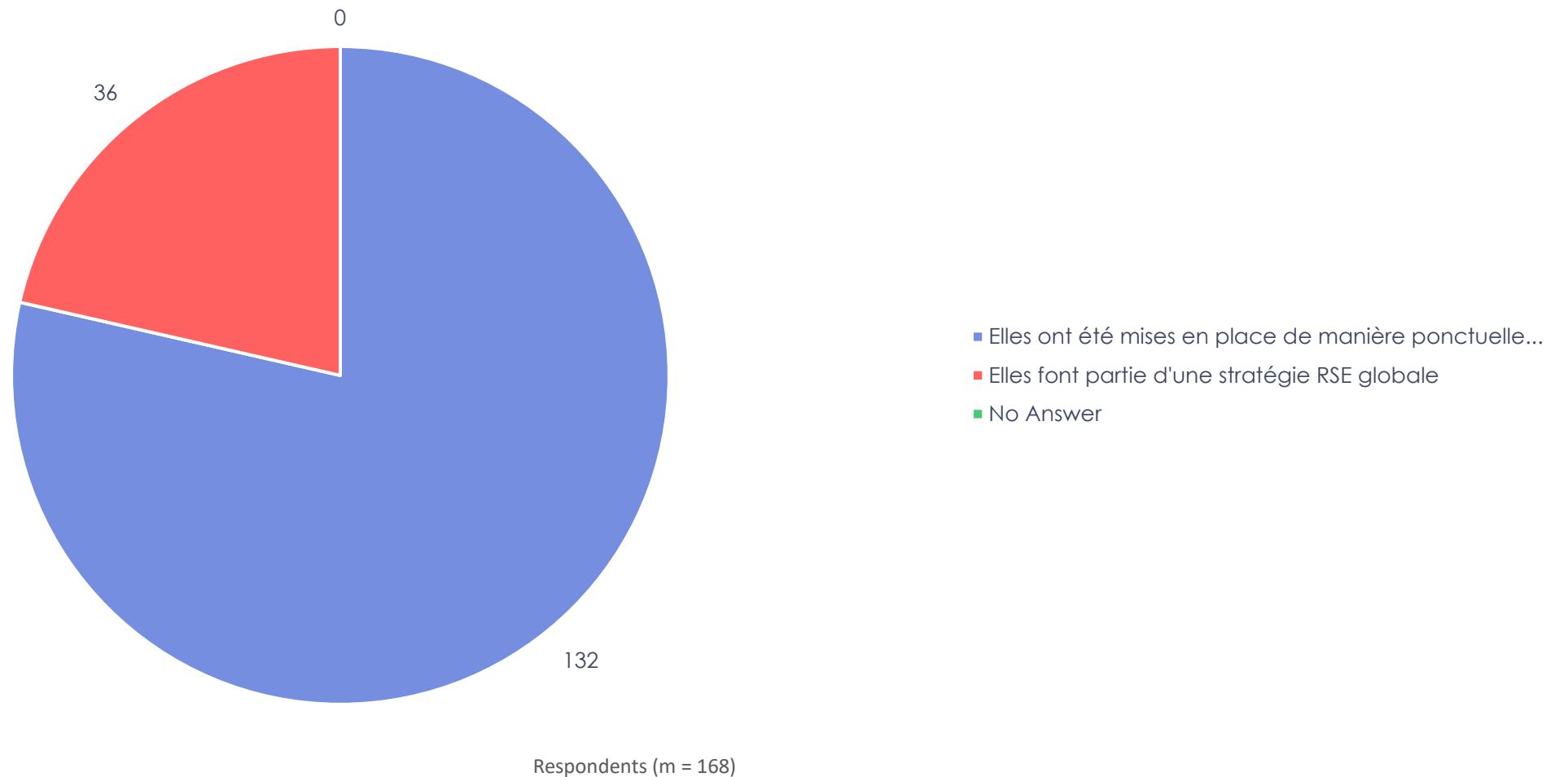
Respondents (m = 168)

Choices (n = 448)

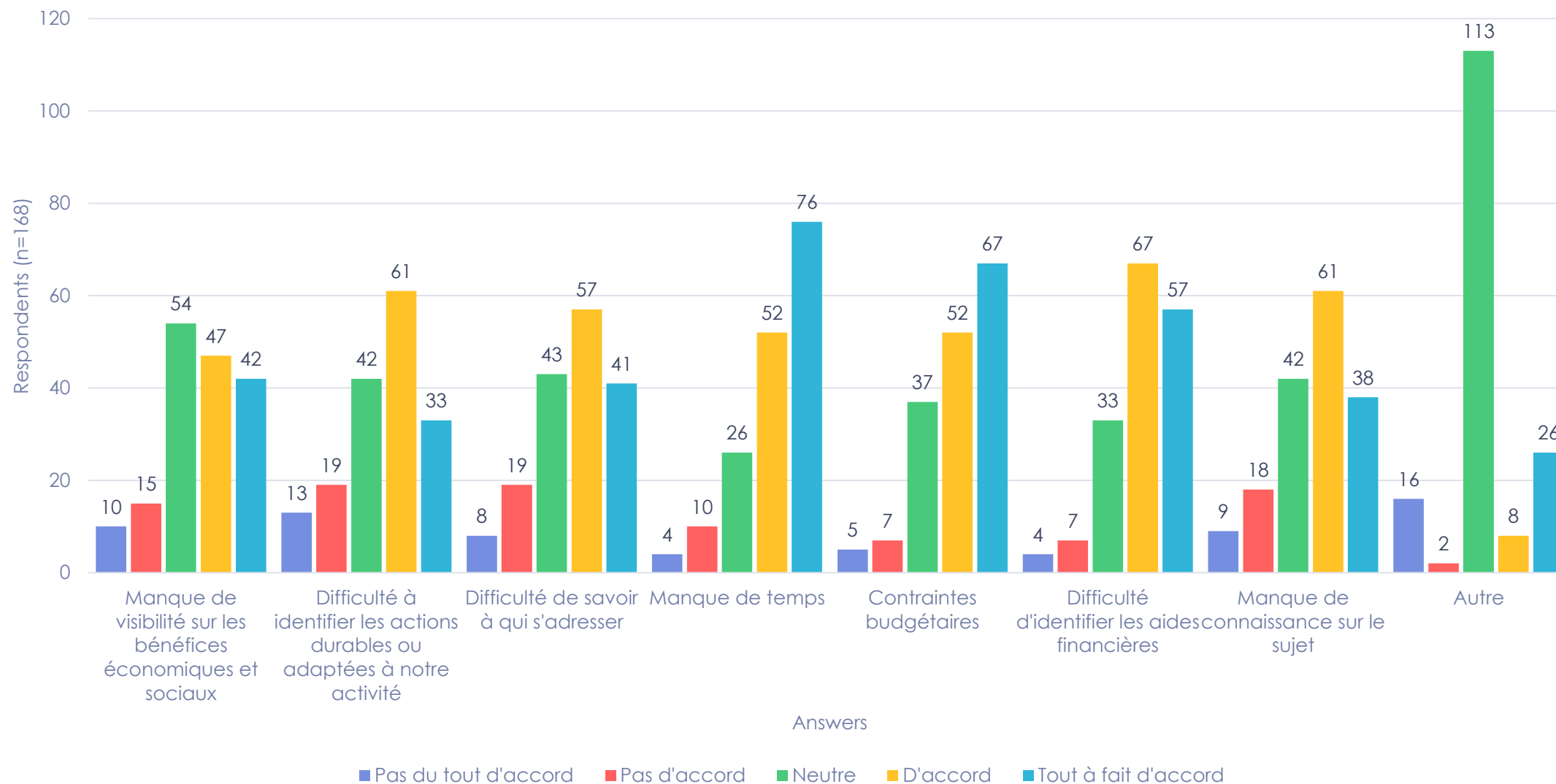
## Q4 Autre (Commentaires)

