

6 Jours pour entreprendre au temps des IA

Livret-outils



Avec le soutien de



SOMMAIRE

Intro	3
Secteur 1 : Entrepreneuriat et création d'activités	4
Le boom américain : mythe ou réalité ?	5
Concrètement comment monter un projet à l'aide d'ia ?	6
Exemples concrets de startups ia	8
Opportunités : les nouveaux métiers ia	9
La création de votre entreprise	10
Des partenaires pour avancer	11
Secteur 2 : Les professions libérales en Belgique	12
Etat des lieux de l'adoption de l'IA en Belgique (focus sur le conseil et les professions libérales)	13
Guide pratique de l'IA à l'usage des professionnels du conseil et professions libérales	17
Concrètement : le Cercle IA & Conclusion	21
Secteur 3 : IA et communication	23
État de la situation au niveau des IA	24
Opportunités	24
Menaces	25
Que faire, comment commencer ?	25
Avec qui, avec quels partenaires et avec quels outils ?	25
Ressources	26
Cas pratique : Exemple d'intégration de l'IA comme outil concret au SIEP	27
Le contexte	28
Objectifs	28
Où en est-on ?	29
Vision d'expertes, en mode hélicoptère	30
Sources	33



Intro

Les IA débarquent et nous bousculent. A une vitesse jamais connue et avec des développements exponentiels, donc un peu vertigineux.

D'un côté, bonne nouvelle, voilà des outils qui permettent des gains de productivité et une amélioration de la qualité, notamment dans les domaines qu'on maîtrise moins. Donc plus de facilités pour lancer son entreprise, en bonne partie en solo. Des opportunités et des innovations dans l'industrie IA elle-même. Des nouveaux besoins, donc des nouvelles réponses, de nouveaux produits-services, de nouvelles compétences, de nouveaux métiers. Et aussi évidemment de nouvelles start-up pour les entrepreneurs qui s'approprient cette technologie pour lancer des projets innovants, souvent sur base de métiers ou de réalités qu'ils connaissent.

Et en fait, on assiste à une nouvelle révolution industrielle, celle des 'cols blancs', de tous les métiers intellectuels et créatifs. On pensait que les IA allaient nous aider à traiter nos tâches répétitives et chronophages. Mais c'est beaucoup plus que ça. En fait l'IA générative remplace tout simplement l'expertise. Et c'est assez normal puisqu'elle synthétise quelque part la connaissance 'mondiale' sur tous les sujets. Si elle n'est pas (encore) parfaite, elle va plus vite, est plus complète et est même 'créative', en ce sens qu'elle m'apporte des choses que je ne connaissais pas ou auxquelles je n'aurais pas pensé seul. L'enjeu risque d'être vital pour beaucoup de métiers dans la plupart des secteurs. Ca c'est pour l'IA générative (ChatGPT et autres Le Chat de Mistral, européen donc plus fiable).

L'année 2026 sera celle de l'IA agentique nous disent les experts. Il y aura donc plein d'agents, petits ou grands, du plus simple au plus compliqué, qui vont nous aider dans toutes une série de tâches. Et puis il y aura la technologie de fond, qui va révolutionner des choses que l'on n' imagine pas encore...

Oui, l'IA ce n'est pas qu'un outil comme Le Chat ou Claude, c'est une véritable disruption extrêmement rapide. C'est pour cela qu'il faut s'y intéresser, se former, repenser nos métiers ainsi que le fonctionnement de notre société. Pour en prendre le meilleur, et ne pas se laisser submerger.

C'est pour cela que nous avons organisé cette semaine '6 Jours Pour entreprendre au temps des IA'. Le présent livret reprend par diverses portes d'entrée les éléments partagés par nos experts et intervenants et qui sont aujourd'hui sur la table IA. Servez-vous et surtout, avancez, en restant vous-même et pour un monde meilleur...

Entrepreneuralement,

Xavier,
Fondateur de Wikipreneurs

SECTEUR 1

Entrepreneuriat et création d'activités

Par Xavier De Poorter, fondateur notamment d'ICHEC-PME et de Wikipreneurs.be, Expert en start-up, coaching, formation.

Que se passe-t-il dans le secteur de la création d'entreprises avec les IA ?

Dans ce chapitre, on s'est demandé ce que les IA avaient comme effet sur la création d'entreprise. D'une part on lit qu'il y a un boom des créations d'activité aux USA grâce aux IA. Y a-t-il des IA spécialisées pour entrepreneurs ? D'une manière plus générale, comment les IA peuvent-elles

aider à monter un projet ? Enfin, quelles sont les exemples inspirants de création de start-up dans le monde des IA et les opportunités en termes de nouveaux besoins et nouveaux métiers. Voici ce qu'il en ressort.

1

LE BOOM AMÉRICAIN : MYTHE OU RÉALITÉ ?

L'histoire fait le buzz partout : aux États-Unis, des entrepreneurs montent des entreprises entières depuis leur canapé, armés uniquement d'un laptop et d'outils d'intelligence artificielle. Fini les équipes de dix personnes pour lancer une startup. Fini les mois de développement. L'IA ferait tout : le business plan, l'étude de marché, le site web, même le service client.

Qu'en est-il vraiment ?

Les chiffres parlent d'eux-mêmes. L'IA représente désormais 6,2% de toutes les startups mondiales et 9,2% des licornes selon StartupBlink 2025. Plus frappant encore : le financement des startups IA a plus que doublé au second trimestre 2024, devenant la plus grande part des nouveaux investissements startup.



Le phénomène existe donc réellement, mais il faut le nuancer. Ce qui se passe, c'est l'émergence des «solopreneurs IA» - des entrepreneurs qui peuvent désormais gérer seuls des activités qui nécessitaient avant une équipe complète. Un développeur peut créer une app sans designer grâce à Midjourney. Un consultant peut automatiser son service client avec ChatGPT. Un e-commerçant peut générer ses descriptions produits et optimiser ses campagnes publicitaires sans agence marketing.

L'IA ne remplace pas le travail, elle démultiplie les capacités. Là où il fallait 6 mois pour tester une idée business, il en faut maintenant 6 semaines. Là où il fallait 50.000 euros pour démarrer, 5.000 euros suffisent souvent. Les entrepreneurs américains les plus malins l'ont compris et prennent une avance considérable.

Concrètement, voici ce qui change :

- la validation d'idée en quelques jours avec ChatGPT,
- la création de contenu marketing automatisée,
- le développement d'applications sans coder,
- la proposition d'un service client 24h/7j dès le premier jour,
- l'analyse de la concurrence en temps réel,
- ...

Des tâches qui prenaient des jours se règlent en quelques heures.

Et en Belgique ? Nous ne sommes pas en reste. Les entrepreneurs belges s'y mettent également ! Et paradoxalement, par rapport au marché européen qui est encadré (le plus grand marché solvable au monde), nous sommes mieux positionnés, car nos produits-services sont nativement préparés à cet environnement et à ses contraintes. Par ailleurs, nous pouvons bénéficier d'aides publiques structurées et d'un écosystème entrepreneurial mature qui peut absorber ces nouvelles méthodes assistées des IA.

La question n'est plus de savoir si le phénomène est réel, mais quand vous allez l'utiliser...

2

CONCRÈTEMENT COMMENT MONTER UN PROJET A L'AIDE D'IA ?

L'IA facilite la création d'entreprise en automatisant les tâches les plus chronophages et en donnant accès à des capacités qui nécessitaient avant une équipe entière. En quelques exemples, étape par étape.

PHASE D'IDÉATION : DE L'IDÉE AU CONCEPT VALIDÉ

- **Validation d'idée accélérée**

Plutôt que de passer des semaines à analyser votre marché, ChatGPT ou Claude peuvent vous livrer une première analyse en quelques heures. Donnez-leur votre idée et demandez une analyse SWOT, une identification des concurrents directs et indirects, et une estimation du marché potentiel.

Exemple concret : « Je veux lancer un service de livraison de repas bio en 30 minutes à Bruxelles. Analysez le marché, identifiez mes concurrents et donnez-moi 5 angles de différenciation possibles. » L'IA vous sort en 2 minutes une analyse qui vous aurait pris une semaine de recherches.

- **Génération de personas clients automatisée**

L'IA excelle pour créer des profils clients détaillés. Décrivez votre service et elle vous génère des personas complets : âge, revenus, habitudes, freins à l'achat, canaux de communication préférés.

- **Brainstorming de fonctionnalités**

Perplexity AI peut analyser les apps concurrentes et vous suggérer les fonctionnalités indispensables, celles qui différencient, et même celles que personne n'a encore pensé à développer.

- **Étude de faisabilité technique**

Pour les projets tech, des outils comme GitHub Copilot peuvent même évaluer la complexité de développement et estimer les délais de réalisation.

PHASE DE DÉVELOPPEMENT : DU CONCEPT AU PRODUIT

- **Business plan automatisé en mode pro**

Chatpreneurs, l'IA belge en développement, vous aide à avancer pas à pas dans cette étape grâce à son chatbot basé sur des RAG de haute qualité et à ses agents spécialisés. Chatpreneurs vous permet de produire un business plan structuré, en deux niveaux (base et approfondi).

- **Création de contenu marketing sans agence**

Ici aussi, l'agent spécialisé de Chatpreneurs va vous aider à structurer vos idées en un plan de communication cohérent et réaliste. Il vous proposera aussi des exemples de pitch pour différents publics (clients, investisseurs, partenaires, ...) et en différents styles.

Vous utiliserez Canva AI pour créer vos visuels, logos, présentations en quelques clics, Midjourney pour dessiner vos concepts, mockups, et illustrations, voire même Synthesia pour produire des vidéos de présentation avec avatar parlant.

