

**UCM** vous  
tient **INFORMÉ**

# ETUDE FREELANCING

Édition 2025

## Table des matières

<b>Les freelancers : illustration de la métamorphose du marché du travail ? .....</b>	<b>2</b>
De la pénurie des talents.....	2
vers de nouvelles aspirations .....	2
Et une nouvelle organisation du travail .....	2
...via la mise en place et le respect de bonnes pratiques. ....	3
<b>Définition des freelancers et méthode de comptage .....</b>	<b>4</b>
Analyse des données de la BCE.....	4
<b>Effectifs des Freelancers .....</b>	<b>6</b>
Belgique .....	6
Régions .....	6
Secteurs.....	6
<b>Une étude originale UCM.....</b>	<b>10</b>
Profil type du freelance en Belgique francophone.....	10
Relation freelance et clients.....	11
Un statut à risque .....	12

# Les freelancers : illustration de la métamorphose du marché du travail ?

## De la pénurie des talents...

Le monde du travail connaît une mutation sans précédent. De surcroît, il est de plus en plus difficile de trouver des profils spécifiques dans de nombreux domaines, notamment en technologie, en sciences ou en design. A ce contexte de pénurie de compétences, s'ajoute une réforme ambitieuse du marché de l'emploi visant à davantage activer la population en âge de travailler

Selon les différents baromètres UCM, les difficultés de recrutement ne cessent de progresser et apparaissent dans le top 3 des difficultés des PME, avec la fiscalité et l'énergie. L'insuffisance de la main d'œuvre et la compétition pour attirer et retenir les talents augmentent les difficultés de recrutement des PME qui, en temps normal, ont déjà un désavantage par rapport aux plus grandes entreprises sur cette question.

## vers de nouvelles aspirations ...

Bien que la rémunération soit un élément à prendre en compte, de nombreux autres facteurs influencent le choix de carrière des indépendants. Les demandes portent désormais également sur le contenu et le sens des tâches. Face à la rigidité des structures traditionnelles, de plus en plus de professionnels font le choix de l'indépendance. Les indépendants solo, loin de n'être guidés que par la quête de revenus, sont souvent animés par des aspirations profondes liées à l'autonomie, à la recherche de sens et à des considérations sociétales et environnementales.

La première motivation qui pousse de nombreux professionnels à embrasser l'indépendance est le désir d'autonomie. La capacité à choisir ses missions, à développer ses compétences et à travailler sur des projets passionnants est souvent citée comme une motivation majeure. Le désir d'autonomie est par ricochet plus grand. Être indépendant, c'est aussi mieux gérer ses horaires, son lieu de travail, et s'organiser avec une plus grande flexibilité. Ils cherchent à se libérer des contraintes organisationnelles et des liens de subordination inhérents au travail salarié.

La satisfaction de voir son travail reconnu et apprécié, sans intermédiaire, est un puissant moteur pour beaucoup. Des missions purement lucratives peuvent être refusées au profit de projets qui ont du sens à leurs yeux.

En définitive, le statut du salariat classique ne répond de plus en plus difficilement à ces nouvelles aspirations, surtout pour des profils hautement qualifiés, occupant souvent des fonctions de cadre intermédiaire et/ou supérieur. Un mode de travail émerge alors de plus en plus pour répondre à ces aspirations : le freelancing.

## Et une nouvelle organisation du travail ...

Par leur nature, ils sont habitués à s'adapter rapidement à différents environnements de travail, projets et outils. Cela les rend particulièrement aptes à combler des lacunes de compétences temporaires. Le plus souvent, les freelancers se spécialisent dans des niches très spécifiques, offrant ainsi des compétences que les employés à temps plein ne possèdent pas nécessairement. Enfin, sans la nécessité de longs processus d'intégration ou de formations, ils peuvent démarrer sur un projet presque immédiatement.

Toutefois, pour maximiser les avantages de cette collaboration, il est essentiel de repenser les structures de travail, d'adapter les politiques RH et de créer un environnement accueillant pour ces professionnels. En reconnaissant et en valorisant leur contribution, les entreprises peuvent non seulement combler leurs lacunes en matière de compétences, mais aussi enrichir leur culture et leur dynamisme. Des processus de recrutement agiles, des contrats flexibles et des mécanismes d'intégration et de reconnaissance de ces compétences temporaires doivent être mis en place pour s'adapter aux caractéristiques spécifiques des freelancers.

La réorganisation du travail en entreprise devrait se traduire par constitution d'équipes hybrides avec des salariés traditionnels et des freelancers afin de combiner stabilité et flexibilité.

Le management de telles équipes doit s'adapter à cette nouvelle donne, notamment dans la communication et la répartition des charges de travail. La mise en place de procédures standardisées d'intégration, d'adaptation et de mise en relation avec les équipes permanentes est susceptible de créer une ambiance de travail qui stimule les échanges de connaissances.

### **...via la mise en place et le respect de bonnes pratiques.**

En adoptant une approche centrée sur le respect mutuel, la communication et la reconnaissance, freelancers et clients peuvent construire une relation qui dépasse le simple échange professionnel et qui se traduit par la satisfaction mutuelle des parties prenantes.

Pour cela, l'observation à la fois par le client et le freelancer d'un ensemble de bonnes pratiques, convenues à l'avance ou durant l'exécution de la mission est primordiale. Ces dispositions peuvent se résumer en :

- Une clarification des attentes des parties au moment de la conclusion du contrat ;
- Le respect de la spécificité du freelancer qui reste autonome sur le choix des méthodes et des périodes de disponibilité pour le client ;
- Une communication efficace et régulière sur l'état d'avancement de la mission et les éventuels ajustements souhaités par les parties ;
- La mise à disposition des livrables attendus et le règlement des prestations des freelancers dans les délais convenus.

## Définition des freelancers et méthode de comptage

En bonne intelligence avec nos collègues Unizo, nous définissons un Freelancer comme « un entrepreneur n'ayant pas de personnel qui principalement, mais pas exclusivement, fournit des services aux entreprises (B2B), ceci sur la base de contrats temporaires, de missions ou projets précis ».

Un freelancer est donc avant tout un entrepreneur qui exerce une activité économique sans personnel salarié. La forme juridique de l'entreprise ou la manière d'exercer l'activité – en personne physique ou sous une autre forme juridique - n'est pas pertinente ici. Le freelancer peut être travailleur indépendant à titre principal ou à titre complémentaire. Par exemple, un freelancer peut commencer en activité complémentaire, puis une fois qu'il y a suffisamment de missions, peut devenir Freelancer en activité principale.

Un freelancer ne fournira principalement que des services dans un contexte B2B. C'est également possible qu'un freelancer fournisse des services à des particuliers en même temps qu'aux entreprises. Pensez, par exemple à un coach de yoga qui donne des cours individuels à des particuliers, coopère également avec les entreprises pour dispenser des cours collectifs organisés sur le lieu de travail. Nous déclarons donc qu'un freelancer fournira des services principalement dans un contexte B2B, mais pas exclusivement.