Answers	Respondents	Percent
je travaille seule	1	12.5%
Délicat de me positionner car je travaille seul au sein de ma SRL. Je suis déjà engagé dans plusieurs démarches " durables ", étant personnellement sensibilisé depuis plusieurs années.	1	12.5%
je travaille seul	1	12.5%
évaluations	1	12.5%
NOUS AVONS ARRÊTER DE CHERCHER DES COLLABORATEURS (Nous sommes frontaliers et il est impossible de s'aligner avec le luxembourg ) rien n'est fait pour des entreprises comme les nôtres	1	12.5%
Amélioration continue du cadre et des conditions de travail	1	12.5%
Tout ceci, c'est du vent...	1	12.5%
je développe la stratégie RSE pour moi et pour accompagner mes clients	1	12.5%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100.0%</b>

Q5 Ces mesures ont-elles été mises en place sans intention RSE spécifique ou s'inscrivent-elles dans une stratégie RSE globale ?



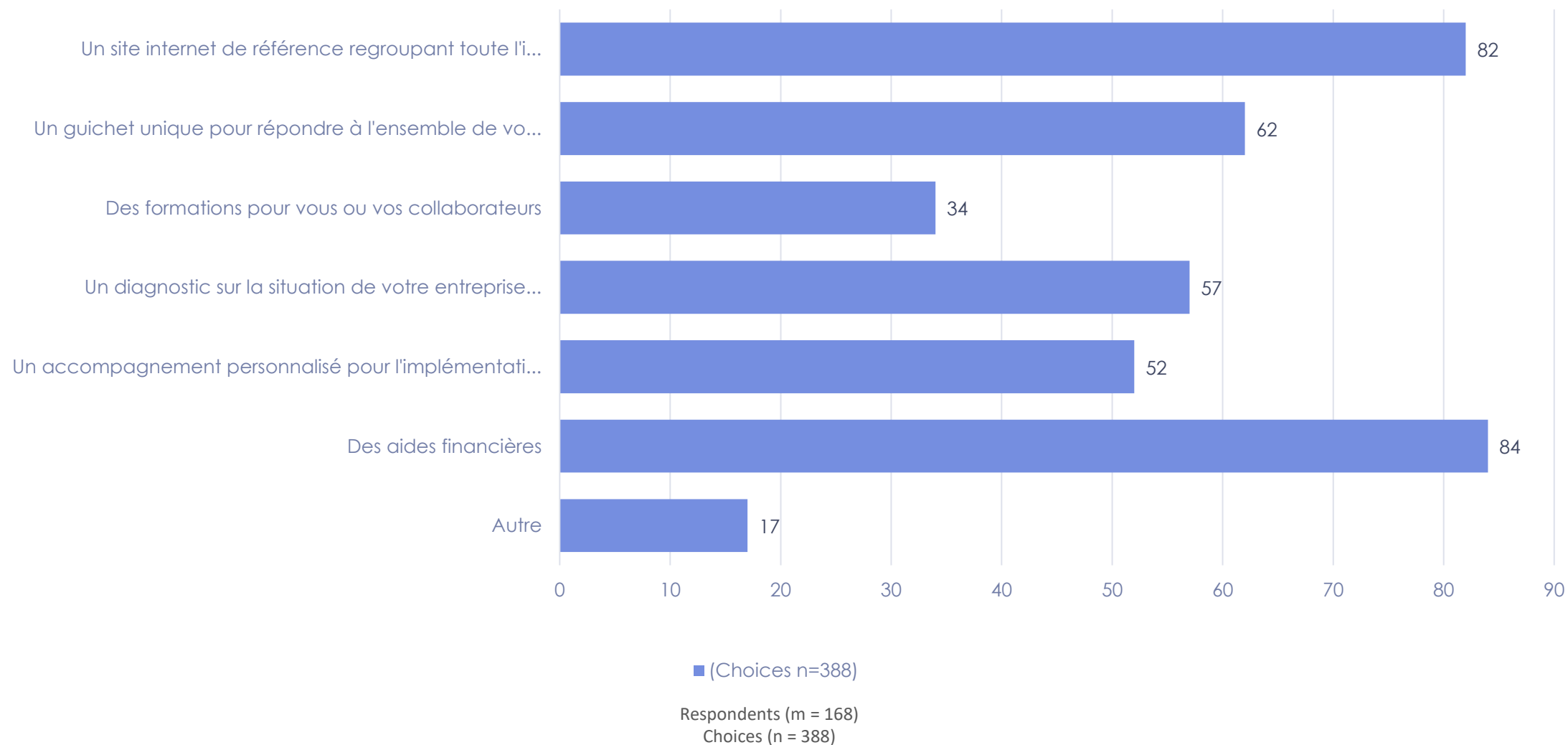
## Q6 Quel(s) obstacle(s) votre entreprise rencontre-t-elle dans la mise en œuvre de ces initiatives en matière de durabilité (indiquer dans quelle mesure vous êtes ou non d'accord pour chacun des éléments) ?