- **Développement technique accéléré**

Des Applications no-code telles que Bubble ou Adalo permettent de concevoir des apps sans programmer. Des sites web intelligents comme Wix ADI ou Framer AI créent votre site en posant quelques questions. Et enfin, GitHub Copilot écrit le code à votre place pour les développeurs.

- **Recherche de financement assistée**

L'IA peut aider à identifier les subsides belges correspondant à votre profil, à rédiger vos dossiers de candidature et même à préparer votre pitch investisseurs.

PHASE OPÉRATIONNELLE : DU LANCEMENT À LA CROISSANCE

- **Service client automatisé dès le jour J**

Vous pouvez intégrer des Chatbots intelligents à votre site (ChatGPT API, Intercom), proposer des réponses automatiques par email avec tonalité de votre marque, ou encore une FAQ intelligente qui s'enrichit des vraies questions de vos clients.

- **Marketing automatisé et personnalisé**

Préparez des séquences email personnalisées selon le comportement de vos prospects ou clients, avec HubSpot IA. Optimisez de manière automatique vos campagnes avec Facebook/Google Ads IA. Planifiez et créez vos contenus réseaux sociaux avec Hootsuite IA, et enfin testez automatiquement et segmentez vos audiences e-mailing avec Mailchimp IA.

- **Gestion administrative intelligente**

Automatisez en partie vos opérations comptables, telles que la réconciliation des paiements bancaires avec Sage IA ou Odoo. Gérez facilement vos rendez-vous et follow-up avec Calendly et Zapier, ou encore le suivi de vos projets complexes avec Notion IA comprenant notamment une documentation auto-générée.

- **Recrutement et RH optimisés**

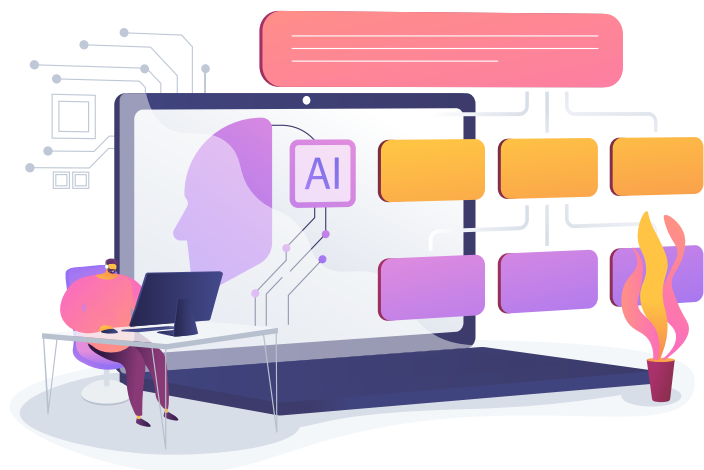
3 Outils pour vous accompagner : LinkedIn Recruter IA pour l'identification des profils pertinents, Olivia AI pour la présélection automatique des candidats et BambooHR IA pour l'onboarding automatisé des nouveaux employés.

Conclusion : l'avantage temps est réel !

Ce qui prenait des mois se fait en semaines. Un entrepreneur peut maintenant tester 3 idées business en parallèle là où il n'en testait qu'une avant. L'IA permet d'échouer vite et pas cher, puis de pivoter rapidement vers ce qui fonctionne.

Un exemple belge parfait : les créateurs de Chatpreneurs ont développé leur outil en combinant leur expertise humaine (des équipes de Wikipreneurs, hub.brussels et du MIC) et l'IA. Résultat ? Un produit à jour, qui comprend spécifiquement le contexte entrepreneurial belge (notamment légal), difficile à reproduire par un ChatGPT généraliste.

Le secret, c'est de ne pas remplacer votre réflexion par l'IA, mais de démultiplier votre efficacité. L'IA fait le travail de base tandis que vous vous concentrez sur la stratégie et les décisions importantes.



3

EXEMPLES CONCRETS DE STARTUPS IA

LEEXI – AI NOTETAKER : UNE SUCCES STORY AI À LA BELGE.

L'aventure familiale qui libère le potentiel humain

Tout a commencé par une expérience vécue : Xavier et Carole Lombard dirigeaient une insurtech avec « une cinquantaine de collaborateurs en meeting et au téléphone tous les jours ». Le constat était sans appel : un temps précieux perdu en prise de notes au détriment de l'écoute et de la réflexion. Il y avait quelque chose à faire !

Ils décident alors de trouver une réponse à ce problème et démarrent le projet Leexi en 2021, autofinancé grâce à la vente de leur entreprise précédente. La société en février 2022 avec leurs fils Baptiste et Matthieu. Grâce à leur vision et leur sens de l'anticipation, l'entreprise est « live » dès la mi-2022 et lors du lancement de ChatGPT en novembre 2022, ils étaient fin prêts à démarrer ! L'équipe mise tout sur la sécurité, avec la certification ISO 27001 et la conformité RGPD, convaincue que « libérer le potentiel humain » passe par la confiance.

Et c'est un succès foudroyant : avec une installation en « quelques minutes » et des intégrations « en 3 clics » avec tous les outils (Teams, Zoom, Google Meet, CRM), Leexi grandit rapidement, passant de 50 à 2.500 clients payants en un an ! La plateforme compte quelque 10.000 clients aujourd'hui. L'équipe compte actuellement une trentaine de collaborateurs travaillant dans des bureaux pouvant accueillir plus de 100 personnes à Bruxelles.

Leurs valeurs ? Être centré sur le client avec un service qui soit game changer, privilégier la collaboration pour « aider leurs collaborateurs et leurs clients à devenir la meilleure version d'eux-mêmes, sans oublier l'innovation pour rester à la pointe ».

Leur mission ? Libérer le potentiel humain grâce à l'intelligence artificielle, avec une promesse audacieuse : « Never take notes again ». Concrètement, cela se traduit par la transformation des réunions en résultats concrets en éliminant les tâches répétitives et chronophages.

PHOENIX AI.

De la gloire télévisuelle mondiale à l'IA de proximité : l'ascension maîtrisée.

Tout commence avec un succès retentissant : Laurent Renard et Nathalie Vincent bâtissent I-MOVIX, leader mondial des caméras Super Ralents pour la télévision sportive de 2004 à 2018, avec des clients prestigieux comme la NFL, la FIFA ou les Jeux Olympiques. Après avoir vendu leur entreprise, le duo remet le couvert et crée Phoenix AI en 2017 à Péruwelz avec une vision claire : redéfinir les standards de l'analyse vidéo en livrant des solutions là où personne d'autre ne le peut. La mission qu'ils se donnent est ambitieuse : façonner l'avenir des villes intelligentes et des industries. La solution à laquelle ils pensent est à la pointe de l'innovation : faire tenir l'IA sur des petites cartes électroniques de 10 sur 11 centimètres qui ne consomment que 10 à 15 watts au lieu de serveurs énergivores, transformant ainsi n'importe quelle caméra en caméra intelligente capables de détecter mouvements et évolutions en temps réels (objets abandonnés, graffitis, ...) !

La startup démarre par un projet R&D avec l'Université de Liège grâce aux fonds Eurostars européens, avant de lever 1,8M€ en 2019. Le succès suit rapidement : ils décrochent notamment un contrat avec la RATP, 3e opérateur mondial de transport qui gère le métro parisien, et transforment toutes les caméras du Port d'Anvers-Bruges en caméras intelligentes capables de détecter automatiquement les bateaux sur les canaux. Les contrats s'enchainent comme le partenariat avec Securitas Belgium, la distribution via IBM et Tech Data et les premiers contrats signés en Grande-Bretagne pour la détection de dépôts sauvages. Les développements se poursuivent avec des réalisations technologiques de premier plan grâce à NVIDIA.

L'équipe grandit passant des 2 fondateurs à 7 personnes en 2019, pour atteindre 12 personnes aujourd'hui, essentiellement des jeunes ingénieurs civils doués, motivés, créatifs, qualifiés de petits génies de la technologie.

Deux histoires, deux approches : Leexi libère les humains de la prise de notes, Phoenix AI rend les caméras intelligentes. Les deux incarnent parfaitement l'innovation belge dans l'IA ! Et vous, quel talent allez-vous développer grâce aux outils IA ... ?

4

OPPORTUNITÉS : LES NOUVEAUX MÉTIERS IA

L'arrivée des IA amène aussi de nouveaux besoins en compétences, en analyse, en nouveaux modèles. Voici par exemple 5 besoins à couvrir pour de nombreuses entreprises dans les mois et années à venir.

- 1. Intégrateur IA :** conseiller ou fournisseur aidant les PME à adopter l'IA en analysant les besoins et en déployant des solutions adaptées.
- 2. Prompt Engineer :** spécialiste optimisant les instructions pour les outils IA des entreprises. Le «Prompt Engineering» fait partie des compétences les plus demandées actuellement.
- 3. AI Ethics Consultant :** dans le cadre de l'AI Act européen (obligatoire depuis 2025), ce spécialiste doit assurer la conformité des outils AI avec la réglementation. C'est une sorte de marché captif garanti puisqu'obligatoire pour les entreprises.
- 4. Data Scientist freelance :** conseiller ou fournisseur capable d'analyser les problèmes et de modéliser des solutions pour les PME sans équipe interne et ensuite d'interpréter les données pour s'assurer du bon fonctionnement de l'IA
- 5. Formateur IA :** formateur des équipes internes aux IA, à leur utilisation contextuelle, efficace et éthique et à leurs évolutions.

Pour terminer, on peut remarquer qu'en Belgique, nos startups IA se concentrent surtout sur des solutions B2B pratiques plutôt que sur la recherche fondamentale, ce qui les rend rapidement rentables et exportables.

VOTRE PREMIER RÉFLEXE : AGIR !

Concrètement, si vous voulez créer votre propre entreprise,

- que ce soit directement dans les technologies IA (à l'instar de Leexi et Phoenix),
- en offrant des services répondant aux nouveaux besoins des entreprises
- ou en vous faisant aider par les IA (comme Chatpreneurs pour faire votre business plan ou votre plan de communication).