En outre, il doit toujours y avoir des contrats temporaires, pour des missions ou projets précis. La mission peut être longue ou courte, mais la durée sera toujours déterminée à l'avance. Un freelancer n'est pas engagé dans emploi fixe et/ou permanent. Il peut en revanche, être actif auprès de divers clients et aura donc également diverses missions à accomplir. Les missions peuvent se succéder ou être combinées.

Une condition essentielle pour pouvoir parler d'activités freelance est que celui qui déclare l'être n'est pas sous l'autorité de son client, du point de vue d'un éventuel lien de subordination. Il ou elle remplit la mission pour laquelle il a été désigné sur la base d'un accord, d'un contrat et/ou d'une convention de collaboration. La liberté dont il est question ici est relative au fait qu'il/elle détermine la façon dont il/elle effectue les tâches liées à sa/ses missions. Les entreprises peuvent ainsi juguler à court terme la difficulté à trouver des talents quand elles recherchent des compétences spécifiques.

### Analyse des données de la BCE

Sur base de la définition du freelancer que nous avons énoncé plus haut, ils n'ont pas de statut distinct. Il n'y a donc pas de chiffres officiels disponibles sur le nombre des freelancers qui sont effectivement actifs en Belgique et dans ses régions.

Pour faire une estimation, une sélection d'un certain nombre de codes NACE (voir liste ci-dessous) qui sont traditionnellement associés à l'exécution d'activités indépendantes et prestations de services, en B2B, a permis d'extraire un ensemble d'entreprises de la BCE. Des exemples de ces activités sont les services informatiques, le conseil et bureaux d'études, l'enseignement, et autres activités de coaching. Bien que nous tentons d'être le plus exhaustif possible, il est toujours possible d'avoir des cas particuliers, dans d'autres secteurs, qui pourraient aussi rentrer dans la catégorie freelance.

Notons, cette année, une modification d'une série de codes NACE par rapport aux années précédentes. En effet, une réforme de ces codes est intervenue en 2025. Nous indiquons les modifications ci-dessous.

NACE 25	NACE 08	Description du secteur
1813	1813	Activités de prépresse
3312	3312	Réparation et entretien de machines
3900	3900	Assainissement et autres gestion des déchets
5210	5210	Stockage
5224	5224	Manutention de fret
5225	5229	Services logistiques
582	/	Edition de logiciels
59	59	Production de films cinématographiques, de vidéo et de programmes de télévision ; enregistrement sonore et édition musicale
62	62	Services IT - Programmation, conseil et autres activités informatiques
63	63	Services d'information
662	/	Activités auxiliaires liées aux assurances et aux fonds de pension
70200	70220	Conseil pour les affaires et autres conseils de gestion
7112	7112	Activités d'ingénierie et de conseils techniques
712	/	Tests et examens techniques
72101	7211	Recherche et développement dans le domaine de la biotechnologie
73	73	Publicité et études de marché
74	74	Autres activités spécialisées, scientifiques et techniques
77400	77400	Location-bail de propriété intellectuelle et de produits similaires, à l'exception des œuvres soumises au droit d'auteur
78	78	Activités liées à l'emploi
80010	8010	Services d'enquête et de sécurité privée
80090	8020	Activité de sécurité
8123	8129	Autres activités de nettoyage
8130	8130	Entretien du paysage
8210	8211	Activités administratives et de soutien pour les bureaux
8230	8230	Organisation de congrès et de salons
829	829	Activités de soutien aux entreprises n.c.a.
855	855	Autres activités d'enseignement
90	90	Activités créatives, artistiques et de spectacle
95	95	Réparation d'ordinateurs et de biens personnels et domestiques

Source : Unizo, Graydon et UCM (2025)

Comme restriction, seules les entreprises et les indépendants sans personnel salarié ont été comptabilisés. Par rapport au nombre total d'entreprises, près de 87% des entreprises comptabilisées n'ont pas de personnel salarié. Ce sont ces dernières qui sont considérées comme freelancers.

Afin de faciliter les traitements statistiques et les graphiques dans les pages suivantes, nous avons regroupés ces différents codes en 13 groupes économiques, communs entre UCM et nos collègues Unizo.

1 Infrastructure informatique	62 et 95
2 Ressources humaines et gestion de talents	78
3 Médias et communication	1813 et 59
4 Développement et conception numérique / créative / culturelle	582 et 63
5 Finances et assurances	662
6 Marketing & ventes	73, 74 et 8230
7 Gestion, conseil et administration	70200, 70210, 829 et 8210
8 Logistique et technique	3312, 5210, 5224, 5229 et 712
9 Formation et accompagnement	855
10 Ingénierie et science	7112 et 77400
11 Art et divertissement	90
12 Environnement et écologie	3900, 72101, 8123 et 8130
13 Prévention et sécurité	80010 et 80090

# Effectifs des Freelancers

## Belgique

En nous basant sur la méthode présentée plus haut, on dénombre 311.389 freelancers en Belgique. L'effectif des freelancers a progressé de 33,4% entre 2020 et 2025. Cela correspond à un accroissement annuel moyen de près de 5%.

	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Variation 2020/2025
<b>Belgique</b>	233.384	249.003	265.407	278.332	291.594	311.389	33,4%
<b>Wallonie</b>	55.987	57.996	61.800	64.260	67.330	73.172	31%
<b>Bruxelles</b>	29.914	31.380	33.164	34.149	35.594	37.010	24%

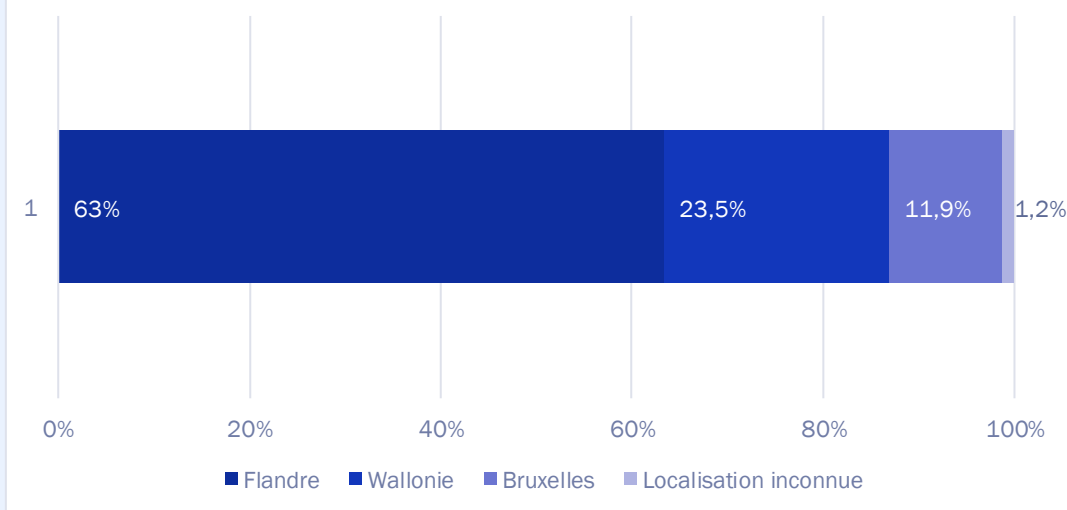
Source : Graydon et calculs UCM-Service d'Etudes (2025)

En 2025, 95% des freelancers sont installés à titre principal.