## Q6 Autre (Commentaires)

Answers	Autre	
	Respondents	Percent
pas d'application	1	5.3%
-	1	5.3%
Pas d'équipe pour mettre une stratégie en place	1	5.3%
Pas d'implication du personnel - attaques systématiques des syndicats et administrations diverses	1	5.3%
/	1	5.3%
aucune	1	5.3%
Rien	1	5.3%
je travail seul	1	5.3%
Difficulté à se démarquer de la concurrence	1	5.3%
bashing médiatique actuel contre la RSE (Omnibus etc.) qui décourage actionnaires et clients de poursuivre la démarche	1	5.3%
Je ne me sens pas concerné !	1	5.3%
Souvent du greenwashing !	1	5.3%
Pas d'autre point	1	5.3%
La mise en place d'une démarche durable en terme de mobilité n'est pas assez encouragée	1	5.3%
Je n'ai pas compris la question	1	5.3%
cela ne génère aucun profit supplémentaire	1	5.3%
Quelle perte de temps !	1	5.3%
inadapté à notre travail	1	5.3%
je ne sais pas quoi vous dire de plus	1	5.3%
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>100.0%</b>

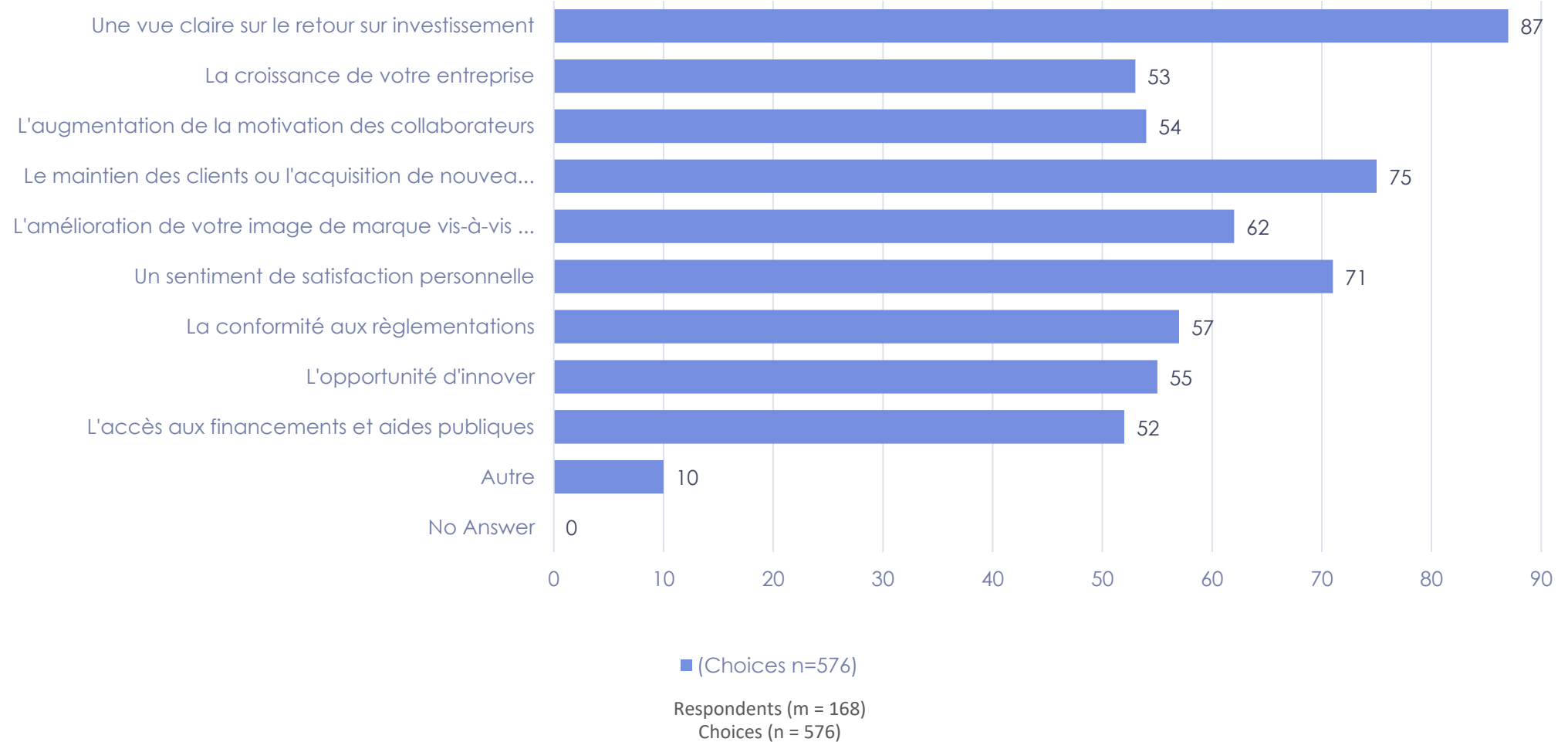
## Q7 Quelles solutions vous aideraient dans vos démarches sociales (plusieurs choix possibles) ?