Voici **comment avancer rapidement** :

1. Inscrivez-vous sur [Wikipreneurs.be](https://www.wikipreneurs.be) (gratuit, 2 minutes)
2. Téléchargez leurs outils de démarrage (plan financier, pacte d'associés, outils gratuits, ...)
3. Informez-vous sur [hub.info](https://www.hub.info)
4. Utilisez [Chatpreneurs](https://www.chatpreneurs.be) pour structurer et enrichir votre projet.
5. Dès que vous êtes prêts à démarrer, passez sur [la Fabrique à SRL](https://www.lafabriqueasrl.be) pour constituer votre société.

Votre entreprise de demain commence aujourd'hui. Avec l'IA comme accélérateur et Wikipreneurs et hub.info comme guides, vous avez tous les atouts pour réussir !

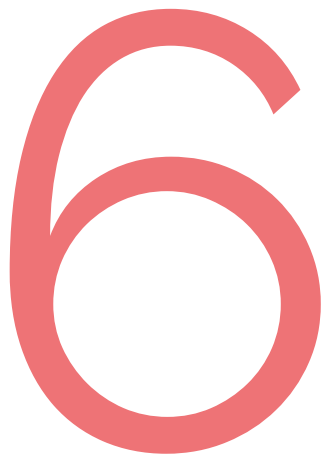


5

LA CRÉATION DE VOTRE ENTREPRISE

Dès que vous êtes prêt à vous lancer, il vous faudra constituer votre société. Une étape qui suscite beaucoup de questions chez les entrepreneurs et qui peut prendre du temps, et parfois coûter (trop) cher. Voilà pourquoi, à la demande de sa communauté, Wikipreneurs a développé le 'meilleur service' pour vous accompagner dans la création de votre entreprise : la Fabrique à SRL.

N'hésitez pas, rendez-vous sur www.lafabriqueasrl.be, un service complet, accessible, rapide et efficace, en mode Wikipreneurs.



DES PARTENAIRES POUR AVANCER

Outre Hub.brussels et Wikipreneurs, voici aussi des partenaires qui peuvent vous appuyer, chacun dans leurs métiers respectifs.

Vos solutions RH et indépendant avec UCM

UCM est un groupe social qui accompagne les entrepreneurs lors du démarrage (statut d'indépendant, obligations des starters) et de la croissance (constitution et gestion d'équipe, aspects légaux liés aux RH, ...). D'expérience, leurs équipes sont passionnées, engagées et en mouvement.

Notamment pour ce qui concerne la thématique IA, UCM propose des formations :

- Réunions efficaces : l'IA comme nouvel allié
- Quand l'IA booste la créativité marketing
- Quand l'IA rencontre les RH : vers une nouvelle ère de la gestion humaine
- IA : anticiper les risques et saisir les opportunités pour votre entreprise.

La détection et gestion de vos subventions avec GS Subsidies

Depuis 25 ans, GS Subsidies est spécialisée dans la gestion des subventions publiques.

Leur méthodologie ?

Ils font un diagnostic gratuit et sans engagement des subsides auxquels votre société peut prétendre, en fonction de votre profil. Ensuite, ils assurent le montage complet de vos dossiers, de A à Z, jusqu'à leur aboutissement.

De plus, leur service est rémunéré en fonction du résultat (au moment où vous recevez le subside), via un contrat win-win, en toute transparence.

Contactez GS Subsidies pour établir un diagnostic subsides (gratuit).

Vos connaissances et formations IA avec Le MIC

Le MIC c'est l'organisme de pointe qui sensibilise et forme les TPE-PME de nos régions aux IA. Ils proposent entre autres :

- l'**AI CAMP** : 6 jours pour intégrer l'IA dans votre TPE-PME
- la **plateforme IATTITUDE** qui regroupe des formations IA vidéo gratuites (certifiantes ou non).

Vos financements starters et TPE-PME avec ING

En tant que grande banque généraliste, ING tient à accompagner les entrepreneurs.

En particulier ceux du secteur médical, via sa nouvelle offre 'médicalis'.

Vous êtes pharmacien, médecin ou encore dentiste ? Rendez-vous sur ing.be/medicalis pour découvrir les nouvelles solutions de création/développement de vos activités !

Et aussi bien sûr, mine de rien, votre banquier en connaît un bout sur tous les aspects administratifs et financiers. N'hésitez pas à demander et regardez ce qu'ING met à disposition des entrepreneurs [ICI](#) ...

SECTEUR 2

Les professions libérales en Belgique

*Par Tarik Hennen, fondateur du Cercle IA
Expert en stratégie digitale et en IA generative.*

L'Intelligence artificielle dans les métiers du conseil et les professions libérales en Belgique

Guide pratique pour une transformation réussie

La transformation du marché du travail par l'intelligence artificielle (IA) est une réalité, et son impact sur les métiers du conseil et des professions libérales s'intensifie déjà.

L'adoption de l'IA dans ces secteurs traduit un changement de paradigme : on passe d'un exercice traditionnellement basé sur l'expertise humaine vers un modèle hybride où la technologie augmente les compétences professionnelles (et humaines).

Cette transition s'opère dans un contexte réglementaire en mutation, avec l'entrée en vigueur de l'AI Act européen, et face à des attentes clients croissantes en matière de réactivité et d'innovation.

Ce que vous allez apprendre dans ce guide :

- L'état des lieux de l'adoption de l'IA en Belgique, avec un focus sur le conseil et les professions libérales.
- Les cas d'usage concrets dans des secteurs clés (comptabilité, juridique, médical, conseil).
- Les principaux freins à l'adoption : confiance, sécurité, compétences.
- Les étapes pratiques pour intégrer l'IA (de la littératie à l'innovation).
- Les outils, techniques et garde-fous indispensables pour une adoption durable et responsable.

1

ETAT DES LIEUX DE L'ADOPTION DE L'IA EN BELGIQUE (focus sur le conseil et les professions libérales)

La Belgique se positionne en leader européen, affichant un taux d'adoption de 24,7 % (entreprises belges de plus de 10 employés utilisant au moins une application d'IA) qui la classe troisième sur le continent, juste derrière le Danemark et la Suède¹. Ce chiffre représente une augmentation de 80 % en un an. Toutefois, cette performance doit être relativisée. Tout d'abord, l'adoption élevée de l'IA en Belgique est fortement corrélée à la taille des entreprises. L'adoption progresse de manière plus marquée dans les grandes structures, où près de la moitié (47,9 %) des entreprises utilisent l'IA, contre seulement 10,6 % des petites entreprises.²

Cette disparité révèle une adoption à deux vitesses, où les grands acteurs du marché et les cabinets de conseil tirent les statistiques vers le haut, créant un certain fossé numérique avec le tissu des PME et des professions libérales.

Sur le terrain on remarque plutôt que **l'IA est abordée avec une grande prudence voire une méfiance marquée chez les professionnels libéraux et les PME**, notamment en ce qui concerne la sécurité des données et la fiabilité des résultats.

Ainsi, une étude de la Banque Van Breda a montré que, malgré leur conviction quant aux avantages du numérique (82 % des répondants), 93 % des professionnels préfèrent adopter une attitude critique, attendre et observer avant de s'engager pleinement dans de nouvelles technologies³, hésitant à franchir le pas de l'investissement et de l'intégration.

Tableau 1 : Taux d'adoption de l'IA dans les entreprises de l'UE (2024-2025)

Pays	Taux d'adoption de l'IA (%)	Positionnement
Danemark	> 24,7 %	Top 1
Suède	> 24,7 %	Top 2
Belgique	24,7 %	Top 3
Moyenne européenne	13,5 %	
France	10,0 %	Dans la moyenne
Pologne	5,9 %	En retard
Roumanie	3,1 %	En retard
Bulgarie	6,5 %	En retard

Source : Analyse basée sur les données d'Eurostat et d'Acerta Consult.¹

CAS D'USAGE CONCRETS ET TRANSFORMATION DES PRATIQUES PROFESSIONNELLES

Bien que l'adoption soit encore hétérogène, les cas d'usage concrets se multiplient dans les professions libérales et les cabinets de conseil en Belgique, prouvant les bénéfices potentiels de l'IA.

- **Secteur comptable et financier :** les professionnels du chiffre en Belgique explorent activement les solutions d'IA pour automatiser les tâches répétitives et chronophages.⁵ La saisie de données, la réconciliation des comptes et la préparation des déclarations fiscales sont désormais prises en charge

par des logiciels d'IA, ce qui libère les experts-comptables pour des activités à plus forte valeur ajoutée, telles que le conseil stratégique.⁶ L'IA améliore également la précision, réduit les erreurs humaines et renforce la conformité réglementaire en surveillant les transactions financières en temps réel pour détecter les fraudes.⁵

- **Secteur juridique** : le secteur juridique belge, en l'absence de législation nationale spécifique à l'IA, s'appuie sur la jurisprudence et les outils existants.⁷ Des solutions concrètes comme Jurisis, une IA belge, visent à démystifier le droit et à assister les juristes et les avocats.⁹ Ces outils permettent d'optimiser le contexte des consultations, de gagner du temps dans la recherche de jurisprudence et d'analyser des documents juridiques complexes.⁵
- **Secteur médical** : l'IA est perçue comme un levier pour améliorer l'efficacité administrative. L'automatisation de la gestion des rendez-vous et la transcription des notes vocales en comptes-rendus structurés sont des applications directes qui peuvent faire gagner un temps précieux aux professionnels de la santé.¹²

Le grand public belge fait preuve d'un certain optimisme, plus de six Belges sur dix attendant une influence positive de l'IA sur la science et la médecine.¹³ Toutefois, cette perception positive est tempérée par une forte prudence chez les professionnels de santé, dont 73 % expriment des préoccupations éthiques et pratiques face à l'utilisation de l'IA dans le diagnostic.³ Ils craignent les erreurs d'interprétation, la perte d'empathie et les questions de responsabilité en cas de diagnostic erroné.³

- **Secteur du conseil** : les cabinets de conseil exploitent l'IA pour améliorer leurs services.¹⁵ L'IA permet d'automatiser l'analyse de données massives, de générer des recommandations intelligentes et de simuler des scénarios stratégiques, ce qui apporte une valeur ajoutée immédiate et mesurable aux clients.¹⁶ L'IA transforme également l'expérience client en permettant la personnalisation des services et l'anticipation des besoins.¹⁷

FREINS À L'ADOPTION : CONFIANCE, ÉTHIQUE ET COMPÉTENCE

Malgré son leadership en matière d'adoption, la Belgique doit faire face à des défis importants qui freinent le déploiement de l'IA.