## Régions

La Flandre représente toujours, et de loin, la région avec le plus de freelances. Elle accueille 63,4% de l'ensemble des freelancers en Belgique avec un effectif de près de 197.000 freelancers en 2025. Cela représente plus de trois freelancers sur cinq actifs en Belgique. Entre 2020 et 2025, l'augmentation a été de 34% en Flandre. Moins d'un freelancer sur quatre (23,9%) recensé en 2025 est installé en Région wallonne. Sur la base des caractéristiques retenues lors du comptage, 73.312 freelancers sont actifs en Wallonie. Sur la période 2020-2025, l'effectif des freelancers a progressé de 31% en Wallonie. Enfin, 11,9% des freelancers dénombrés travaillent à Bruxelles, soit plus de 37.000 en termes d'effectif. Le nombre de freelancers a progressé de 24% à Bruxelles entre 2020 et 2025.

Parts relatives des freelancers selon la région en 2025



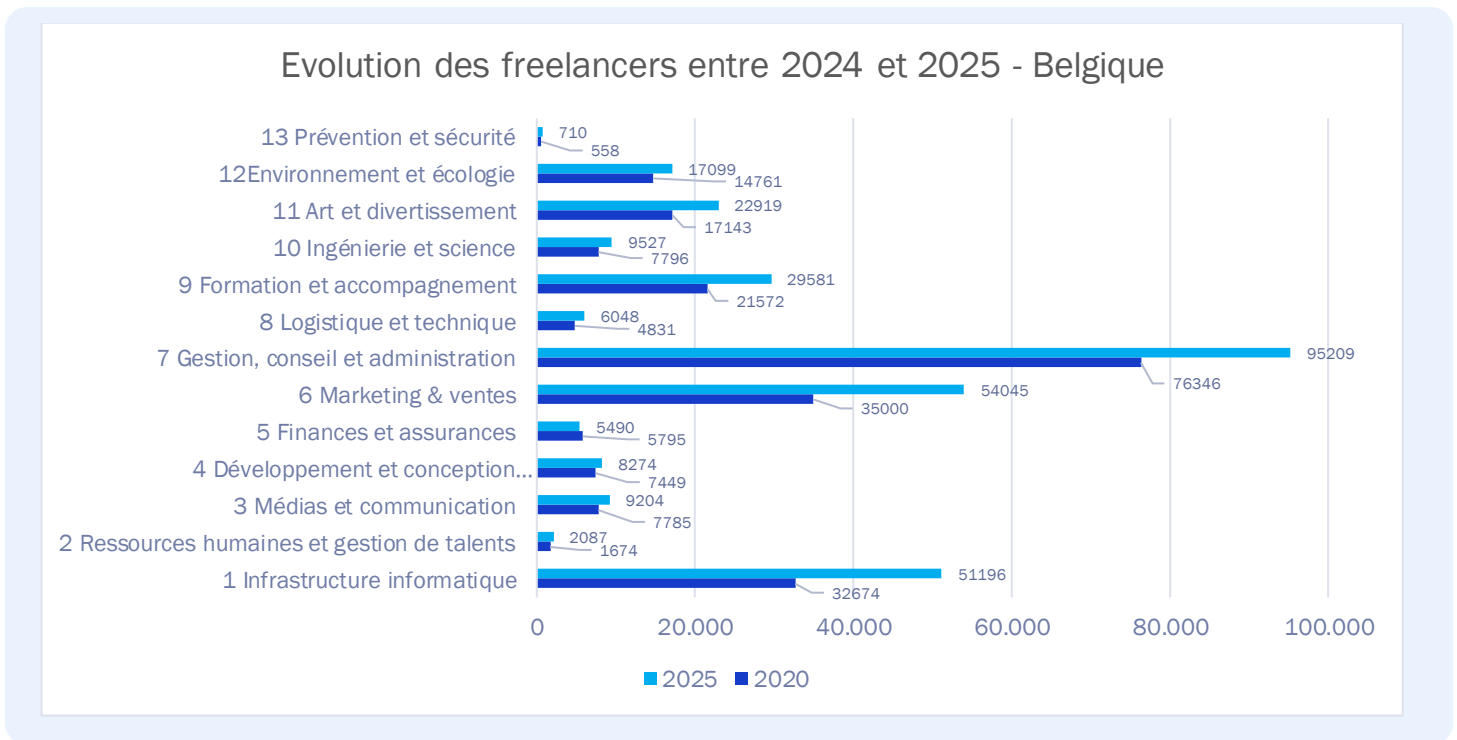
## Secteurs

Le top 5 des secteurs dans lesquels les freelancers sont actifs en Belgique est composé de :

- Conseil pour les affaires et autres conseils de gestion (30,6%) ;
- Marketing et ventes (17,4%)
- Infrastructure informatique (16,4%)

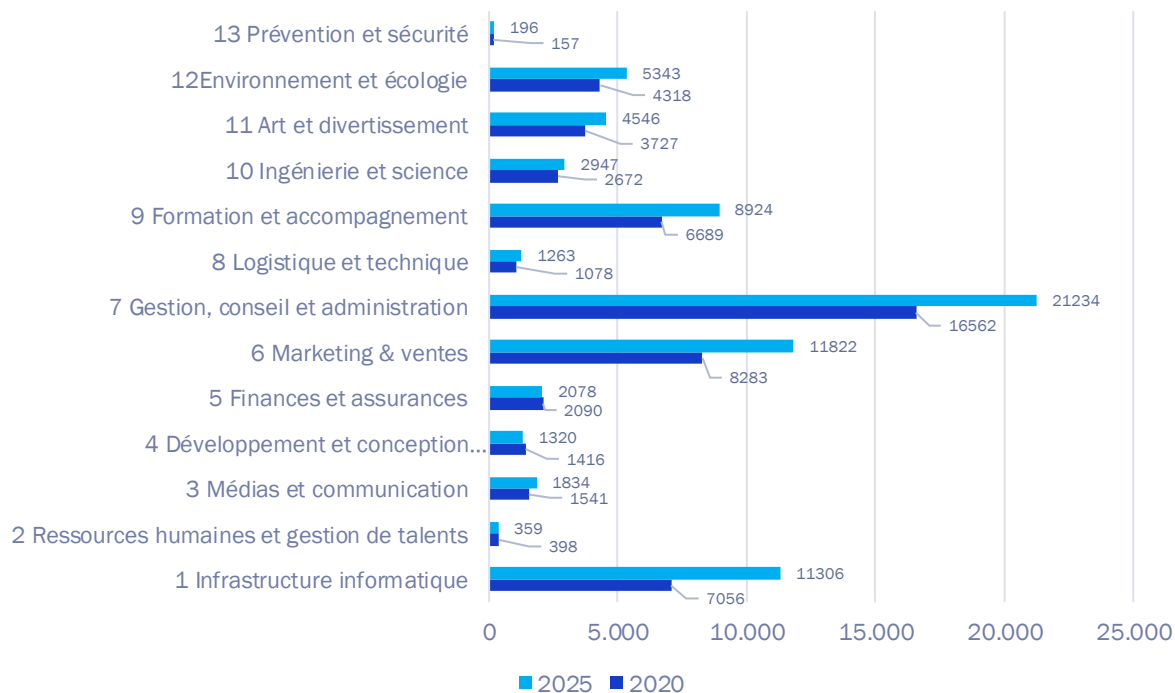
- Formation et accompagnement (9,5%)
- Activités créatives, artistiques et de spectacle (7,4%).