## Q7 Autre (Commentaires)

Answers	Respondents	Percent
Réduire au minimum les contraintes pour les TPE	1	9.1%
moins de démarches. C'est quoi la durabilité ?	1	9.1%
Pas intéressé	1	9.1%
Un état de droit, une protection juridique des intérêts et investissements de l'entreprise	1	9.1%
L'UCM	1	9.1%
En termes d'accompagnement personnalisé, un coaching sur des dimensions telles que la CNV, le DISC, etc.	1	9.1%
allègement fiscal	1	9.1%
Rien	1	9.1%
Aucune	1	9.1%
diminuer les contraintes idiotes pour certains métiers	1	9.1%
du personnel motivé à prix correct	1	9.1%
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>100.0%</b>

## Q8 Quels facteurs motiveraient vos démarches en matière de durabilité (plusieurs choix possibles) ?

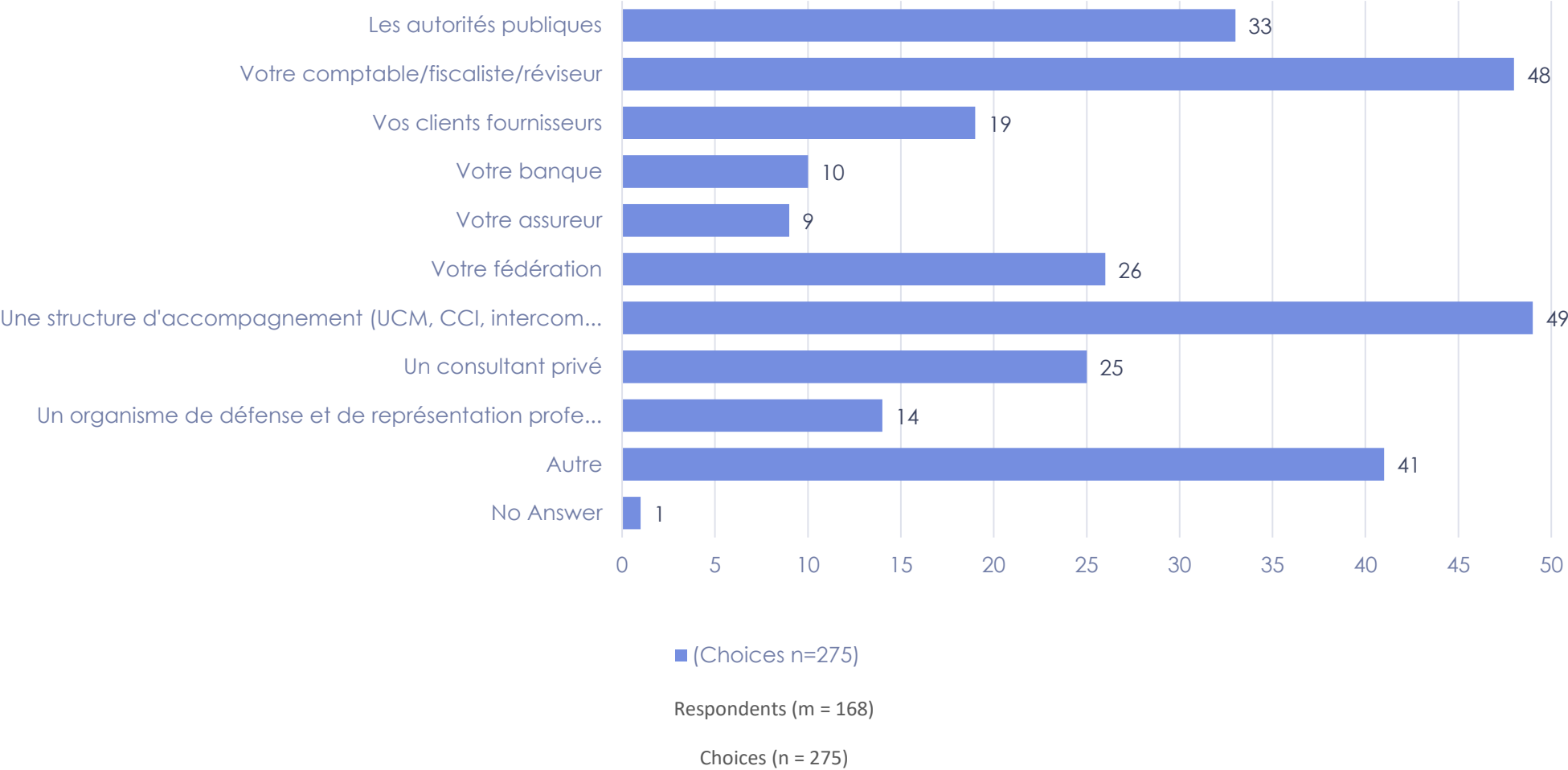




## Q8 Autre (Commentaires)

Answers	Respondents	Percent
Rien	2	25.0%
Aucun intérêt pour mon activité	1	12.5%
la durabilité est une valeur de notre entreprise, tout ce que nous mettons en place découle de la conscience que l'environnement est une question 100% prioritaire et peu importe si cela a un impact commercial, nous les mettons en place par conviction profonde	1	12.5%
Etre en phase avec nos valeurs et nos objectifs de Société à Mission	1	12.5%
allègement fiscal	1	12.5%
aucune motivation	1	12.5%
diminuer les obligations coûteuses dans des métiers déjà investis dans la durabilité et non respectés	1	12.5%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100.0%</b>