- **Défis de la confiance** : une étude de Deloitte révèle un «paradoxe bruxellois». La région qui adopte le plus l'IA est aussi celle où la confiance dans son exactitude est la plus faible (moins de 44 %) ¹⁹. Cette méfiance se retrouve dans les données globales de KPMG, où seulement 46 % des personnes à travers le monde se disent prêtes à faire confiance aux systèmes d'IA.²⁰ Les professionnels belges craignent les interprétations erronées et les questions de responsabilité, des préoccupations particulièrement vives dans le secteur médical et juridique.³
- **Sécurité et confidentialité** : la sécurité des données est un obstacle majeur pour les entreprises belges.²¹ L'utilisation d'outils d'IA implique souvent la gestion de grandes quantités de données, parfois sensibles, ce qui soulève des préoccupations importantes. Les risques liés au «Shadow AI» (l'utilisation de solutions d'IA non approuvées par le service informatique) et les ambiguïtés concernant les droits d'accès aux informations professionnelles sont fréquemment cités.²¹
- **Compétences et formation** : Le manque de compétences constitue un frein notable. Une enquête PwC révèle que 40 % des employés en Belgique n'utilisent pas l'IA au travail.²² Les jeunes générations ne sont pas épargnées par ce manque de confiance et de maîtrise ; moins de la moitié des jeunes travailleurs belges se sentent à l'aise avec les outils d'IA générative.²³ Ces chiffres soulignent un besoin urgent en programmes de formation et de sensibilisation pour renforcer la «littératie IA» à tous les niveaux.

ILLUSTRATION : EN FRANCE, FACILITATION DU TRAVAIL DANS LES SERVICES PAR L'IA GÉNÉRATIVE

- **Secteur juridique** : en France, près de quatre professionnels du droit sur cinq estiment que l'IA générative renforcera leur efficacité.³² L'IA est employée pour l'automatisation des tâches administratives, la veille juridique, la recherche de jurisprudence et la « justice prédictive ». Elle permet d'analyser et de synthétiser des documents volumineux, de prédire l'issue probable d'une affaire, et d'affiner les stratégies juridiques. Des solutions spécifiques comme « GenIA-L for Search » de Lefebvre-Dalloz, qui s'appuie sur des ressources juridiques françaises, sont disponibles pour assister les professionnels.³²
- **Secteur du conseil** : les cabinets de conseil français s'appuient sur l'IA pour automatiser l'analyse de données massives, optimiser les stratégies d'entreprise et détecter des signaux faibles.¹⁶ L'IA permet également d'améliorer la gestion de projets et d'offrir des options en libre-service aux clients pour des tâches d'analyse et de reporting, ce qui réoriente les consultants sur des tâches plus complexes et à plus forte valeur ajoutée.³⁶
- **Professions libérales** : l'automatisation des tâches administratives est le cas d'usage le plus répandu. Qu'il s'agisse de la gestion des rendez-vous pour les médecins, de l'automatisation des relances par courriel pour les avocats, ou de la transcription de notes vocales, l'IA libère un temps précieux, permettant aux professionnels de se concentrer sur l'essentiel : la relation humaine et l'expertise.¹² Cette approche par « petits pas » pragmatiques semble porter ses fruits.

Synthèse comparative des approches belge et française

Les approches belge et française, bien que différentes, convergent vers un objectif commun : intégrer l'IA pour améliorer la productivité et la compétitivité.

Tableau 2 : Comparaison des dynamiques d'adoption de l'IA : Belgique vs. France

Caractéristiques	Belgique	France
Taux d'adoption global	24,7 % ¹	10 % ⁴
Modèle d'adoption	Leadership des grandes entreprises ²	Accélération par l'IA générative chez les PME/TPE ³¹
Principaux défis	Méfiance des professionnels libéraux, sécurité des données ¹⁹	Difficulté d'identifier les cas d'usage pertinents ³¹
Stratégie publique	Soutien décentralisé, programmes d'accompagnement ciblés pour PME ²⁴	Investissements nationaux, formation massive et souveraineté ³⁸
Dynamique	Accélération rapide mais prudente, tirée par les grands cabinets	Croissance exponentielle de l'IA générative, rattrapage du retard

DE L'EXPÉRIMENTATION À L'INDUSTRIALISATION : LE DÉFI DE L'ÉCHELLE

Un constat majeur est souvent relayé : la plupart des entreprises, tant en Belgique qu'en France, resteraient en phase de test (Proof of Concept) et auraient des difficultés à passer à des déploiements à grande échelle.³⁷

Il faut toutefois garder de la nuance : la difficulté du passage à l'échelle ne trouve pas forcément sa cause dans des promesses technologiques non tenues, mais peut également s'expliquer par le manque de compétences des équipes qui pilotent les projets ou par un décalage entre les premiers pilotes et les gains d'efficacité effectifs retirés dans les organisations.

Le véritable enjeu est double :

- il faut transformer ces projets pilotes IA en solutions industrialisées qui génèrent un retour sur investissement mesurable ;
- ou à tout le moins les associer à une montée en compétence des équipes qui y sont associées.

Face à la complexité technique et au manque d'expertise interne, les consultants spécialisés en IA peuvent apporter des solutions. En principe, ils peuvent aider les entreprises à identifier les cas d'usage pertinents, à sécuriser le retour sur investissement et, de manière cruciale, à accompagner le changement humain au sein de l'organisation.⁴⁶

LA FORMATION PROFESSIONNELLE COMME IMPÉRATIF FACE À LA MÉCONNAISSANCE DES CAS D'USAGE PERTINENTS ET AU BESOIN DE RENFORCEMENT DES COMPÉTENCES

La méconnaissance des cas concrets et efficaces d'utilisation IA et le besoin de renforcement des compétences demeurent des freins majeurs. Le rapport recommande aux professionnels d'adopter une approche pragmatique par «petits pas», aux entreprises de développer une culture de «littératie IA» et d'établir une gouvernance claire, et aux décideurs politiques de soutenir les PME par des initiatives ciblées et des «bacs à sable réglementaires» pour transformer ces technologies en un levier de croissance durable.

Au niveau européen, le Règlement sur l'IA (AI Act), entré en vigueur en août 2024, établit un cadre juridique qui positionne l'Union européenne en leader mondial de la régulation éthique, privilégiant un développement responsable de l'IA. Cette approche contraste avec les investissements moindres par rapport aux États-Unis, traduisant un pari stratégique sur la confiance et la durabilité à long terme.

En pratique, les gains les plus concrets ne proviennent pas d'une révolution soudaine, mais d'une approche opérationnelle par étapes.

L'ÉCOSYSTÈME BELGE : ACTEURS, SUBSIDES ET ACCOMPAGNEMENT POUR INNOVER AVEC L'IA

Face à ces défis, l'écosystème belge a mis en place des initiatives concrètes pour favoriser une adoption de l'IA plus sereine et responsable. Des initiatives publiques comme AI4Belgium, une coalition regroupant des acteurs du privé, du public, du monde académique et de la société civile, visent à permettre aux organisations de saisir les opportunités de l'IA.²⁴

Digital Wallonia, propose des programmes d'accompagnement tels que : Start IA et Tremplin IA pour les PME souhaitant intégrer des projets d'IA dans leur modèle économique.²⁴

Wallonie : Digital Wallonia 4.AI

En Wallonie, le programme Digital Wallonia 4.AI, doté d'un budget de 32 millions d'euros annuels comprend trois dispositifs principaux :

1. Start IA : accompagnement initial jusqu'à 15.000€.
2. Tremplin IA : développement de PoC jusqu'à 28.000€.
3. Chèques Entreprises : conseil stratégique jusqu'à 50.000€ sur 3 ans.

Bruxelles : Innovation Hub avec Innoviris

La Région bruxelloise, via Innoviris et SustAIIn.brussels, propose des programmes ciblés sur l'innovation :

1. Start AI Vouchers : support technique jusqu'à 10.000€.
2. GENAI : projets d'IA générative jusqu'à 80.000€.
3. Accompagnement gratuit via le Digital Innovation Hub.

Flandre : Approche Intégrée avec VLAIO

La Flandre investit 36 millions d'euros annuellement dans son plan IA, avec des dispositifs diversifiés :

1. AI-ICON et projets R&D : 50% à 60% des coûts.
2. SME Growth Subsidy : jusqu'à 50.000€ pour la stratégie digitale.
3. Blikopener : collaboration avec les universités appliquées.

2

GUIDE PRATIQUE DE L'IA À L'USAGE DES PROFESSIONNELS DU CONSEIL ET PROFESSIONS LIBÉRALES

LES 3 PHASES D'ADOPTION DE L'IA

1. Littératie IA

Acquérir les bases : comprendre ce que l'IA sait (et ne sait pas), développer ses premiers prompts, tester des cas simples.