Ces 5 secteurs représentent plus de 80% des freelancers recensés suivant la méthode présentée ci-dessus. Il s'agit également des secteurs qui affichent la plus grande progression du nombre de freelancers entre 2020 et 2025.



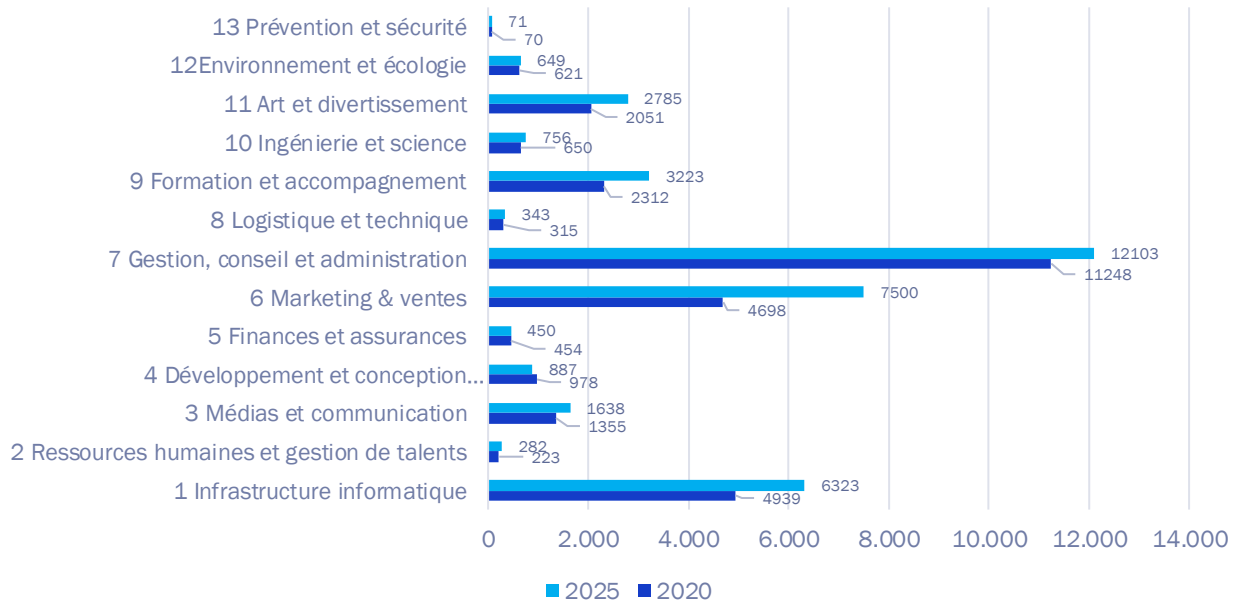
En Wallonie, le top 5 des activités des freelancers est similaire à celui de la Belgique, à l'exception du cinquième secteur des métiers liés à l'environnement et l'écologie (gestion de déchets, biotechnologie, entretien paysager...). Ces 5 secteurs constituent eux aussi 80% de l'ensemble des freelancers en Wallonie.

## Evolution des freelancers entre 2020 et 2025 - Wallonie



A Bruxelles, dans le top 5 des activités des freelancers est identique à la Belgique. On retrouve : Conseil pour les affaires et autres conseils de gestion (32,7%), Marketing et ventes (20,3%), les services IT (17,1%), les activités de formation et d'accompagnement (8,7%) et celles liées aux activités créatives, artistiques et de spectacle (7,5%). Ils constituent 86% de l'ensemble des freelancers à Bruxelles. Bruxelles affiche donc une plus forte concentration des freelancers dans ces 5 secteurs avec une prépondérance plus large du secteur du conseil pour les affaires et autres conseils de gestion. En raison de sa position stratégique en Europe et de son caractère multilingue et international, Bruxelles est un hub pour divers secteurs d'activité. Les services notamment financiers, les sièges sociaux de grands groupes internationaux et les institutions politiques européennes qu'elle abrite attirent, plus que les autres régions, des profils de travailleurs hautement qualifiés et de consultants susceptibles de travailler comme freelancer.

## Evolution des freelancers entre 2020 et 2025 - Bruxelles



Les éléments clés que pointe l'analyse descriptive des données sur les freelancers sont :

- Le Freelancing – une tendance qui s'ancre considérant la hausse des effectifs de freelancers (+33%) sur cinq ans ; des différences régionales apparaissent avec une croissance moins importante à Bruxelles (+24%) qu'en Wallonie (+31%). Dans tous les cas, cette croissance est très marquée
- Le Freelancing – une tendance plus marquée au nord du pays puisque la Flandre affiche une part prépondérante des freelancers (63,4%) ; on observe un léger recul de la proportion des freelancers en Wallonie (24% en 2020 contre 23,5% en 2025) et à Bruxelles (12,8% en 2020 contre 11,9% en 2025).
- Le Freelancing – une tendance qui se concentre autour de 5 secteurs d'activité de façon assez similaire entre les régions : Conseil pour les affaires et autres conseils de gestion, Marketing et ventes, Infrastructure informatique, Formation et accompagnement, Activités créatives, artistiques et de spectacle.

Avec une croissance moyenne de 5% par an depuis 5 ans, les freelancers portent la croissance nette du nombre de PME qui reste positive chaque année.