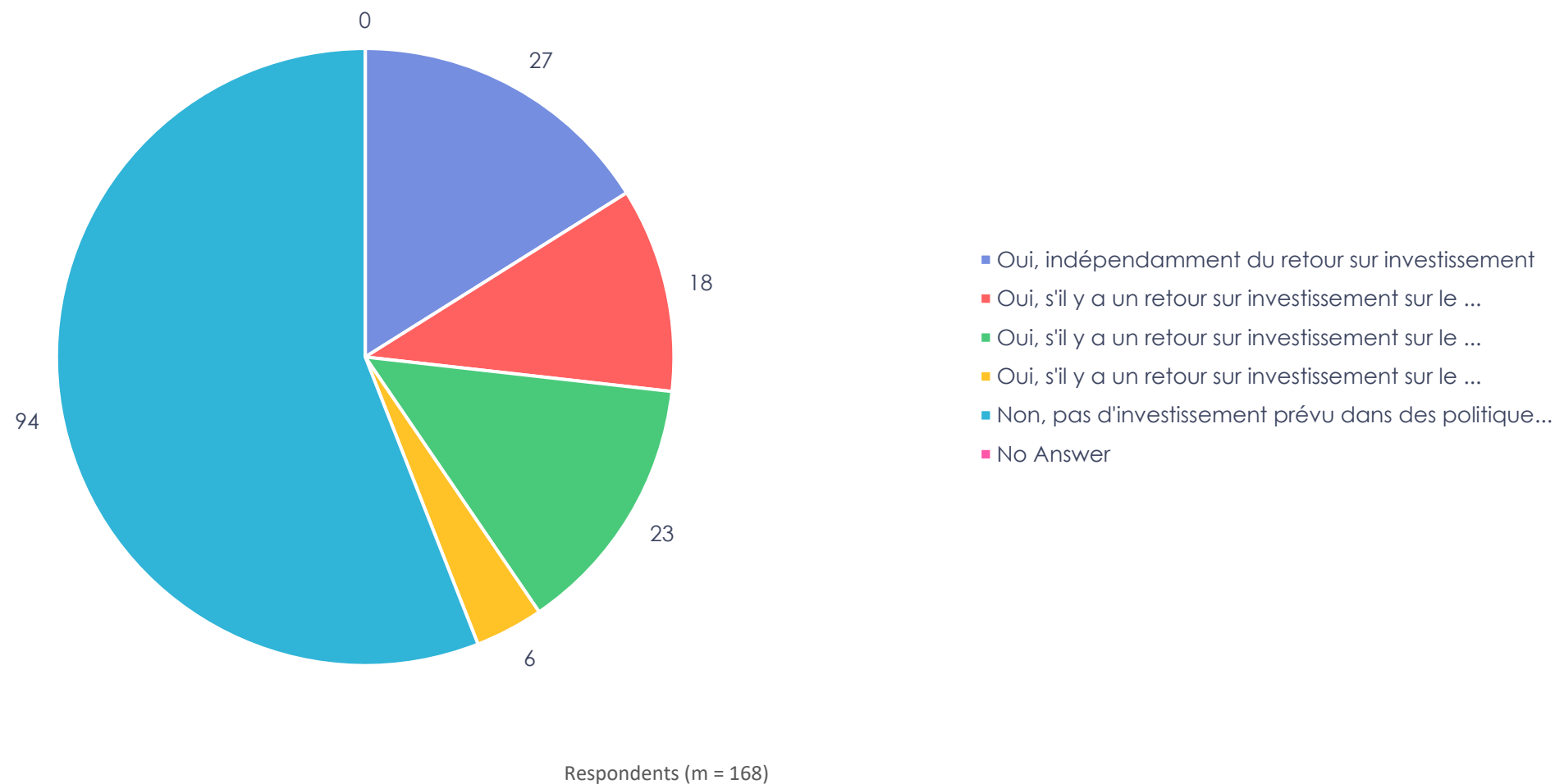
Q9 Vers qui votre entreprise se tourne-t-elle pour obtenir des renseignements en matière de durabilité (plusieurs réponses possibles) ?



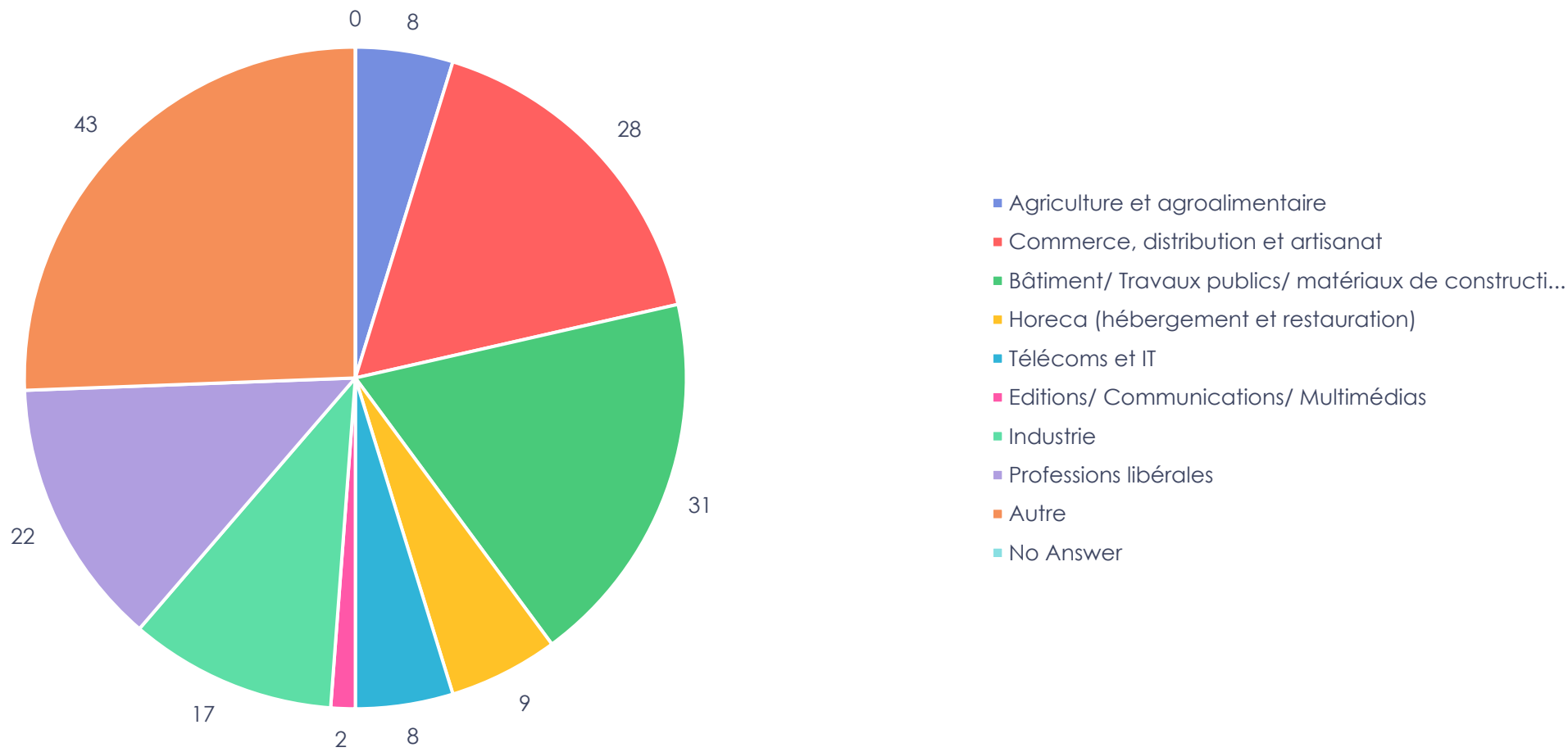
## Q9 Autre (Commentaires)