2. Performance IA

Industrialiser les gains : passer de l'expérimentation individuelle à l'efficacité collective, standardiser les prompts et intégrer l'IA dans les workflows.

3. Innovation

Créer l'avantage : agents IA, automatisations avancées, nouvelles offres et business model.

LA LITTÉRATIE IA : LE MODÈLE DES 4D POUR DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES QUI FORMENT LE SOCLE D'UNE UTILISATION MAÎTRISÉE DE L'IA GÉNÉRATIVE

Une connaissance générale suffisante de l'IA (littératie IA) exige d'aller au-delà de la capacité à utiliser des outils : elle consiste à interagir avec les systèmes d'IA de manière efficace, efficiente, éthique et sûre.

The AI Fluency Framework

ANTHROPIC

Four interconnected competencies necessary to ensure our interactions with AI are effective, efficient, ethical and safe.

The 4D Framework

Delegation	Setting goals and deciding whether, when and how to engage with AI.	Description	Effectively describing goals to prompt useful AI behaviors and outputs.
Discernment	Accurately assessing the usefulness of AI outputs and behaviours.	Diligence	Taking responsibility for what we do with AI and how we do it.

Ces compétences s'articulent pour créer une approche cohérente et responsable reposant sur un ensemble de compétences, connaissances, perspectives et valeurs.

1. Délégation : décider quand et comment utiliser l'IA

La délégation consiste à définir des objectifs clairs et décider si, quand et comment faire appel à l'IA. Cette compétence implique de comprendre les **capacités** et **limites** des systèmes d'IA, d'identifier les tâches qui peuvent être déléguées efficacement, et de maintenir un contrôle humain approprié sur les processus.

En pratique

Avant de lancer un projet avec l'IA, posez-vous les bonnes questions :

- Cette tâche est-elle adaptée à l'automatisation ?
- Quel niveau d'intervention humaine est nécessaire ?
- Quels sont les risques potentiels ?

2. Description : communiquer efficacement avec l'IA

La description est l'art de formuler des instructions claires (les prompts) pour obtenir des comportements et des résultats utiles de l'IA. Cette compétence englobe la rédaction de prompts efficaces, la structuration des demandes, et l'adaptation du langage aux spécificités des systèmes d'IA.

En pratique

Apprenez à contextualiser vos demandes, à fournir des exemples concrets, et à itérer sur vos instructions pour affiner les résultats. La qualité de votre description détermine directement la qualité des réponses obtenues.

3. Discernement : évaluer la qualité des résultats

Le discernement consiste à évaluer avec précision l'utilité et la fiabilité des résultats produits par l'IA. Cette compétence critique permet de distinguer les outputs de qualité des résultats problématiques, de détecter les biais potentiels, et de valider les informations avant de les utiliser.

En pratique

Développez votre esprit critique face aux résultats de l'IA. Vérifiez les sources, confrontez les informations, et gardez toujours à l'esprit que l'IA peut produire des erreurs ou des contenus biaisés.

4. Diligence : assumer la responsabilité

La diligence implique de prendre la responsabilité de ce que nous faisons avec l'IA et de la manière dont nous le faisons. Cette compétence éthique nous rappelle que malgré l'automatisation, la responsabilité finale reste humaine.

En pratique

Assurez-vous de comprendre les implications de vos choix, respectez les principes éthiques, protégez la vie privée des données, et assumez la responsabilité des décisions prises avec l'aide de l'IA.

LES 3 MODES D'INTERACTION AVEC L'IA

On distingue trois modes principaux d'interaction avec l'IA :

- **Augmentation** : les humains et l'IA collaborent comme partenaires de réflexion.
- **Automatisation** : l'IA exécute des tâches spécifiques basées sur des instructions humaines.
- **Agence** : les humains configurent l'IA pour qu'elle effectue de manière autonome des tâches futures en leur nom.

LA PERFORMANCE, AU TRAVERS DES CAPACITÉS FONDAMENTALES DE L'IA GÉNÉRATIVE

Une fois les compétences de base de l'IA maîtrisées, on peut ensuite passer à une utilisation structurée et efficace, notamment en passant par les **6 capacités fondamentales** de l'IA générative qui sont :

Résumer - Contextualiser - Analyser - Générer - Traduire / Localiser - Organiser.



En voici un exemple pour 4 types de métiers.

Tableau 3 : comparatif des usages primitifs de l'IA générative (déclinaisons métiers)

Capacité IA primitive	Avocats	Experts-Comptables	Consultants	Médecins
Résumer	Résumer un arrêt en 5 points	Résumer les normes fiscales	Synthèse d'interviews clients	Synthèse de dossier patient
Contextualiser	Adapter un mémo pour un comité de direction	Expliquer des ratios financiers à un dirigeant de TPE	Adapter rapport global pour filiale	Adapter recommandations au profil patient
Analyser	Comparer des clauses	Détecter des anomalies bilan	Croiser données et études marché	Repérer des signaux faibles en imagerie
Générer	Brouillon de contrat	Modèle de rapport	Scénarios stratégiques	Compte rendu de consultation
Traduire / Localiser	Traduire clause en anglais juridique	Note fiscale multilingue	Reco localisée	Protocole médical traduit
Organiser	Comparatif d'options légales	Tableaux fiscaux	Présentation livrable	Plan de suivi patient

N.B. : la rédaction est une compétence très utilisée par les débutants. Mais c'est aussi celle qui comporte le plus de risques.

Est-ce que cela fonctionne ? On en est encore aux balbutiements, mais les études commencent à arriver, dont l'**Étude de Référence Harvard BCG dont voici les conclusions** :

- Productivité : augmentation de +25 à +40 % sur les livrables.
- Qualité : meilleures notes attribuées aux consultants augmentés par l'IA.
- Risque : sans formation, l'IA peut dégrader la performance sur des tâches complexes (« frontière dentelée » des capacités de l'IA).
- Clé : l'IA renforce les tâches à l'intérieur de sa frontière (résumer, générer, analyser), mais nécessite une supervision humaine en dehors.

L'INNOVATION, CRÉER L'AVANTAGE

Quels sont les outils IA intéressants à maîtriser dans le domaine du service et du conseil ?

Outils IA généralistes :

- Chatbot (LLL) : ChatGPT, Claude, Gemini.

Outils IA spécialisés :

- Recherche documentaire : Perplexity, NotebookLM
- Gamma, etc.

Outils IA embarqués :

- Canva IA, Notion IA, Hubspot, Odoo, Airtable, etc.

Outils IA nouvelle génération :

- Vibe coding : Lovable, Bolt, Replit,
- Outils assistants IA codage : Claude Code, GitHub Copilot, Cursor .

Outils IA métier :

- Juridique : Harvey, LegalFly, ClauseBase, GenIA-L.

MESURER LE ROI DE L'IA

Adopter de nouveaux outils c'est bien, atteindre des résultats et les mesurer c'est mieux ! Réfléchissez donc aux apports de ces nouveaux outils en mettant en place des indicateurs.

Exemples :

- **Temps gagné** : -40 à -70 % sur la rédaction et la recherche.
- **Qualité** : -25 % d'erreurs, +15 % satisfaction client.
- **Financier** : ROI de 250 à 400 % en 12 mois.
- **Humain** : +60 % de motivation liée à la réduction des tâches répétitives.

Et cela, sans oublier un prérequis de base : il faut semer et investir (temps et / ou moyens), avant de récolter...

GARDE-FOUS ET ÉTHIQUE

Si les potentialités des IA sont grandes, les risques associés le sont tout autant. Il importe donc de veiller à placer des garde-fous, juridiques, moraux, éthiques.

On peut citer les points d'attention suivants :

- Confidentialité : pas de données sensibles dans les IA grand public (sauf avec des plans adaptés ou des précautions d'anonymisation).
- Supervision humaine obligatoire (human in the loop).
- Documentation et traçabilité des processus IA.
- Formation continue obligatoire.

La législation européenne joue un rôle clé. Depuis le 2 février 2025, le Règlement européen sur l'IA (AI Act) impose de nouvelles obligations aux employeurs belges, les obligeant à s'assurer que leurs travailleurs disposent des connaissances suffisantes en matière d'IA.²⁸ Afin de pouvoir capitaliser sur la transformation par l'IA de manière durable, plusieurs recommandations s'imposent donc.

1. Pour les professionnels :

- **Adopter une approche pragmatique** : il est recommandé de commencer par automatiser les tâches simples et à haut rendement (gestion administrative, communication) pour construire la confiance et démontrer la valeur de l'IA avant de s'attaquer à des cas d'usage plus complexes.¹²
- **Maintenir le contrôle humain** : l'IA est un assistant, non un remplaçant. Un contrôle humain constant est essentiel pour garantir la qualité, l'exactitude et la conformité, et pour maintenir la responsabilité des décisions prises.
- **Investir dans la formation continue** : les outils d'IA ne suffisent pas. Pour tirer parti de l'IA, il est vital de développer de nouvelles compétences, en IA (traditionnelle et générative), en «data science» et de maintenir l'esprit critique.

2. Pour les organisations :

- **Renforcer la confiance** : pour bâtir une confiance durable, les organisations doivent établir une gouvernance claire pour l'IA, axée sur l'éthique et la sécurité des données.²⁰
- **Développer la «littératie IA»** : des programmes de formation doivent être mis en place pour tous les employés, pas seulement les spécialistes, afin de combler le déficit de compétences et d'encourager l'adoption.²³

3

CONCRÈTEMENT : LE CERCLE IA & CONCLUSION

1. OFFRE CERCLE IA - 6 JOURS



Transformez votre pratique professionnelle avec le Cercle IA

Découvrez nos formations IA conçues spécifiquement pour les professionnels du conseil, dirigeants et professions libérales.