# Une étude originale UCM

UCM a mené à l'été 2025 une enquête à destination des freelances (246 répondants), sur base des codes NACE exposés plus haut. Nous vous en présentons les conclusions principales :

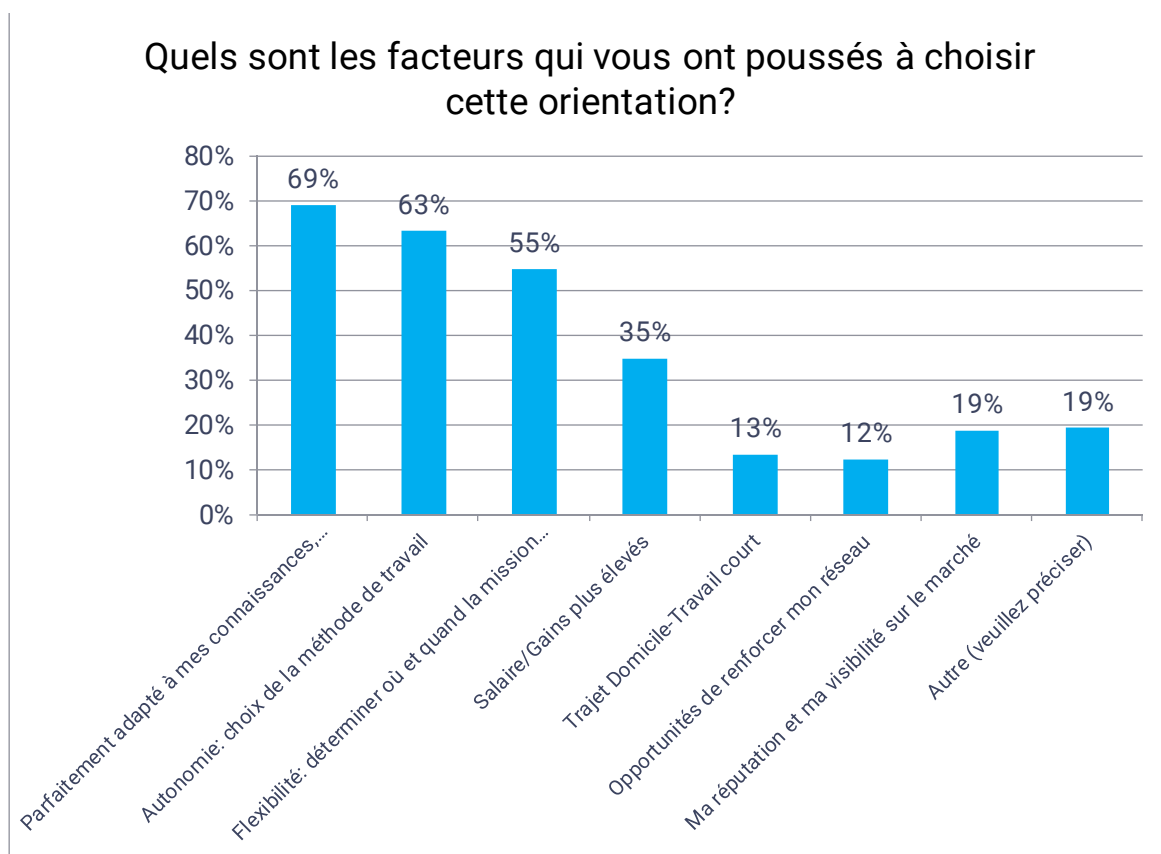
- Les trois-quarts des travailleurs « freelance » sont d'anciens salariés restés dans leur secteur d'activité mais qui ont changé de statut pour des raisons de choix de vie.
- Parmi les raisons invoquées pour justifier ce basculement : ils apprécient particulièrement leur autonomie, la flexibilité de leur statut et aspirent à de meilleurs revenus.
- La majorité des freelances travaille pour 1 à 5 clients différents par an, et le plus souvent des sociétés de plus de 50 employés.
- Pour 80% des répondants, les missions durent généralement plus de 10 semaines. Ils décrochent surtout des contrats dans leur réseau personnel (proches, amis, relations d'affaires) et auprès d'anciens clients.

## Profil type du freelance en Belgique francophone

Ils sont expérimentés, plus âgés et très diplômés. La plupart ont été salariés pendant longtemps et ont lâché le salariat par choix après avoir acquis une certaine expérience. Septante-cinq pourcent des freelances interrogés sont âgés de plus de 45 ans, avec un haut niveau de diplôme : près de 55% ont un master ou davantage.

L'enquête permet aussi de constater que ce mode de travail est encore largement réservé aux hommes qui constituent 75% de notre échantillon.

Les principales raisons qui poussent des travailleurs à choisir le freelancing sont : le sentiment de se sentir compétents (69%), l'autonomie dans la méthode de travail (64%), la flexibilité dans les horaires de travail et les lieux (56%), et la perspective d'obtenir de meilleurs revenus (34% des répondants). Viennent ensuite le fait de ne pas avoir de hiérarchie, la variété des missions,... Autrement dit, la plupart sont des salariés déçus, désireux de vivre un autre modèle de travail. En effet, 75% des freelance sont d'anciens salariés restés dans leur secteur d'activité.



Source : Enquête UCM – Enquête freelancing 2025 (246 répondants)

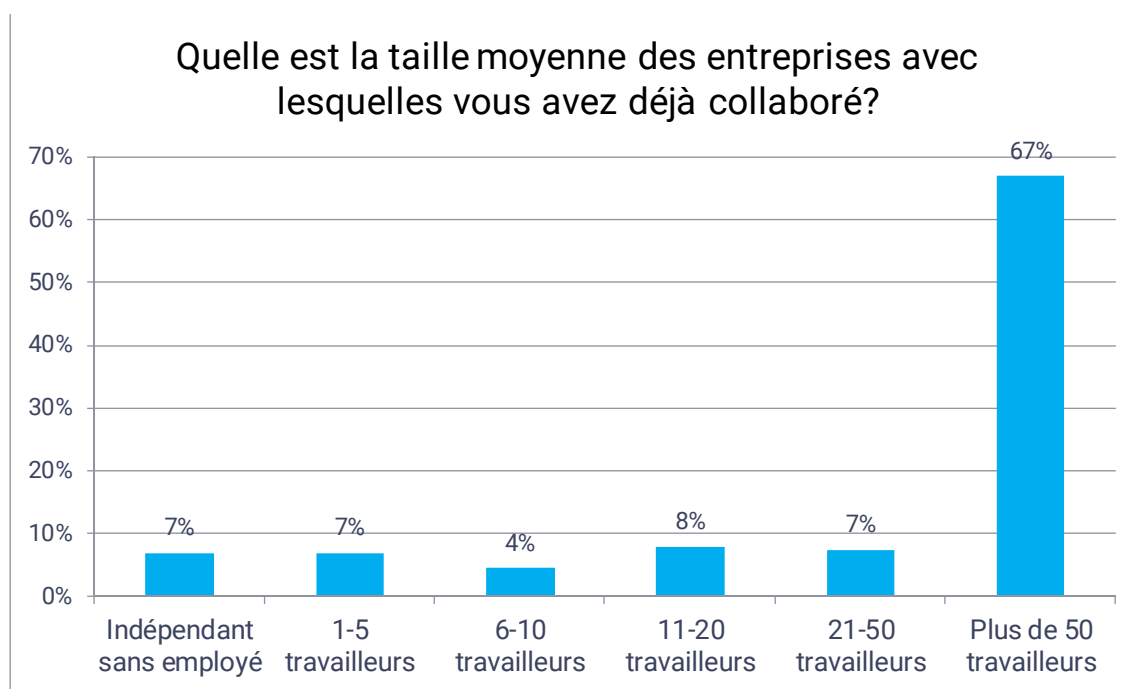
## Relation freelance et clients

Autant chez les freelances que les entreprises faisant appel à ces derniers, les points de satisfaction dans la collaboration sont similaires : autonomie dans les tâches effectuées et flexibilité du profil à s'adapter aux besoins de l'entreprise, clarté des missions dans leur contenu et l'échéance, rémunération au « prix juste » pour la prestation. Le respect des accords conclus est aussi largement souligné, notamment sur les modes d'interaction avec les équipes salariées. Le travail dans un esprit de respect mutuel et de confiance est largement souligné.