Answers	Respondents	Percent
Personne	7	26.9%
aucun	3	11.5%
Pas le temps	1	3.8%
Pas intéressé	1	3.8%
SBTi	1	3.8%
Diverses ASBL, dont plusieurs avec qui je collabore.	1	3.8%
recherche personnelle	1	3.8%
chambre de commerce	1	3.8%
une veille permanente sur les nouveautés qui permettent d'améliorer nos point noirs	1	3.8%
Pas d'intérêt	1	3.8%
Nous travaillons avec des consultants proches de nos valeurs et préoccupations entrepreneuriales	1	3.8%
internet	1	3.8%
Step entreprendre	1	3.8%
Les conférences et lectures	1	3.8%
je me forme en présentiel, en MOOC, en lisant (livre, web), je co-construis la stratégie avec mes collègues	1	3.8%
AUCUNE	1	3.8%
Amis	1	3.8%
Personne, ne sachant pas à qui s'adresser en premier lieu	1	3.8%
<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>100.0%</b>

## Q10 Votre entreprise est-elle prête à investir financièrement pour lancer des politiques de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) ?



Q11 Quel est le secteur d'activité principal de votre entreprise ?



Respondents (m = 168)

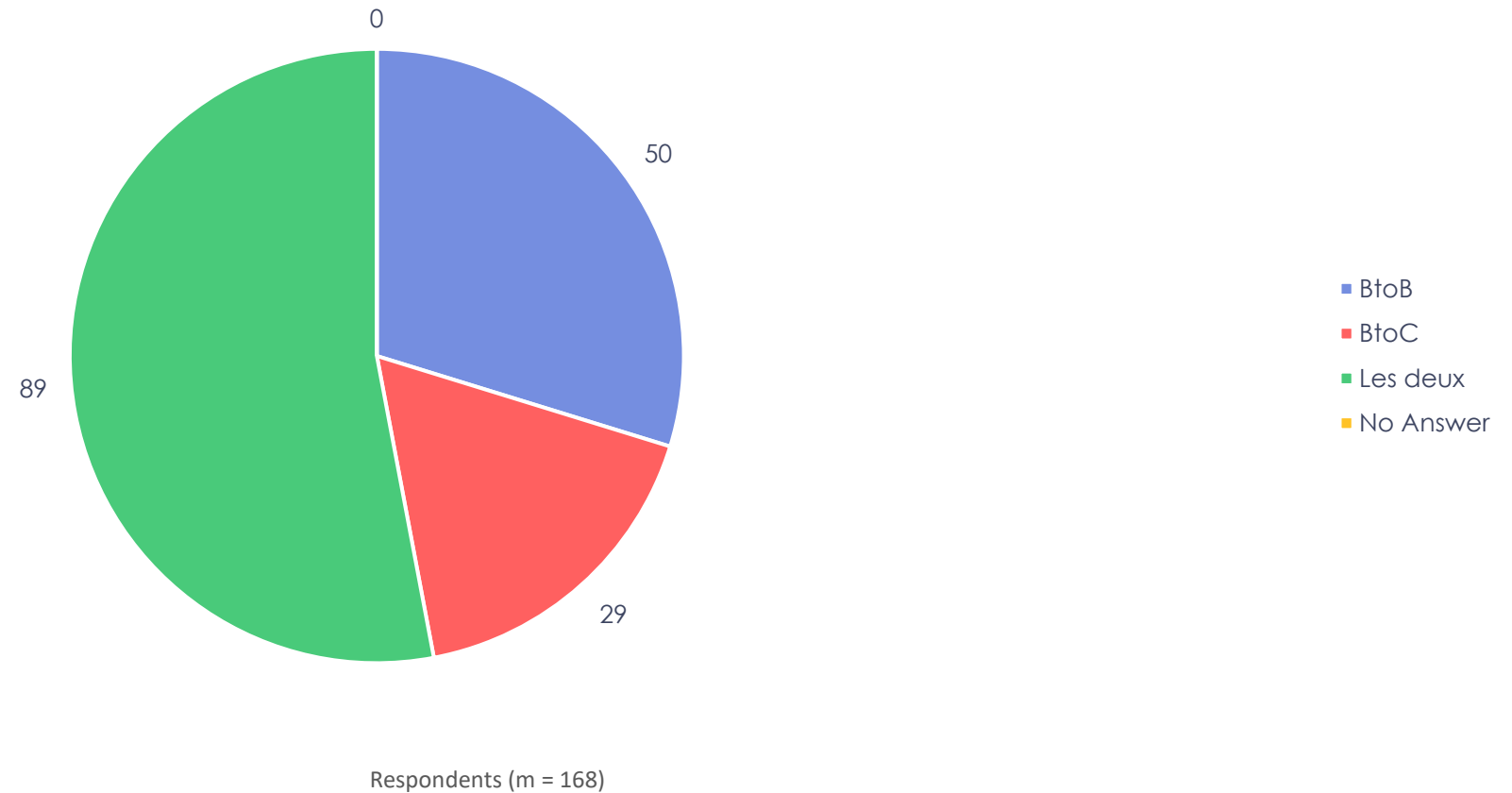
## Q11 Autre (Commentaires)

Answers	Respondents	Percent
Banque et assurances	2	5.6%
Services	2	5.6%
Culture	2	5.6%
Titres-services	2	5.6%
Constructions métalliques	1	2.8%
Services de proximité	1	2.8%
Art et Musique	1	2.8%
Logistique	1	2.8%
Conseil en entreprises	1	2.8%
Bien-être	1	2.8%
MENUISERIE	1	2.8%
Conseil en gestion et développement de solutions logicielles	1	2.8%
ambulances privées	1	2.8%
Interprétation en milieu social	1	2.8%
conseil aux entreprises	1	2.8%
Un centre de soins de jour et du transport social pour nos aînés	1	2.8%
Aménagement du territoire - bureau d'étude	1	2.8%
Entretien industriel	1	2.8%
Santé	1	2.8%