Accompagné par des experts reconnus du conseil et du digital, vous progressez rapidement et efficacement en IA pour :

- **Gagner en confiance et en maîtrise**
Comprenez les fondamentaux de l'IA générative, adoptez les meilleures pratiques et gagnez en crédibilité auprès de vos clients et pairs.
- **Booster vos performances individuelles et collectives**
Livrez des résultats supérieurs en moins de temps. Créez des synergies d'équipe grâce aux outils d'IA collaborative.
- **Prendre un avantage concurrentiel durable**
Découvrez de nouvelles façons de créer de la valeur et franchissez le cap vers une pratique professionnelle augmentée par l'intelligence artificielle.

Choisissez votre parcours

Bootcamp IA : Formation intensive pluridisciplinaire

Idéal pour acquérir rapidement les fondamentaux et rejoindre une communauté de professionnels

- 6 modules en ligne
- 2 sessions de coaching personnalisé
- Une approche transversale applicable à tous les métiers du conseil
- Une communauté de professionnels qui partagent vos défis

PROCHAINE SESSION DÉMARRE LE 16 OCTOBRE 2025

Formations métier : Parcours spécialisés

Parfait pour des cas d'usage et outils spécifiques à votre profession grâce à des formations conçues sur mesure pour les enjeux de votre secteur :

- Avocats & juristes
- Consultants
- Dirigeants & managers
- Ressources humaines

Programme complet et inscriptions : le Cercle AI

Questions ? Contactez-nous : hello@le Cercle AI

2. CONCLUSION : L'IA PASSEPORT VERS DES PROFESSIONS LIBÉRALES AUGMENTÉES

Un moment charnière pour les professions intellectuelles

L'IA n'est ni une baguette magique ni une menace : c'est un levier de compétitivité pour les consultants et professions libérales qui l'adoptent avec méthode.

Le marché progresse, mais **à deux vitesses** : les grandes structures captent déjà les gains, tandis que beaucoup d'indépendants et de PME restent en observation.

La voie gagnante est claire : **petits pas, résultats tangibles, sécurité sous contrôle.**

L'essentiel à retenir

- 1. Cibler l'utile avant le spectaculaire** : démarrez sur les 6 capacités primitives (résumer, contextualiser, analyser, générer, traduire/localiser, organiser) là où le ROI est immédiat.
- 2. Mesurer la valeur, pas seulement le temps** : suivez la qualité du livrable, la satisfaction client, la montée en compétences (pas uniquement les économies d'heures).
- 3. Gouverner et sécuriser** : assurez la confidentialité, la supervision humaine permanente, la traçabilité et la conformité, qui ne sont pas négociables.
- 4. Élever la littératie IA** : ancrez le modèle des **4D** (Délégation, Description, Discernement, Diligence) pour des usages efficaces, éthiques et sûrs.
- 5. Passer des POC (proof of concept ou tests) à l'échelle** : standardisez vos prompts et workflows, outillez les équipes, industrialisez ce qui marche.

Au niveau feeling et motivation des équipes, adoptez le bon état d'esprit.

- **Augmenter plutôt que remplacer** : l'IA amplifie l'expertise humaine (quand elle est bien utilisée).
- **Gardez toujours le contrôle** : l'humain reste responsable du résultat.
- **Itérer, apprendre, scaler** : mieux vaut des gains répétés et mesurés qu'une révolution technologique irréaliste.

Bon chemin !



SECTEUR 3

IA et communication

*Par Lara Loicq,
Online Business Manager*

1

État de la situation au niveau des IA

Voici les points que l'on peut remarquer dans le domaine de la communication en particulier.

- L'IA est omniprésente dans les médias, souvent perçue comme un gadget ou une menace.
- Pourtant, des outils accessibles comme ChatGPT, Notion AI, Canva AI, Zapier, MidJourney sont déjà utilisés au quotidien par les entrepreneurs les plus avancés.
- Le vrai enjeu n'est pas la technologie, mais comment l'intégrer dans un quotidien d'indépendant, PME ou entreprise.
- Beaucoup d'entrepreneurs se sentent soit dépassés, soit fascinés, mais rarement outillés.

2

Opportunités

Voici des exemples d'utilisation concrète des IA, tirés de mes expériences avec mes clients :

Gain de temps :

- Rédaction d'e-mails professionnels en quelques minutes (ex. : j'aide les clients à préparer leurs communications légales, leurs annonces LinkedIn ou leurs mails commerciaux).
- Synthèse automatique de documents longs (juridiques, comptables, comptes-rendus de réunions).

Créativité :

- Génération d'idées de contenus LinkedIn pour avocats, coachs, experts comptables.
- Trouver des noms de marque poétiques et haut de gamme (ex. : Travail de naming dans l'hospitality).
- Scénarios marketing originaux pour PME et indépendants.

Organisation :

- Construction de systèmes Notion + IA pour piloter ses projets, prioriser ses tâches et canaliser son énergie.
- Automatisation de petites tâches répétitives avec Zapier (ex. : envoi automatique de documents ou suivi client).

Stratégie & vision :

- Élaboration de roadmaps business ultra-complètes (jusqu'à 80 pages détaillées) avec l'aide de l'IA pour structurer les étapes.
- Utilisation de l'IA comme sparring partner stratégique pour challenger une idée, tester des scénarios, préparer une négociation.



3

Menaces

L'IA n'est pas magique. Comme pour tout, il peut y avoir des risques. En voici les principaux

- Perte d'authenticité : copier-coller sans personnaliser → un contenu générique, sans âme.
- Dépendance : se reposer uniquement sur l'IA et perdre sa capacité à penser de manière critique.
- Biais et erreurs : les modèles peuvent se tromper, inventer ou simplifier à outrance.
- Confidentialité : attention aux données sensibles partagées dans des outils non sécurisés.

4

Que faire, comment commencer ?

Donc il y a sans doute intérêt à avancer. Mais par quoi commencer ? Voici une méthode simple en 3 étapes :

1. Clarifier son besoin : est-ce que je veux gagner du temps, générer plus d'idées, mieux m'organiser ?
2. Choisir un outil accessible : commencer par ChatGPT (texte), Canva AI (visuels), ou Notion AI (organisation).
3. Expérimenter petit : tester sur une tâche simple (un e-mail, un post LinkedIn, un résumé) avant de passer à des projets stratégiques.

5

Avec qui, avec quels partenaires et avec quels outils ?

OUTILS

Voici quelques outils incontournables :

- ChatGPT (texte, idées, analyses rapides).
- Notion AI (organisation + intelligence).
- Canva AI (visuels et templates rapides).
- Zapier/Make (automatisations simples).
- Descript (vidéo et audio).

PARTENAIRE

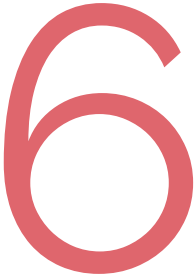
C'est mon métier. Je peux vous accompagner dans différentes missions comme par exemple :

- Mise en place de systèmes IA personnalisés (Notion + IA + automatisations).
- Formations pratiques pour équipes ou solopreneurs.
- Roadmaps stratégiques et accompagnement premium (avec IA comme catalyseur).

OFFRE SPÉCIFIQUE :

IA & Organisation stratégique → atelier d'initiation ou accompagnement personnalisé pour intégrer l'IA dans le quotidien des entrepreneurs.

Renseignements : Lara Loicq <https://www.linkedin.com/in/lara-lcq/>



Ressources

ARTICLES

- OpenAI (<https://openai.com/>)
- Notion AI (<https://www.notion.so/product/ai>)
- Zapier (<https://zapier.com>)
- Canva AI (<https://www.canva.com/ai/>)

Cas pratique

**Exemple d'intégration de l'IA
comme outil concret au SIEP
(centre d'information sur les professions).**

*Par Muriel Beckers,
Directrice des systèmes d'information au SIEP*

1

Le contexte

LE SIEP, fédération de centres d'information des jeunes, met à disposition gratuitement une plateforme d'information sur les métiers, les études et formations qualifiantes : OSIRIS. Celle-ci propose des informations sur 1.265 métiers et les 2.400 formations pour s'y préparer.

Composée de deux sites formations.siep.be et metiers.siep.be interconnectés, OSIRIS puise ses datas à partir de neuf grandes bases de données développées par le SIEP. Le travail d'actualisation des informations d'OSIRIS réalisé en interne est important :

- textes légaux,
- actualisation annuelle auprès des opérateurs de formation
- actualisation quotidienne via une veille assurée par les 8 centres Siep,
- recherches, interviews croisées,
- rédaction des fiches métiers et de magazines trimestriels,
- création et mise à jour des liens Formations/Métiers,
- veille médias pour mise en ligne régulière des actualités.

OSIRIS rencontre un succès majeur depuis sa mise en ligne : 730.000 listes d'établissements de formation téléchargées depuis 2017, 481 listes téléchargées en moyenne par jour en 2024, 5 millions de pages visitées en 2023, 1,7 million d'utilisateurs en 2023. C'est donc un outil important pour l'orientation des jeunes.

2

Objectifs

Une difficulté récurrente rencontrée dans le maintien d'OSIRIS est la mise à jour des fiches métiers. C'est pourquoi le SIEP a envisagé de créer un système de veille automatisée à l'aide d'outils IA pour procéder à une mise à jour automatique des contenus de ces fiches métiers avec saisie de pré-encodage des données, lesquelles seront traitées/interprétées/validées manuellement par les informateurs du SIEP. Ce nouveau processus d'actualisation et de complétion présente de nombreux avantages :

- Gain de temps permettant de traiter plus de contenus, plus de fiches métiers, etc.
- Assurance d'une veille à 360° sur l'ensemble du web (belge francophone, mais aussi au-delà)
- Meilleure actualisation en contenus et en termes de délais
- Segmentation de la rédaction en fonction des publics différents avec un prompting initial ciblé selon les âges, les usages langagiers, le temps moyen de lecture, etc.
- Plus-value en contenus liés à l'actualité des métiers

3

Où en est-on ?