Pour les entreprises faisant appel aux freelances, les avantages sont nombreux :

- réponse à un besoin temporaire mais spécialisé
- réponse à un pic anormal de travail, dans une période particulière
- facilité par rapport à l'engagement de l'employé pour ces besoins, en termes de compétences ou de main d'œuvre disponible. Le recrutement d'un salarié aux compétences spécifiques prend du temps, est coûteux (formation, avantages extra-légaux, espace de travail, etc.). Une fois le besoin satisfait, se pose alors la question des tâches à confier et éventuellement du coût de se séparer d'un salarié
- mentalité entrepreneuriale et flexibilité/réactivité du profil sur un besoin spécifique

Néanmoins, le recours au freelance n'est pas à la portée de toutes les entreprises. En effet, les freelances font, pour plus de deux cas sur trois, des missions pour le compte d'entreprises d'au moins 50 travailleurs. Ce constat suit une certaine logique : proposant des services spécialisés pour des prestations à haute valeur ajoutée, on les retrouve principalement dans des entreprises avec des projets de croissance ou de développement plus spécifiques type « sur mesure » que l'on retrouve davantage dans les entreprises de taille moyenne.



Source : Enquête UCM – Enquête freelancing 2025 (246 répondants)

Enfin, toute collaboration se doit d'être organisée. Sur ce point, nous notons que le « marché freelance » est encore en évolution. En effet, quand il s'agit de demander dans quelle mesure les freelances se sentent en accord avec plusieurs affirmations, les constats suivants peuvent être formulés :

- le suivi des factures et des paiements fonctionne dans une large majorité de cas
- les processus de recrutement (annonce de mission, entretien de sélection, formalisation du choix, etc.) sont améliorables mais globalement positifs
- faisant parfois face à des organisations importantes, le freelance n'a pas toujours le sentiment de pouvoir négocier des clauses et conditions équilibrées dans les contrats
- son intégration dans les équipes n'est pas encore suffisamment organisée. Il est rapidement lancé « dans le grand bain » sans préparation suffisante, selon les répondants. Le sentiment de solitude dans certaines missions est donc assez marqué.

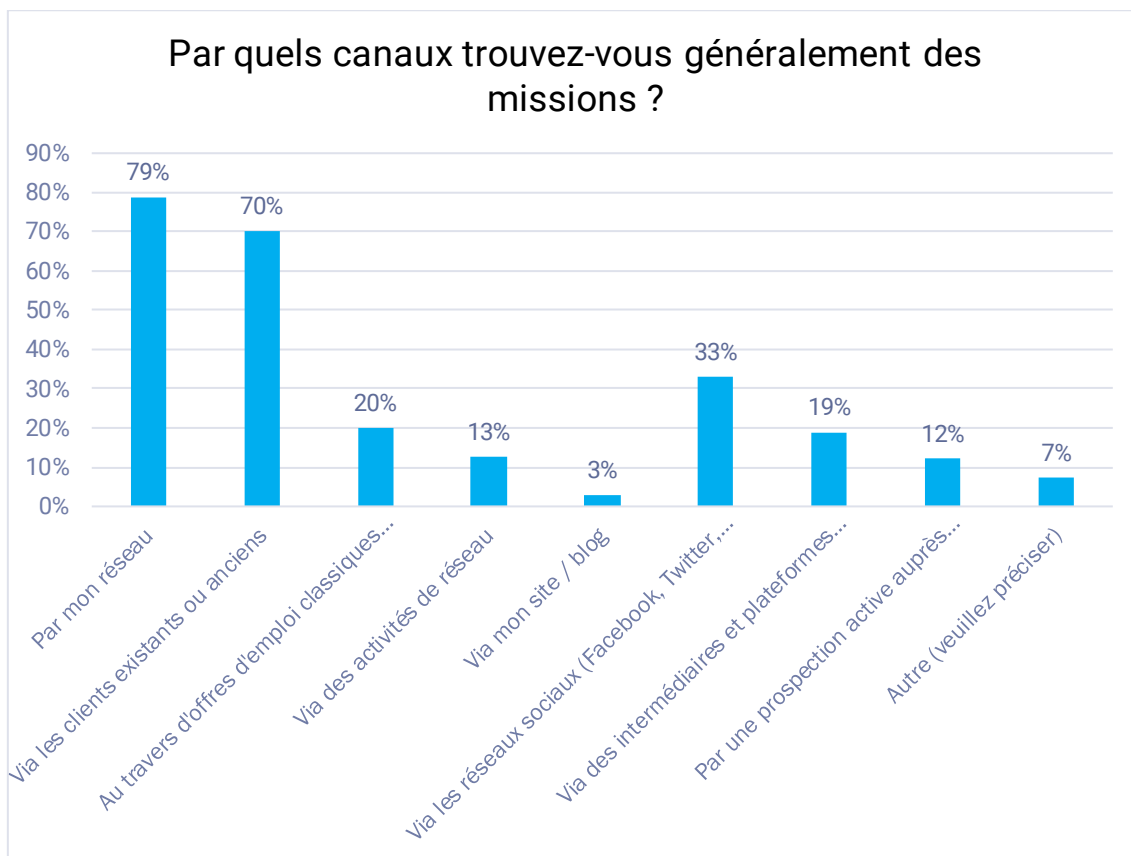
Avec lesquelles des affirmations suivantes concernant la collaboration avec les clients êtes-vous d'accord ?	D'accord
Mes factures sont payées correctement et dans les délais	84,24%
Le processus de recrutement se déroule généralement sans encombre	52,72%
Les contrats qui me sont proposés ne contiennent pas de clauses ou de conditions déséquilibrées	46,20%
Au début de la mission, on prend suffisamment de temps pour me familiariser avec l'organisation	36,96%
J'ai le sentiment que les freelances et les employés permanents sont traités de la même manière	36,96%
Je peux généralement compter sur un départ en douceur à la fin de la mission : transfert du matériel, des mots de passe, des documents, adieux aux collègues	35,87%
Il y a suffisamment de moments de concertation et d'évaluation, ainsi qu'une évaluation à la fin de la mission	21,20%
Je suis également informé lorsque la mission est attribuée à quelqu'un d'autre	19,57%

Source : Enquête UCM – Enquête freelancing 2025 (246 répondants)

## Un statut à risque

Travailler pour 5 clients par an en moyenne est une force (service personnalisé), mais aussi une faiblesse : 66% des freelances se disent inquiets de devoir rechercher de nouvelles missions. 47% ne sont pas rassurés par les charges sociales et fiscales qui pèsent sur leur activité. La pression sur les prix, et la santé mentale sont les autres préoccupations de ces travailleurs libres.