## Q11 Autre (Commentaires)

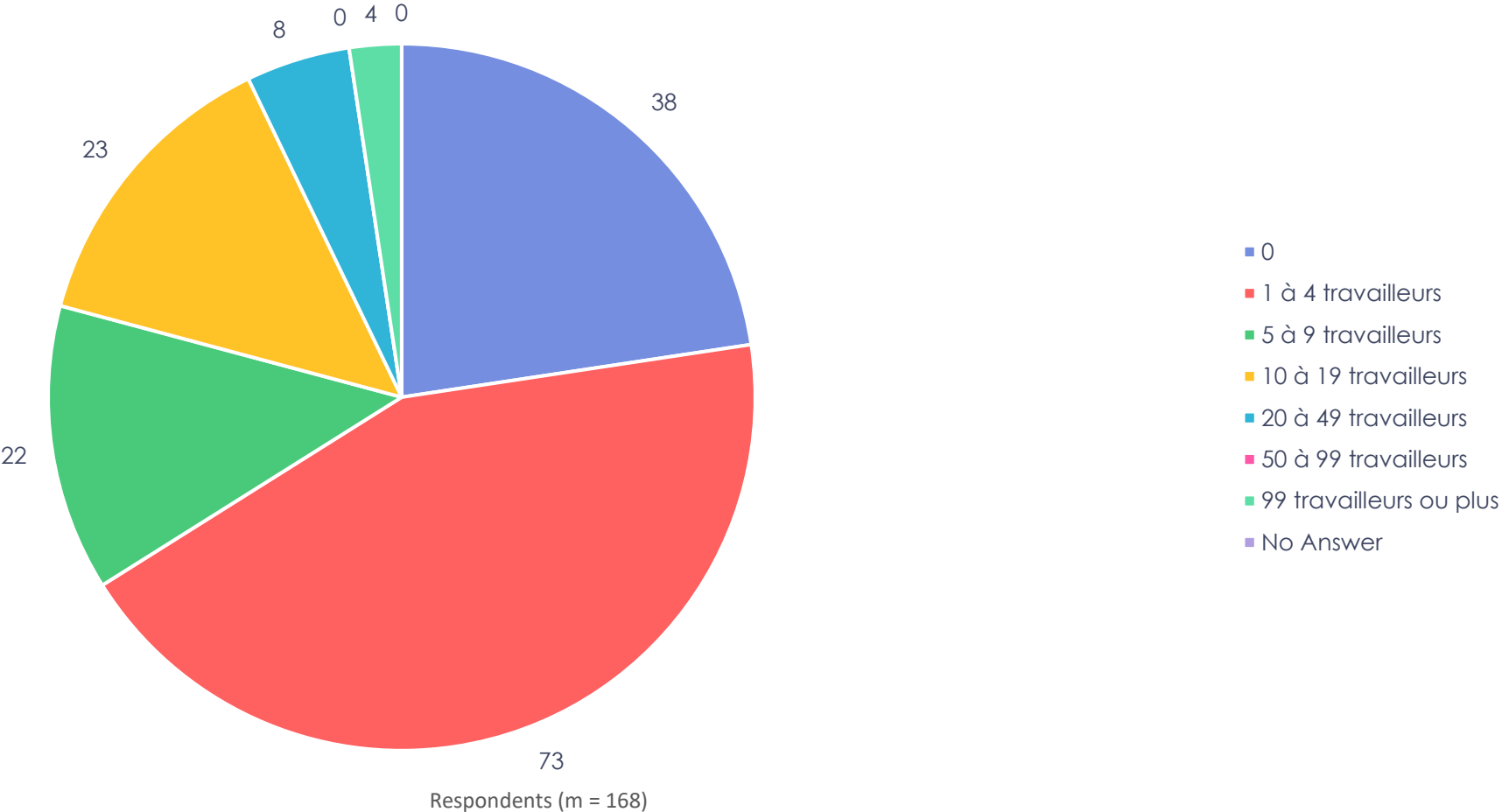
Answers	Respondents	Percent
Langues	1	2.8%
Aménagement de jardins	1	2.8%
secteur automobile	1	2.8%
Sport	1	2.8%
Consultance	1	2.8%
Sensibilisation à la Nature et l'environnement	1	2.8%
Tourisme	1	2.8%
entreprise de garage	1	2.8%
fédération sportive (asbl, non-marchand)	1	2.8%
économie sociale	1	2.8%
Services aux entreprises	1	2.8%
Organisatrice de voyages	1	2.8%
technique événementielle et broadcast	1	2.8%
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100.0%</b>

Q12 Pouvez-vous préciser si votre entreprise s'adresse à des clients professionnels (BtoB) ou à des clients particuliers (BtoC) ?