Grâce au soutien du MIC (Microsoft Innovation Center) dans le cadre d'un appel à projet, nous avons pu développer Vocatia, un prototype IA stand alone.

En quelques mois, les objectifs suivants ont été atteints :

- Faciliter la mise à jour automatique de fiches métiers pour actualiser notre [site Métiers](#)
- Créer une interface pour générer automatiquement des fiches métiers à partir de sources définies, de consignes de rédaction, de masques de saisies déterminés, etc.
- Modifier les sources et les prompts générant les fiches métiers
- Mettre à jour automatique les fiches avec un historique des modifications
- Générer des images pour enrichir visuellement les fiches.

En ce sens, les outils IA permettent réellement de gagner en efficacité d'une part et d'améliorer la qualité de nos contenus.

Conclusion

Vision d'expertes, en mode hélicoptère

La semaine '6 Jours Pour entreprendre au temps des IA' s'est clôturée par une table-ronde de haut-vol animée au sein de Hub.brussels.

Ce qu'il faut en retenir en tant qu'entrepreneur.

Le constat est clair : on n'a plus beaucoup le choix...

Quatre expertes de terrain – Loubna Azghoud (députée bruxelloise), Julie Lambotte (UCM), Aurélie Couvreur (MIC) et Françoise Lambotte (Hub.brussels) – ont posé les cartes sur table : l'IA n'est plus un gadget de geek, c'est la **disruption majeure** qui va transformer votre activité dans les 2 à 5 prochaines années.

Les chiffres parlent d'eux-mêmes : 50% des entreprises tech bruxelloises créent déjà des produits IA, 9 entreprises tech sur 10 l'utilisent. Mais côté TPE-PME ? Seulement 28% ont franchi le pas. Le problème ? Ce retard se paie cash.

La vague arrive : préparez-vous.

Oubliez ChatGPT comme simple assistant de rédaction. Les expertes décrivent trois vagues successives :

- **Vague 1 (maintenant)** : ChatGPT & co facilitent vos tâches quotidiennes.
- **Vague 2 (en cours de déploiement)** : des agents autonomes qui gèrent votre veille, répondent à vos emails, traitent vos demandes clients, ...
- **Vague 3 (à venir)** : l'IA devient votre système d'exploitation, orchestrant tous vos outils, vos agents spécifiques et vos processus.

Les conséquences sont directes : la contraction du marché a déjà commencé, tant au niveau du chiffre d'affaires, de l'activité que de l'emploi. Accenture ? 12.000 licenciements aux USA il y a quelques semaines. Vos clients utilisent déjà ChatGPT avant de vous appeler – résultat, ils ont moins besoin de vous. Les juniors ? Ils sont les plus à risque car malheureusement moins nécessaires quand l'IA fait le boulot en bonne partie à leur place.

L'erreur classique que nous faisons face à la nouvelle technologie est la suivante : on surestime l'impact à court terme (1 à 2 ans) mais on le sous-estime dramatiquement à moyen et long terme (3 à 10 ans). Ne soyez pas celui qui se réveille trop tard.

Mais c'est aussi votre plus belle opportunité !

En fait, c'est sans doute **le meilleur moment pour entreprendre (ou pivoter) !** Et pour les raisons suivantes

- ✓ L'accessibilité des outils et des livrables. **Plus besoin (ou moins besoin) de développeurs** : avec le no-code et l'IA, vous créez votre prototype en quelques jours.
- ✓ **Les coûts drastiquement réduits** : ce qui nécessitait 50 keuros et 6 mois se fait maintenant seul en quelques semaines et pour quelques centaines d'euros.
- ✓ **Les nouveaux business modèles qui explosent** : par exemple des sites web auto-générés avec contenu optimisé SEO (11ème site en France créé par des agents), agents à croissance rapide, services automatisés...
- ✓ **Un gain de temps réel** : 1 à 2h par jour récupérées devient la norme. A vous de choisir ce que vous en faites...

Dans ce contexte de changement rapide de nos manières de travailler, la vraie question est la suivante : quelle est votre valeur ajoutée 'humaine' ? L'IA remplace les compétences techniques, pas votre créativité, votre réseau, votre capacité à comprendre le besoin des gens, à convaincre, à émouvoir, ... **Les soft skills deviennent une différenciation majeure.**

Tant au niveau individuel que collectif, la formation devient urgente.

Alerte : d'après l'expérience de terrain du MIC, la majorité des entrepreneurs surestiment leur niveau de connaissance de l'IA. Vous pensez savoir ? Détrompez-vous. L'IA évolue de manière exponentielle, et ce que vous avez appris il y a 3 mois est déjà obsolète...

Le problème est que les TPE-PME ont peu de temps, pas de gros budgets formation et pas de personne dédiée. Et donc beaucoup restent sur le quai pendant que le train accélère...

Or des solutions concrètes existent, maintenant :

iAttitude.be : votre premier réflexe

- Une plateforme d'auto-formation en ligne.
- Gratuit, en français, sans inscription ni collecte de données.
- Des modules courts (15-20 min) que vous pouvez suivre entre deux réunions.
- Accessible à tous, même sans bagage technique.

Action immédiate : allez-y ce soir, testez un module !

Formations intensives : pour aller plus loin

- **L'AI Camp pour dirigeants de PME** : 3 mois pour intégrer l'IA dans votre PME. Ce n'est pas une formation, c'est un tournant ! Technologie et business dans parcours concret.
www.mic-belgique.be , Info@mic-belgique.be
- Les Webinaires réguliers sur l'IA d'UCM.
- **La soirée d'automne d'UCM** Bruxelles sur l'IA, le 6 novembre prochain :
<https://www.ucm.be/formations/soiree-dautomne>

Au niveau de la région bruxelloise, il faut rapidement sensibiliser et former les entreprises mais aussi investir dans des moyens pour parvenir à soutenir les entreprises à procéder à cette transformation digitale :

- proposer une vraie offre de formations accessible aux TPE/PME's
- aller sur le terrain pour montrer concrètement ce que ces outils peuvent leur apporter et les aider à trouver leur chemin face à tous ces outils.

La question de la souveraineté est également dans tous les esprits. **Il est temps que les européens se prennent en mains pour ne pas dépendre** totalement de multinationales américaines. **Le message politique est clair** : Bruxelles doit devenir une capitale de l'innovation avec son propre écosystème tech-IA. Mais ça ne se fera pas sans vous. Les pouvoirs publics investissent (1/5 du budget Innoviris va à la digitalisation et l'IA), mais c'est insuffisant face à l'ampleur du défi. Ce ne doit être qu'un début à accentuer.

Enfin, les oratrices insistent sur la nécessité d'inclure tout le monde dans le processus. Or, 1 million de Belges ne sont pas connectés à Internet. Or l'IA peut être utile. Par exemple, sur les chantiers de génie civil bruxellois, on parle jusqu'à 13 langues différentes ! L'IA vocale multilingue peut ici devenir un facteur d'inclusion massif – à condition de ne pas creuser davantage le fossé numérique.

Le message final de nos 4 expertes.

1/3 des emplois seront impactés négativement, 1/3 positivement, 1/3 de manière neutre. Dans quelle catégorie voulez-vous vous retrouver ?

La formation continue n'est plus optionnelle. La sensibilisation doit être massive. L'écosystème bruxellois a tous les atouts pour cela (institutions européennes, talents, PME dynamiques) mais **le train accélère**. Vous avez deux options : monter dedans maintenant, ou le regarder passer. Les expertes sont unanimes : **ceux qui attendent 2-3 ans seront déjà trop en retard**.

Bruxelles peut devenir une capitale mondiale de l'innovation. Mais ça commence par vous, entrepreneur, qui décidez dès aujourd'hui de vous former et d'intégrer l'IA dans votre stratégie.

Le TGV de la révolution numérique est en gare. Derniers appels avant le départ.

Vos actions concrètes pour votre semaine :

- ✓ **Testez iAttitude.be** – 20 minutes, ce soir
- ✓ **Identifiez 3 tâches** répétitives dans votre quotidien que l'IA pourrait automatiser
- ✓ **Inscrivez-vous à l'AI Camp** et ou à l'événement du 6 novembre.
- ✓ **Discutez avec votre équipe** : où est notre vraie valeur ajoutée humaine ?
- ✓ **Challengez votre business model** : comment l'IA peut-elle le transformer ?