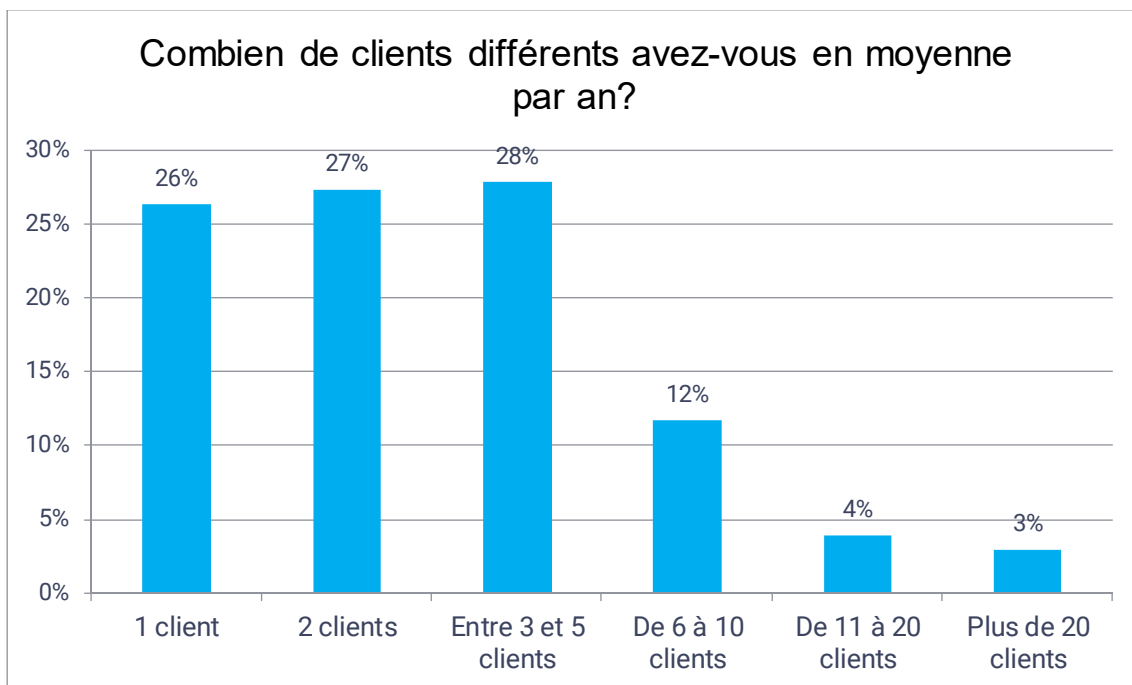
En effet, si le freelancing devient un modèle de travail à part entière, ce dernier n'est pas encore complètement structuré et repose largement sur les réseaux interpersonnels plus que sur un marché clair. On peut ainsi établir une certaine corrélation entre le freelance plus âgé, ayant un large réseau professionnel et sa capacité à vivre confortablement de son statut grâce à ce même réseau.



Source : Enquête UCM – Enquête freelancing 2025 (246 répondants)

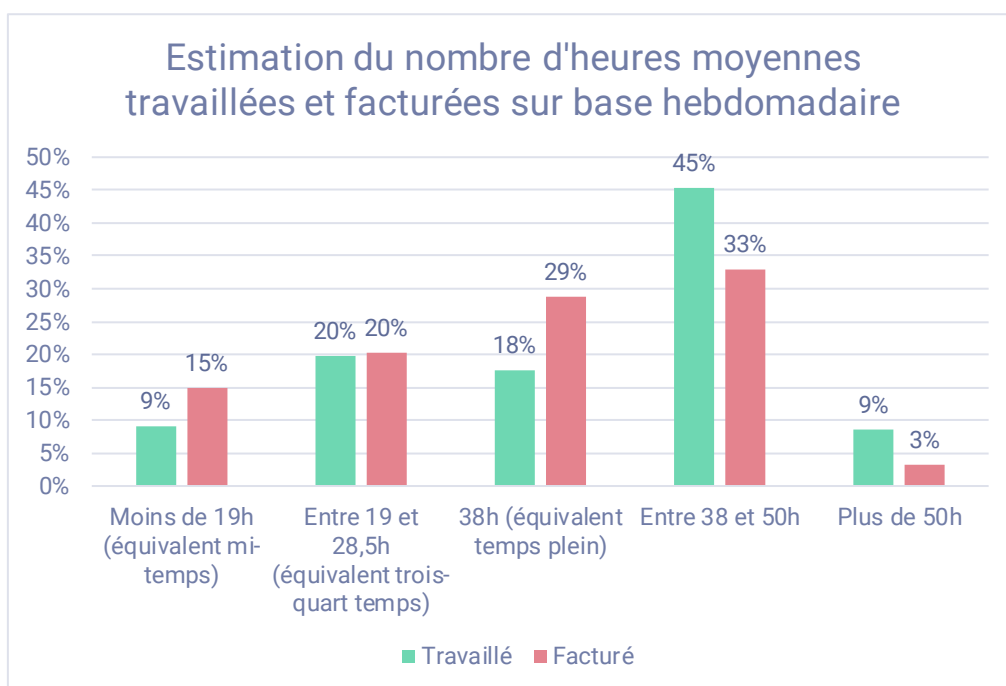
Si la relation avec les clients est forte et basée sur la confiance, la diversification de cette même clientèle reste un enjeu majeur. En effet, nombreux sont les freelances dont le chiffre d'affaires repose sur un ou deux clients par an. Tout changement dans leur chef signifie une chute importante et parfois totale de l'activité du freelance. Cependant,

deux répondants sur trois à notre enquête indique qu'il travaille ou peut travailler sur plusieurs clients en parallèle. Ceci reste un signal positif puisqu'il dispose de sources de revenus diversifiées sur une même période de temps.