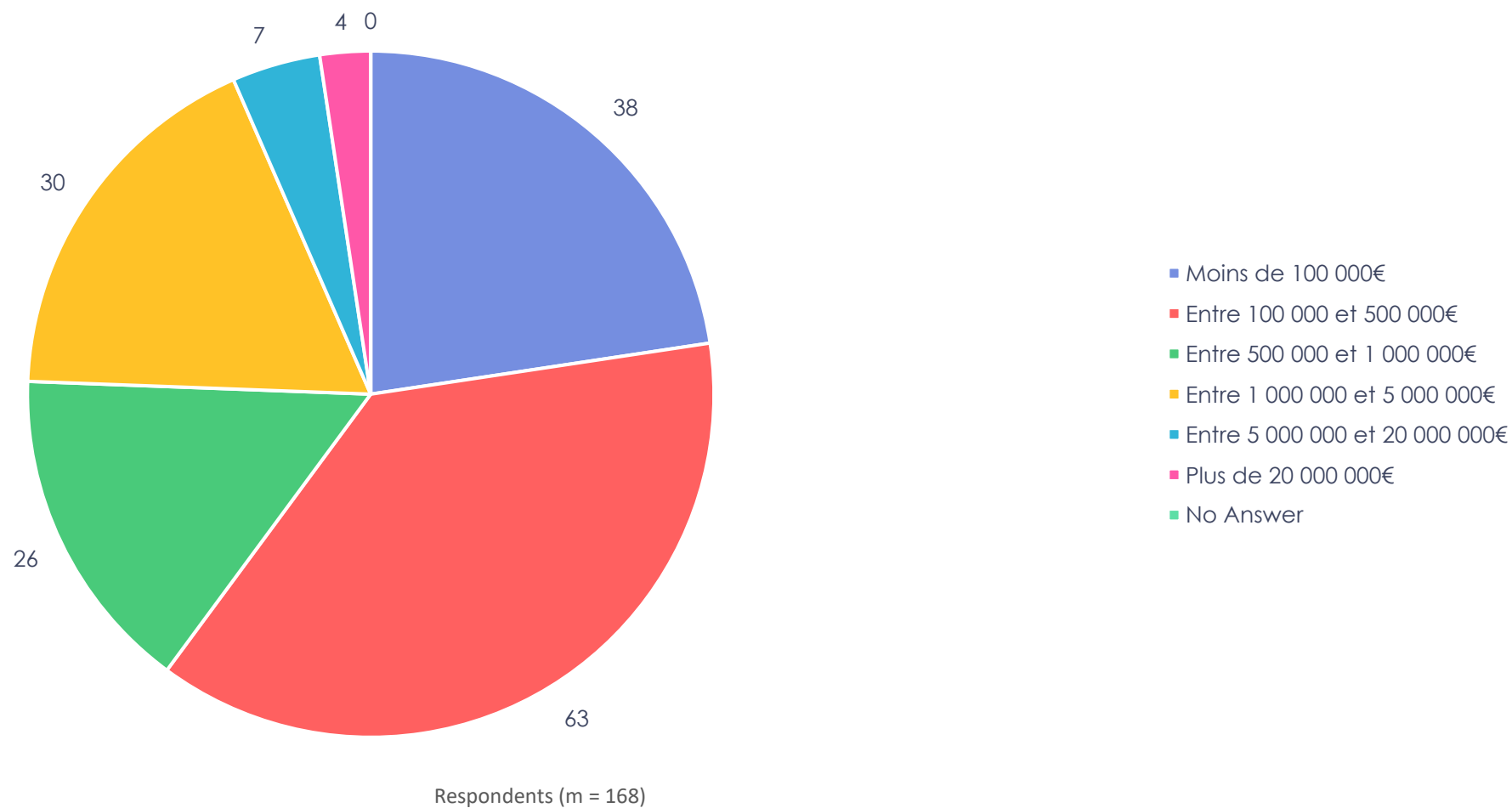




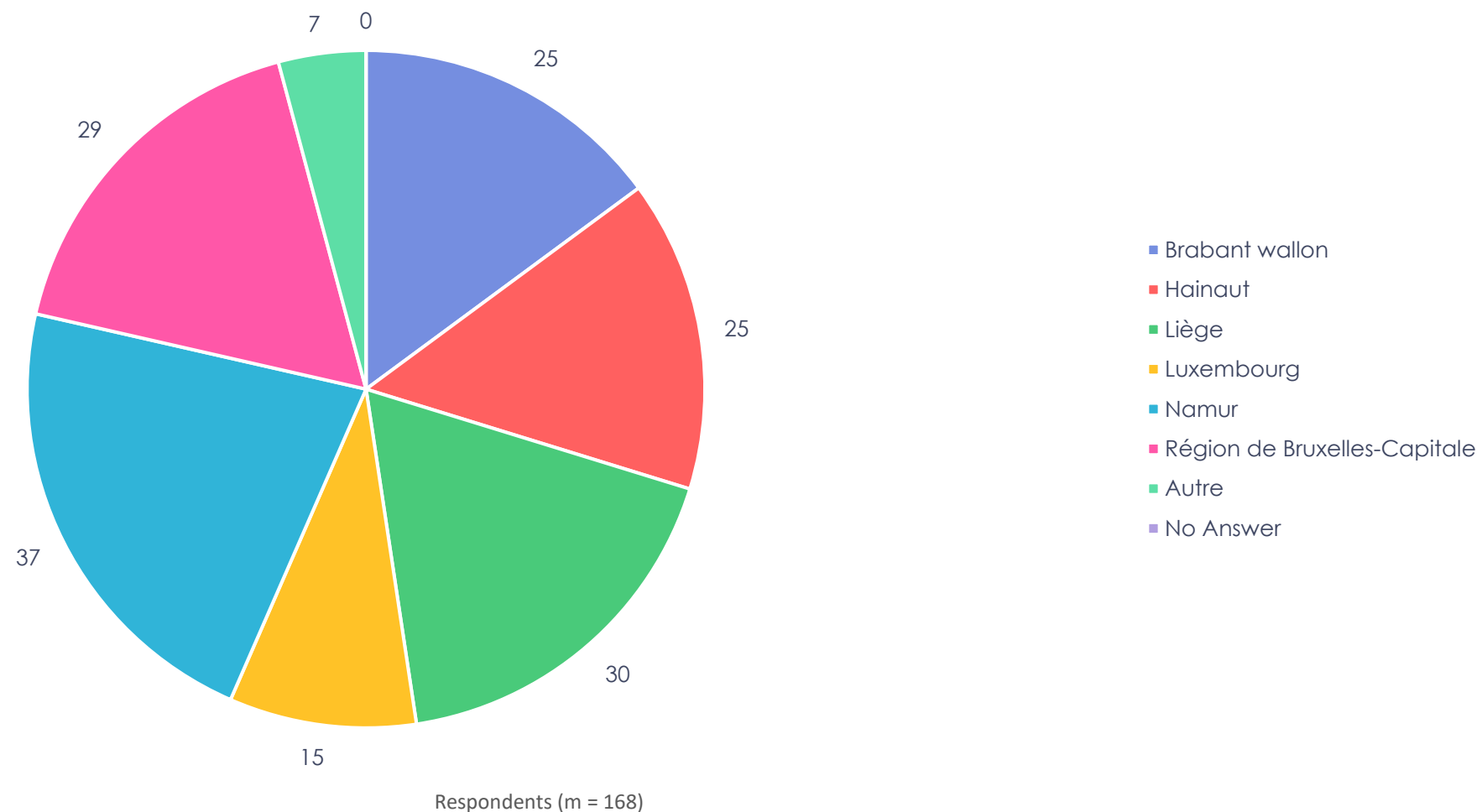
Q13 Combien de personnes travaillent dans votre entreprise, vous non compris (en équivalent temps plein) ?



## Q14 Dans quelle tranche de chiffre d'affaires votre entreprise se situe-t-elle ?



### Q15 Dans quelle province/région se trouve le siège social de votre entreprise ?



**MERCI DE  
VOTRE ATTENTION !**



**indépendants  
& unis**