SOURCES

1. Les entreprises belges adoptent l'IA et se hissent dans le top 3 européen - Bpact, consulté le septembre 2, 2025, <https://bpact.be/fr/les-entreprises-belges-adoptent-lia-et-se-hissent-dans-le-top-3-europeen/>
2. IA en entreprise : la Belgique dans le peloton de tête | Newsroom SPF Economie, consulté le septembre 2, 2025, <https://news.economie.fgov.be/244743-ia-en-entreprise-la-belgique-dans-le-peloton-de-tete/>
3. L'IA : source d'inquiétude pour 73 % des professions médicales en Belgique (Enquête), consulté le septembre 2, 2025, <https://www.lespecialiste.be/fr/actualites/e-health/l-ia-source-d-inquietude-pour-73-des-professions-medicales-en-belgique-enquete.html>
4. Les technologies de l'information et de la communication dans les entreprises en 2024 : Une entreprise sur dix déclare utiliser l'intelligence artificielle - Insee, consulté le septembre 2, 2025, <https://www.insee.fr/fr/statistiques/8604126>
5. L'IA pour les professionnels du chiffre en Belgique - AI-Hub, consulté le septembre 2, 2025, <https://ai-hub-fr.larcier-intersectia.com/ia-professionnels-du-chiffre-belgique>
6. IA pour les cabinets comptables : opportunités ou menaces ? - Septeo, consulté le septembre 2, 2025, <https://www.septeo.com/fr/articles/ia-cabinets-comptables-opportunites-menaces>
7. Responsabilité civile et IA : quel cadre juridique en Belgique ? - Lexing, consulté le septembre 2, 2025, <https://lexing.be/responsabilite-civile-et-ia-quel-cadre-juridique-en-belgique/>
8. Les enjeux juridiques de l'Intelligence Artificielle - Legal PME ..., consulté le septembre 2, 2025, <https://legalpme.be/enjeux-juridiques-intelligence-artificielle-ia/>
9. Jurisis - L'IA Belge Qui Répond aux Questions juridiques, consulté le septembre 2, 2025, <https://jurisis.be/>
10. Formation. L'IA au service des professionnels du droit | DigitalWallonia.be, consulté le septembre 2, 2025, <https://www.digitalwallonia.be/fr/agenda/formation-ia-juristes/>
11. L'IA juridique générative pour les avocats et les notaires - Anthemis, consulté le septembre 2, 2025, <https://www.anthemis.be/event/lia-juridique-generative-pour-les-avocats-et-les-notaires-approfondissement-805/register>
12. IA pour professions libérales : gains de temps et différenciation - La Poste Pro, consulté le septembre 2, 2025, <https://www.laposte.fr/professionnel/mag/professions-liberales-et-ia>
13. Plus de six Belges sur dix attendent une influence positive de l'IA sur la science et la médecine - Le Spécialiste, consulté le septembre 2, 2025, <https://www.lespecialiste.be/fr/actualites/e-health/plus-de-six-belges-sur-dix-attendent-une-influence-positive-de-l-rsquo-ia-sur-la-science-et-la-medecine.html>
14. L'impact de l'intelligence artificielle sur les relations médecin-patient - <https://rm.coe.int>, consulté le septembre 2, 2025, <https://rm.coe.int/inf-2022-5-report-impact-of-ai-on-doctor-patient-relations-f/1680a6885a>
15. Les meilleures sociétés de conseil en IA à Bruxelles, en Belgique - AI Superior, consulté le septembre 2, 2025, <https://aisuperior.com/fr/ai-consulting-companies-in-brussels-belgium/>
16. Cabinet Conseil en IA - Palmer Consulting, consulté le septembre 2, 2025, <https://palmer-consulting.com/cabinet-conseil-en-ia/>
17. Comment l'IA transforme le Service Client en B2B : un guide pour améliorer la relation client - Esker, consulté le septembre 2, 2025, <https://www.esker.fr/blog/service-client/ia-au-service-de-la-customer-service-b2b/>
18. Choisir un logiciel de service client avec IA intégrée - Visiativ, consulté le septembre 2, 2025, <https://www.visiativ.com/actualites/actualites/logiciel-service-client-ia-integree/>

19. Deloitte study reveals gaps in awareness and adoption of ..., consulté le septembre 2, 2025, <https://www.deloitte.com/be/en/about/press-room/deloitte-trust-in-gen-ai.html>
20. Trust, attitudes and use of artificial intelligence - KPMG Belgium, consulté le septembre 2, 2025, <https://kpmg.com/be/en/home/insights/2025/05/ta-trust-attitudes-and-use-of-artificial-intelligence-a-global-study-2025.html>
21. 'La sécurité des données semble être l'obstacle majeur à l'adoption de solutions d'IA' - Data News, consulté le septembre 2, 2025, <https://datanews.levif.be/actualite/securite/failles/la-securite-des-donnees-semble-etre-lobstacle-majeur-a-ladoption-de-solutions-dia/>
22. Selon une étude mondiale réalisée par PwC, l'IA stimule la ..., consulté le septembre 2, 2025, <https://press.pwc.be/selon-une-etude-mondiale-realisee-par-pwc-lia-stimule-la-productivite-et-la-croissance-des-salaires>
23. Gen Z & Millennial Survey 2024 | Deloitte Belgium, consulté le septembre 2, 2025, <https://www.deloitte.com/be/en/about/press-room/genz-and-millennial-survey-2024.html>
24. AI4Belgium-BOSA | DigitalWallonia.be, consulté le septembre 2, 2025, <https://www.digitalwallonia.be/fr/cartographie/ai4belgium/>
25. Les acteurs de l'IA en Belgique | BOSA - Belgium.be, consulté le septembre 2, 2025, <https://bosa.belgium.be/fr/AI4Belgium/acteurs>
26. Rapport n° 134 Rapport final de mise en œuvre de l'accord-cadre européen sur la numérisation ***
28 mai - Nationale Arbeidsraad, consulté le septembre 2, 2025, <https://cnt-nar.be/sites/default/files/documents/fr/Rapport%20n%C2%B0%20134-F.pdf>
27. Plan d'actions IA 2024 - Revue de presse - MIC Belgique, consulté le septembre 2, 2025, <https://www.mic-belgique.be/post/plan-dactions-ia-2024-revue-de-presse>
28. L'intelligence artificielle au travail ? Les travailleurs doivent être protégés - CGSLB, consulté le septembre 2, 2025, <https://www.cgsbl.be/fr/articles/lintelligence-artificielle-au-travail-les-travailleurs-doivent-etre-proteges>
29. Éthique et Droit | BOSA - Belgium.be, consulté le septembre 2, 2025, <http://bosa.belgium.be/fr/AI4Belgium/ethique-et-droit>
30. IA en France : Chiffres clés et panorama de l'adoption en entreprise - Stéphane Torregrosa, consulté le septembre 2, 2025, <https://www.squid-impact.fr/chiffres-cles-ia-france-entreprises-2025/>
31. 31 % des TPE et PME utilisent l'IA générative - Bpifrance Le Lab, consulté le septembre 2, 2025, <https://lelab.bpifrance.fr/Etudes/31-des-tpe-et-pme-utilisent-l-ia-generative>
32. L'IA dans le secteur juridique : une révolution pour les professionnels du droit | Big média, consulté le septembre 2, 2025, <https://bigmedia.bpifrance.fr/nos-dossiers/lia-dans-le-secteur-juridique-une-revolution-pour-les-professionnels-du-droit>
33. Adapter l'intelligence artificielle aux usages des avocats : opportunités et défis, consulté le septembre 2, 2025, <https://formation.lefebvre-dalloz.fr/actualite/adapter-lintelligence-artificielle-aux-usages-des-avocats-opportunites-et-defis>
34. Intelligence artificielle générative : quels effets sur les métiers du droit - Vie publique, consulté le septembre 2, 2025, <https://www.vie-publique.fr/en-bref/296664-ia-generative-quels-effets-sur-les-metiers-du-droit>
35. L'intelligence artificielle générative et les métiers du droit : agir plutôt que subir - Sénat, consulté le septembre 2, 2025, <https://www.senat.fr/rap/r24-216/r24-21610.html>
36. Les outils d'IA pour le conseil - IBM, consulté le septembre 2, 2025, <https://www.ibm.com/fr-fr/think/topics/ai-tools-for-consulting>
37. Le marché de l'IA générative a doublé de taille en 2024 - ITRnews, consulté le septembre 2, 2025, <https://itrnews.com/articles/205054/le-marche-de-lia-generative-a-double-de-taille-en-2024.html>
38. IA : 10 propositions pour réussir - Medef, consulté le septembre 2, 2025, <https://www.medef.com/actualites/ia-10-propositions-pour-reussir>

39. Start-up dans l'IA: les entreprises françaises à connaître en 2025 - Pollen, consulté le septembre 2, 2025, <https://pollen.fr/blog/entreprise-intelligence-artificielle-france>
40. Tendances de l'IA 2024 : paysage et acteurs de l'IA générative (1/4) - France Science, consulté le septembre 2, 2025, <https://france-science.com/tendances-de-lia-2024-paysage-et-acteurs-de-lia-generative-1-4/>
41. Intelligence artificielle | SPF Economie, consulté le septembre 2, 2025, <https://economie.fgov.be/fr/themes/line/intelligence-artificielle>
42. AI Act : le règlement européen sur l'intelligence artificielle (IA) | [vie-publique.fr](https://www.vie-publique.fr), consulté le septembre 2, 2025, <https://www.vie-publique.fr/questions-reponses/292157-ai-act-le-reglement-europeen-sur-lintelligence-artificielle-ia>
43. Le Règlement européen sur l'intelligence artificielle : publics concernés, dates clés, conséquences pour les entreprises, consulté le septembre 2, 2025, <https://www.entreprises.gouv.fr/decryptages-de-nos-experts/le-reglement-europeen-sur-lintelligence-artificielle-publics-concernes>
44. L'UNAPL présente à la 9e Journée des professions libérales sur l'IA, consulté le septembre 2, 2025, <https://unapl.fr/actualites/lunapl-presente-a-la-9e-journee-des-professions-liberales-sur-lia/>
45. L'IA dans le secteur public (AI4GOV) | BOSA - [Belgium.be](https://bosa.belgium.be/fr/AI4Belgium/AI4GOV), consulté le septembre 2, 2025, <http://bosa.belgium.be/fr/AI4Belgium/AI4GOV>
46. Comment déployer l'IA générative efficacement dans sa TPE PME ? - [francenum.gouv.fr](https://www.francenum.gouv.fr/guides-et-conseils/intelligence-artificielle/comprendre-et-adopter-lia/comment-deployer-lia), consulté le septembre 2, 2025, <https://www.francenum.gouv.fr/guides-et-conseils/intelligence-artificielle/comprendre-et-adopter-lia/comment-deployer-lia>
47. L'IA au service des cabinets d'expertise comptable : révolution ou évolution ? - YouTube, consulté le septembre 2, 2025, <https://m.youtube.com/watch?v=XtUFTEC4-38&t=3621s>
48. Intelligent industries - KPMG agentic corporate services, consulté le septembre 2, 2025, <https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmg/be/pdf/intelligent-industries-report-executive-summary.pdf>