Source : Enquête UCM – Enquête freelancing 2025 (246 répondants)

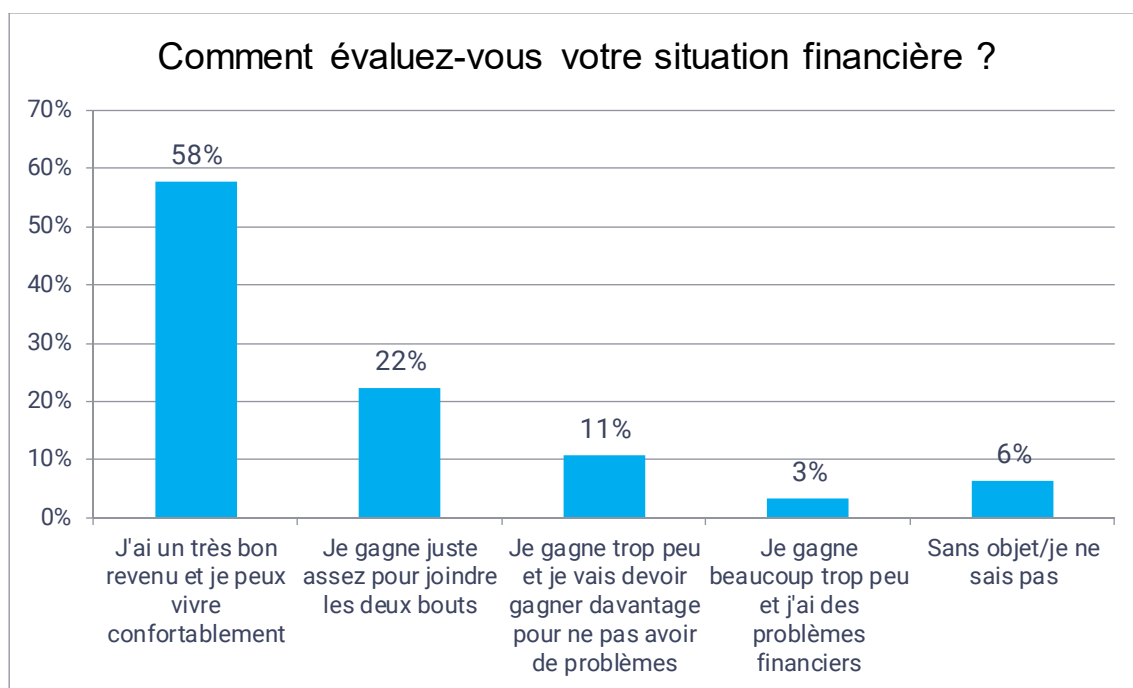
Dans quelle mesure les freelances ont la capacité de facturer les heures réellement prestées ? Il leur a été demandé, sur base hebdomadaire, d'estimer ce qui était travaillé et ce qui était facturé au client. Il apparaît qu'il y a une certaine cohérence sur ce point, bien que cet exercice ne soit pas purement objectif et que les réalités peuvent être contrastées d'une situation à une autre. Un point de friction, déjà observé aussi pour le travail indépendant en général, est la capacité à facturer au-delà de 38h/semaine même si des heures supplémentaires ont été prestées. Ce constat fait écho au point précédent : des conditions claires et équilibrées en amont du commencement de la mission doivent permettre de clarifier aussi le processus de tarification.



Source : Enquête UCM – Enquête freelancing 2025 (246 répondants)

Quant au taux horaire, environ 70% des répondants indique facturer minimum 70€ HTVA/heure en moyenne. Si ce taux est un indicateur, il s'agit surtout de voir dans quelle mesure ce dernier permet au freelance de vivre décemment

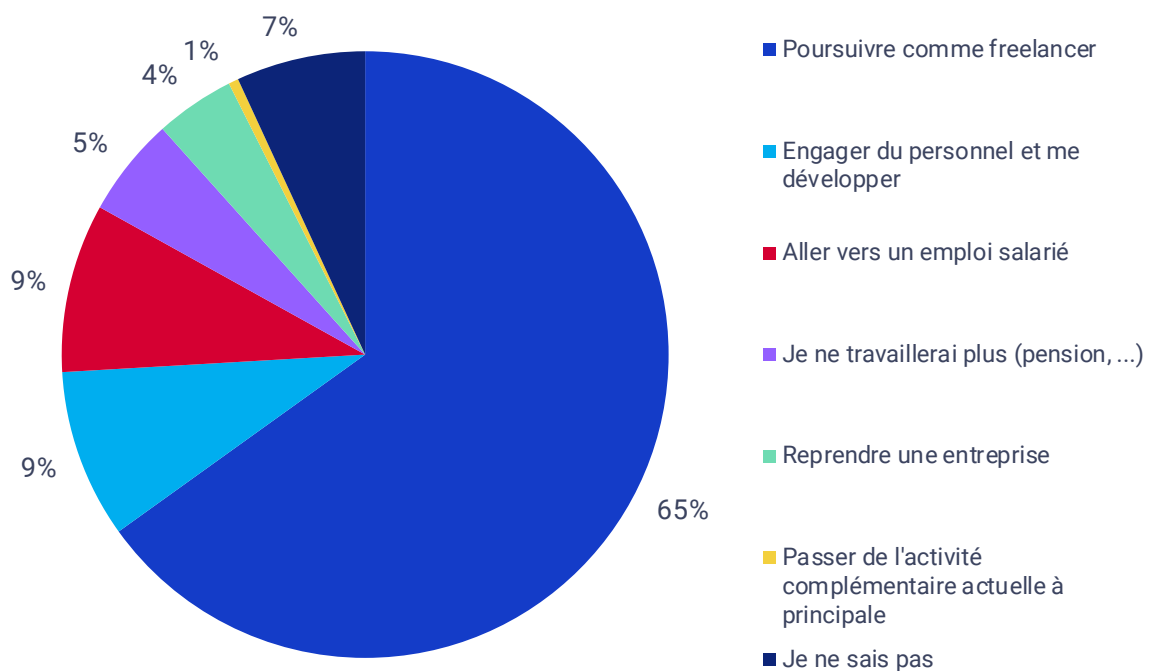
de son activité. C'est une perception subjective, dépendant aussi du train de vie du répondant mais les conclusions sont tout de même éclairantes : la prise de risque du statut est malgré tout payante pour une majorité : plus de la moitié des répondants (58%) estime avoir un bon revenu. Ils ne sont que 14% à estimer que leur activité ne génère pas assez de revenus pour vivre correctement. Malgré tout, nous constatons encore 22% qui estiment gagner « juste assez » et donc qui vivent avec le risque d'avoir un revenu qui passe sous le niveau qu'ils estiment suffisant. Lu en parallèle des graphiques précédents, la dépendance à quelques clients et la difficulté de trouver des missions sont autant de facteurs de risque.



Source : Enquête UCM – Enquête freelancing 2025 (246 répondants)

Malgré ces risques et difficultés potentielles, le statut est épanouissant. Deux répondants sur 3 se voient encore freelance dans les deux prochaines années et un répondant sur 10 compte faire croître son activité pour engager du personnel. 8 répondants sur 10 recommenceraient en tant que freelance si c'était à refaire.

## Où aimeriez-vous être professionnellement dans 2 ans?



Source : Enquête UCM – Enquête freelancing 2025 (246 répondants)

**UCM.be**

